

# 巴士在线中麦通信清新卡

## 产品资费说明文档

中麦私人定制清新卡是面向中麦移动通信大众市场用户的资费产品，由四个子产品组成：

### 一、清新服务包

- 1、产品简介：**必选的基础服务包，按月扣费。
- 2、资费标准：**6元/月，按月收取，激活立即收取费用，激活当月费用=6元/月×12月×当月剩余有效天数÷365天，四舍五入到分，立即收取。
- 3、包含服务：**来电显示、全国接听免费。
- 4、产品业务规则**
  - (1) 订购渠道：**无需订购，清新卡入网激活即时生效。
  - (2) 互斥关系：**必选产品，与其他产品不互斥，不可退订。

### 二、清新随意打

- 1、资费简介：**国内标准资费（不含港澳台）
- 2、订购渠道：**无需订购，清新卡入网激活即时生效
- 3、主要资费标准**
  - 流量：**0.12元/M**，累计不足1M，按1M计费。
  - 语音：**0.12元/分**，每次通话不足1分钟的，按1分钟计。
  - 短信：**0.10元/条**。
- 4、其他产品资费标准**

产品	通信方式	资费标准
国内彩信(元/条) <b>【暂不提供】</b>	发送	0.5
呼转基本费(元/分钟)	无/有条件呼转	0.1

资费构成	资费明细	通信方式	计费原则	资费标准
呼叫转移	用户在本地呼转至本地电话	无/有条件呼转	呼叫转移基本资费	0.1元/分钟
	用户在漫游地呼转至归属地	无条件呼转	呼叫转移基本资费	0.1元/分钟

	用户在本地呼转至 国内异地电话	无/有条件呼转	呼叫转移基本资费+移 动电话拨打国内长途通 话费	0.1 元/分钟 +0.07 元/6 秒
	用户在漫游地呼转 至非归属地	无条件呼转	呼叫转移基本资费+移 动电话拨打国内长途通 话费	0.1 元/分钟 +0.07 元/6 秒
	用户在漫游地使用 有条件呼转	有条件呼转	移动电话国内漫游接听 通话费+移动电话国内 漫游拨打通话费	0.7 元/分钟

### 三、清新加油包

**1、产品简介：**用户自由定制的资源包，一次性资源。

**2、资费标准：**

■ **定价模式：**价格=单价×资源量，如用户购买 260M 资源，价格=260M\*0.110 元/M=28.6 元；

■ **单价表：**

清新加油包阶梯单价表		
	数据流量 (起购量 100M, 最小购买增量 为 10M 整数倍)	语音 (起购量 100 分, 最小购买增 量为 10 分整数倍)
单价	0.110	0.110
	元/M	元/分

**3、产品业务规则**

**(1) 订购渠道：**网厅、掌厅、微厅

**(2) 余额判断：**清新加油包随买即扣费，即刻生效，不能退订，余额不足不能订购；

**(3) 购买量**

**数据流量：**数据流量起购量为 100M、上限为 1200M，从 100M 起，最小购买增量为 10M 的整数倍，如：用户可以购买 100M、110M、120M.....，如此类推；

**语音通话：**语音分钟数购量为 100 分、上限为 1200 分，从 100 分起，最小购买增量为 10 分的整数倍，如：用户可以购买 100 分、110 分、120 分.....，如此类推；

**(4) 互斥关系：**清新加油包为一次性产品，用完不自动续订，可不限时多次购买；清新加油包与其他资源包不互斥。

### 四、清新合约包

## 1、产品简介

- 用户在最低购买量之上，以一定的最小购买增量，一次性购买 6 个月、12 个月、18 个月的资源，资源按月平均分配；
- 两类子产品：合约流量包、合约语音包。

## 2、产品资费：

- 各档产品资费表：

### 6 月档：

6 月合约流量包，资源增量为 60M 的整数倍		
流量起购量 (M)	单价 (元/M)	最小费用 (元)
600	0.10	60.00

6 月合约语音包，资源增量为 60 分的整数倍		
语音起购量 (分)	单价 (元/分)	最小费用 (元)
600	0.10	60.00

### 12 月档：

12 月合约流量包，资源增量为 120M 的整数倍		
流量起购量 (M)	单价 (元/M)	最小费用 (元)
1200	0.09	108.00

12 月合约语音包，资源增量为 120M 的整数倍		
语音起购量 (分)	单价 (元/分)	最小费用 (元)
1200	0.09	108.00

### **18 月档:**

18 月合约流量包，资源增量为 180M 的 整数倍		
流量起购 量 (M)	单价 (元/M)	最小费用 (元)
1800	0.08	144.00

18 月合约语音包，资源增量为 180M 的 整数倍		
语音起购 量 (分)	单价 (元/分)	最小费用 (元)
1800	0.08	144.00

### **3、订购规则**

- (1) 订购渠道:** 网厅、掌厅、微厅
- (2) 余额判断:** 清新合约包随买即扣费，即刻生效，不能退订。
- (3) 合约包的量与价:** 6 月、12 月、18 月档的合约包，基于购买资源的不同，约定最小的购买量。在此基础上，用户可以以一定的最小购买量增量的整数倍向上递增定制。如 6 月期的流量包，用户定制 660M，费用为  $660 * 0.10 = 66.00$  元。
- (4) 资源分配:** 生效当月资源即按月均量足量分配，次月起每月 1 日 0 时分配当月足额资源。
- (5) 合约期:** 自用户扣款成功，成功定制资源包时点起为合约期起点，最后一次资源成功返还时间点为合约期的到期时点。
- (6) 互斥关系:** 清新合约包为一次性产品，用完不自动续订，在资源配给月（合约期）内，不可再次购买同类资源的合约包，但可以购买不同类资源的合约包（如用户在流量合约期内，可以购买语音合约包，但不可再次购买流量合约包）；在合约期结束后，可再次购买同类资源的合约包。
- (6) 关于停机:** 在清新合约包合约期内，若用户发生申停、欠停状态，资源照常分配但不能使用，用户状态转变为正常开机后方可使用资源。

### **五、其他补充说明**

**1、资源有效期：**清新加油包、清新合约包的资源均为长效资源，有效期为  $T+24$  个月（ $T$  为资源生效期，对于清新合约包， $T$  为资配给月当月，如清新合约包第二月分配 200M，失效期相对第一月分配的 200M 往后顺延一个月），其失效时间=（生效月份+24）对应月份最后一天最后一秒，如 2014 年 1 月 20 日订购，失效时间为 2016-1-31 23:59:59；如清新加油包 2014 年 1 月 1 日扣费并生效，失效时间为 2016-1-31 23:59:59。

**2、订购时余额判断：**对于即时生效、立即扣费的资源包，先判断余额是否充足，余额不足则无法订购。

**3、关于停机：**从激活次月，若在批量扣清新服务包费用时，用户余额不足则进入欠费停机状态，不收停机保号费；若用户已经已经欠费停机，则不扣费，直到用户充值缴清欠费开机后开始收取服务包费用，开机当月费用= $6 \text{ 元}/\text{月} \times 12 \text{ 月} \times \text{当月剩余有效天数} \div 365 \text{ 天}$ 。如果用户申请停机，申停当月不收停机保号费，次月开始按天收取停机保号费，不收清新服务包费用，直到用户申请开机后开始收取服务包费用，开机当月费用= $6 \text{ 元}/\text{月} \times 12 \text{ 月} \times \text{当月剩余有效天数} \div 365 \text{ 天}$ 。如果用户由于扣停机保号费期间欠费停机，不再收取停机保号费。

**3、资源池：**资源池的资源可以转增、共享，清新加油包、清新合约包的资源分配后即加入资源池，在资源池内，剩余有效期短的资源优先使用，资源池资源为 0 时，按照清新随意打（标准资费）进行；超出资源池外的资费，参照清新随意打的资费，流量按 M 计费，累计不足 1M 的，按 1M 计费；语音按分钟计费，每次通话不足 1 分钟的，按 1 分钟计费。

#### **4、基础通信资源：**

**语音：**清新加油包、清新合约包的语音资源、清新随意打的语音资费，都采用“长市漫一体化”结构，国内（不含港澳台，下文提到国内大陆均为不含港澳台范围，港澳台的资费参见港澳台与国际漫游资费标准）接听免费；用户拨打 10020 客服热线、110、120 等公共特服号码免费；国际及港澳台漫游通话的计费规则不在此规则内；

**流量：**清新加油包、清新合约包的流量资源、清新随意打的流量资费、均为国内（不含港澳台）流量，在国内（不含港澳台）无数据流量漫游费；

**短信：**清新随意打（标准资费）的短信资源，均为国内（不含港澳台）点对点短信，用户向 10020 客服发送客服指令短信免费。

5、暂不提供可视电话、彩铃业务以及第三方代扣费增值业务；

6、国际业务基础资费

- **语音：**不足 6 秒按 6 秒算，至台港澳直拨 0.20 元/6 秒；至其他国家 0.80 元/6 秒；
- **短信：**至台港澳、及其他国家点对点短信 0.80 元/条；
- **彩信：**至台港澳、及其他国家点对点彩信 1.50 元/条；国内大陆彩信收发不收流量费，台港澳及其他国家漫游地收发彩信在基础资费基础上增加流量费用，按漫游地数据流量漫游资费标准收取流量费，具体漫游地数据流量费用参考漫游资费标准。

7、国际漫游资费，参考中国联通国际及港澳台漫游业务资费标准。