

巴士在线中麦通信清新卡

产品资费说明文档

中麦私人定制清新卡是面向中麦移动通信大众市场用户的资费产品，由四个子产品组成：

一、清新服务包

1、产品简介：必选的基础服务包，按月扣费。

2、资费标准：6 元/月，按月收取，激活立即收取费用，激活当月费用=6 元/月×12 月×当月剩余有效天数÷365 天，四舍五入到分，立即收取。

3、包含服务：来电显示、全国接听免费。

4、产品业务规则

(1) 订购渠道：无需订购，清新卡入网激活即时生效。

(2) 互斥关系：必选产品，与其他产品不互斥，不可退订。

二、清新随意打

1、资费简介：国内标准资费（不含港澳台）

2、订购渠道：无需订购，清新卡入网激活即时生效

3、主要资费标准

- 流量：**0.12 元/M**，累计不足 1M，按 1M 计费。
- 语音：**0.12 元/分**，每次通话不足 1 分钟的，按 1 分钟计。
- 短信：**0.10 元/条**。

4、其他产品资费标准

产品	通信方式	资费标准
国内彩信（元/条） 【暂不提供】	发送	0.5
呼转基本费（元/分钟）	无/有条件呼转	0.1

资费构成	资费明细	通信方式	计费原则	资费标准
呼叫转移	用户在本地图转至本地电话	无/有条件呼转	呼叫转移基本资费	0.1 元/分钟
	用户在漫游地呼转至归属地	无条件呼转	呼叫转移基本资费	0.1 元/分钟

	用户在本地产呼转至国内异地电话	无/有条件呼转	呼叫转移基本资费+移动电话拨打国内长途通话费	0.1元/分钟 +0.07元/6秒
	用户在漫游地呼转至非归属地	无条件呼转	呼叫转移基本资费+移动电话拨打国内长途通话费	0.1元/分钟 +0.07元/6秒
	用户在漫游地使用有条件呼转	有条件呼转	移动电话国内漫游接听通话费+移动电话国内漫游拨打通话费	0.7元/分钟

三、清新加油包

1、产品简介：用户自由定制的资源包，一次性资源。

2、资费标准：

■ **定价模式：**价格=单价×资源量，如用户购买 260M 资源，价格=260M*0.110 元/M=28.6 元；

■ **单价表：**

	清新加油包阶梯单价表	
	数据流量 (起购量 100M，最小购买增量为 10M 整数倍)	语音 (起购量 100 分，最小购买增量为 10 分整数倍)
单价	0.110	0.110
	元/M	元/分

3、产品业务规则

(1) 订购渠道：网厅、掌厅、微厅

(2) 余额判断：清新加油包随买即扣费，即刻生效，不能退订，余额不足不能订购；

(3) 购买量

数据流量：数据流量起购量为 100M、上限为 1200M，从 100M 起，最小购买增量为 10M 的整数倍，如：用户可以购买 100M、110M、120M.....，如此类推；

语音通话：语音分钟数购量为 100 分、上限为 1200 分，从 100 分起，最小购买增量为 10 分的整数倍，如：用户可以购买 100 分、110 分、120 分.....，如此类推；

(4) 互斥关系：清新加油包为一次性产品，用完不自动续订，可不限时多次购买；清新加油包与其他资源包不互斥。

四、清新合约包

1、产品简介

- 用户在最低购买量之上，以一定的最小购买增量，一次性购买 6 个月、12 个月、18 个月的资源，资源按月平均分配；
- 两类子产品：合约流量包、合约语音包。

2、产品资费：

- 各档产品资费表：

6 月档：

6 月合约流量包，资源增量为 60M 的整数倍		
流量起购量 (M)	单价 (元/M)	最小费用 (元)
600	0.10	60.00

6 月合约语音包，资源增量为 60 分的整数倍		
语音起购量 (分)	单价 (元/分)	最小费用 (元)
600	0.10	60.00

12 月档：

12 月合约流量包，资源增量为 120M 的整数倍		
流量起购量 (M)	单价 (元/M)	最小费用 (元)
1200	0.09	108.00

12 月合约语音包，资源增量为 120M 的整数倍		
语音起购量 (分)	单价 (元/分)	最小费用 (元)
1200	0.09	108.00

18 月档：

18 月合约流量包，资源增量为 180M 的整数倍		
流量起购量 (M)	单价 (元/M)	最小费用 (元)
1800	0.08	144.00

18 月合约语音包，资源增量为 180M 的整数倍		
语音起购量 (分)	单价 (元/分)	最小费用 (元)
1800	0.08	144.00

3、订购规则

(1) 订购渠道：网厅、掌厅、微厅

(2) 余额判断：清新合约包随买即扣费，即刻生效，不能退订。

(3) 合约包的量与价：6 月、12 月、18 月档的合约包，基于购买资源的不同，约定最小的购买量。在此基础上，用户可以以一定的最小购买量增量的整数倍向上递增定制。如 6 月期的流量包，用户定制 660M，费用为 $660 \times 0.10 = 66.00$ 元。

(4) 资源分配：生效当月资源即按月均量足量分配，次月起每月 1 日 0 时分配当月足额资源。

(5) 合约期：自用户扣款成功，成功定制资源包时点起为合约期起点，最后一次资源成功返还时间点为合约期的到期时点。

(6) 互斥关系：清新合约包为一次性产品，用完不自动续订，在资源配给月（合约期）内，不可再次购买同类资源的合约包，但可以购买不同类资源的合约包（如用户在流量合约包合约期内，可以购买语音合约包，但不可再次购买流量合约包）；在合约期结束后，可再次购买同类资源的合约包。

(6) 关于停机：在清新合约包合约期内，若用户发生申停、欠停状态，资源照常分配但不能使用，用户状态转变为正常开机后方可使用资源。

五、其他补充说明

1、资源有效期：清新加油包、清新合约包的资源均为长效资源，有效期为 T+24 个月（T 为资源生效期，对于清新合约包，T 为资配给月当月，如清新合约包第二月分配 200M，失效期相对第一月分配的 200M 往后顺延一个月），其失效时间=（生效月份+24）对应月份最后一天最后一秒，如 2014 年 1 月 20 日订购，失效时间为 2016-1-31 23:59:59；如清新加油包 2014 年 1 月 1 日扣费并生效，失效时间为 2016-1-31 23:59:59。

2、订购时余额判断：对于即时生效、立即扣费的资源包，先判断余额是否充足，余额不足则无法订购。

3、关于停机：从激活次月，若在批量扣清新服务包费用时，用户余额不足则进入欠费停机状态，不收停机保号费；若用户已经欠费停机，则不扣费，直到用户充值缴清欠费开机后开始收取服务包费用，开机当月费用=6 元/月×12 月×当月剩余有效天数÷365 天。如果用户申请停机，申停当月不收停机保号费，次月开始按天收取停机保号费，不收清新服务包费用，直到用户申请开机后开始收取服务包费用，开机当月费用=6 元/月×12 月×当月剩余有效天数÷365 天。如果用户由于扣停机保号费期间欠费停机，不再收取停机保号费。

3、资源池：资源池的资源可以转增、共享，清新加油包、清新合约包的资源分配后即加入资源池，在资源池内，剩余有效期短的资源优先使用，资源池资源为 0 时，按照清新随意打（标准资费）进行；超出资源池外的资费，参照清新随意打的资费，流量按 M 计费，累计不足 1M 的，按 1M 计费；语音按分钟计费，每次通话不足 1 分钟的，按 1 分钟计费。

4、基础通信资源：

语音：清新加油包、清新合约包的语音资源、清新随意打的语音资费，都采用“长市漫一体化”结构，国内（不含港澳台，下文提到国内大陆均为不含港澳台范围，港澳台的资费参见港澳台与国际漫游资费标准）接听免费；用户拨打 10020 客服热线、110、120 等公共特服号码免费；国际及港澳台漫游通话的计费规则不在此规则内；

流量：清新加油包、清新合约包的流量资源、清新随意打的流量资费、均为国内（不含港澳台）流量，在国内（不含港澳台）无数据流量漫游费；

短信：清新随意打（标准资费）的短信资源，均为国内（不含港澳台）点对点短信，用户向 10020 客服发送客服指令短信免费。

5、暂不提供可视电话、彩铃业务以及第三方代扣费增值业务；

6、国际业务基础资费

■ **语音：**不足 6 秒按 6 秒算，至台港澳直拨 0.20 元/6 秒；至其他国家 0.80 元/6 秒；

■ **短信：**至台港澳、及其他国家点对点短信 0.80 元/条；

■ **彩信：**至台港澳、及其他国家点对点彩信 1.50 元/条；国内大陆彩信收发不收流量费，台港澳及其他国家漫游地收发彩信在基础资费基础上增加流量费用，按漫游地数据流量漫游资费标准收取流量费，具体漫游地数据流量费用参考漫游资费标准。

7、国际漫游资费，参考中国联通国际及港澳台漫游业务资费标准。