附件3

2021年纺织服装加工制造品牌数据调查表

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称 |  |
| 组织机构代码 |  | 纺织服装业务占比 |  |
| 子行业 | □棉纺 □毛纺 □丝绸 □麻纺 □化纤 □长丝□印染 □服装 □针织 □家纺 □产业用 □纺机 |
| 注册地 | 省 市  | 通讯地址 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮箱 |  |
| **财务指标** | **单位** | **2017年** | **2018年** | **2019年** | **2020年** | **2021上半年** |
| **数额** | **同比增长(%)** |
| 1.营业收入 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 2.利润总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 3.净利润 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 4.市值（上市公司填写，按照自然年最后一日收盘价格） | 亿元 |  |  |  |  |  |  |
| **综合指标** | **单位** | **2020年** | **2021上半年** |
| **数额** | **同比增长(%)** |
| 5.职工人数 | 人 |  |  |  |
| 6.专职研发设计人员数量 | 人 |  |  |  |
| 7.研发设计投入额 | 万元 |  |  |  |
| 8.新产品销售额占比 | % |  |  | 百分点 |
| 9.有效专利数量 | 个 |  |  |  |
| 10.国外市场情况 | 销售额 | 万元 |  |  |  |
| 销售国家数 | 个 |  |  |  |
| 11.网络渠道销售额 | 万元 |  |  |  |
| 12.合作终端品牌情况 | 品牌数量 | 个 |  |
| 主要品牌名称 | 1: 2: 3: |
| 13.企业自有或合作研发机构 | □国家级 □省级 □省级以下 □无 |
| 14.近三年参与标准制修订情况 | □国际标准 □国家标准 □行业标准□地方标准 □企业标准 □无标准名称  |
| 15.关键工序实现数控化程度 | □全数控化 □部分数控化 □无简要说明    |
| 16.供应链信息化管理能力 | □全信息化 □部分信息化 □无简要说明    |
| 17.质量管理体系建设情况（可多选） | □未开展□开展相关工作但未建立体系□已建立质量管理体系ISO9000□已建立卓越绩效评价准则GB/T19580-2012□已建立其他质量管理体系，名称   |
| 18.独特优势（可多选） | □具备原材料的生产/采购优势，请注明： □具备成品的开发设计能力，请注明ODM月供款量（件/套）： 开发打样周期（天）： □具备与终端品牌合作能力，请注明合作品牌总数（个）： 知名品牌名称（1-3个）： □具备独特先进性设备，请注明： □具备特殊工序的生产能力,请注明： □其他，请注明：  |
| 19.社会责任建设情况 | 是否开展社会责任建设 | □否 □开展相关工作但未建立体系□已建立社会责任体系CSC 9000T□已建立其他社会责任体系，名称   |
| 是否已加入“时尚产业气候创新2030行动” | □否 □是 |
| 是否已制定或公开碳达峰碳中和目标及其路线图 | □否 □是，简要说明    |
| 20.近三年获得的品牌、科技、质量相关荣誉 | □国家级 □省级 □省级以下 □无名称：  |

填报说明：

1.“组织机构代码”，即统一社会信用代码中第9-17位（9位主体标识码）。