



消费品工业发展动态

主办：工业和信息化部消费品工业司
承办：国家工业信息安全发展研究中心

2018年第13期 总第214期

本期目录

领导讲话	1
李克强就疫苗事件作出批示：必须给全国人民一个明明白白的交代	1
工信部副部长陈肇雄：促进产业数字化不断催生新业态推动新发展	1
工信部副部长辛国斌：多管齐下推动制造业高质量发展	2
韩正在国家医疗保障局调研	2
政策法规规划	3
国家药监局颁布新规:接受境外数据 进口药审批提速	3
解决抗癌药“降税不降价” 我国酝酿抗癌药省级专项集中采购	3
标准规范	4
《团体标准化 第2部分：良好行为评价指南》等160项国家标准和3项国家标准外文版公布	4
国内首个企业市场服务能力评定的团体标准在广州发布	4
增品种	4
首个自主研发抗艾新药获批上市 拥有全球知识产权	4
提品质	5
工业产品质量品牌提升工作座谈会召开	5
江西省工信委为医药企业提供“智造方案”	5
海南加快重大专利到期药物仿制 推出竞争力强品种	5
创品牌	6
养乐多七度蝉联“中国食品健康七星奖” 严苛质量管控确保品质	6
第十九届中国纺织品服装贸易展览会在纽约开幕	6
优化市场环境	6
财政部：进一步研究出台为企业减负举措	6
浙江推进“涉企证照工商通办”	7
深圳实施“三十证合一”简化商事登记手续	7
近十年羊绒针织产品质量逐年提高	7
江苏省开展食品安全宣传周活动	8
国家市场监管总局通报13批次食品不合格情况	8
江西二季度抽检食品1.5万批次 食品添加剂使用问题近半	8
上半年药品安全形势稳中向好 境外新药上市明显加快	9
企业动态	9
乾照光电添置MOCVD设备 扩充Mini/Micro LED产能	9
科锐推出新款高光效XP-G2 HE，实现重要性能提升	10
杜邦推出全新洗涤用淀粉酶	10
乐视更名为乐融 新品牌注重打造家庭生态	10
加快实施全冷链战略 澳柯玛智慧冷链产业园奠基	11
九阳收购戴森竞品Shark中国51%股权	11
更注重品牌忠诚度消费者 耐克开了家新的概念门店	11
宏源科技新型加弹机获江苏省纺织技术创新奖	12
涉足功能饮料 汤臣倍健入红海抢份额	12
农夫山泉推出新品泡泡茶 是一款果汁碳酸茶	12
茅台上半年营收350亿元 同比上涨37%	13
西王糖业公司再获印度药品注册证书	13

娃哈哈推减肥饮品 再次发力大健康	13
默克与西安杨森合作 在中国推出2型糖尿病治疗新药卡格列净	14
步长制药转型加速 1亿元收购PD-1项目	14
统计分析	14
上半年中国经济同比增长6.8%	14
2018年6月份工业生产者出厂价格同比上涨4.7%	15
2018年6月份居民消费价格同比上涨1.9%	15
2018年6月份规模以上工业增加值增长6.0%	15
2018年6月份社会消费品零售总额增长9.0%	15
2018年6月份义乌小商品景气指数继续上行	16
全国造纸及纸制品业主营业务收入同比增长3.75%	16
全国家具制造业主营业务收入同比增长5.94%	16
国际快讯	16
坦政府提出改善营商环境蓝图	16
乌克兰政府通过系列决定改善营商环境	17
乌干达政府将维持税收激励措施	17
孟加拉国拟建立认证经营者(AEO)制度	17
瑞士居全球创新指数排行榜首位，中国跻身前20名	18
日本6月消费者物价指数上升0.8% 升幅扩大	18
菲五月份贸易逆差扩大47.62%	18
香港零售连锁业计划进入巴基斯坦市场	18
韩国开发标签识别产品防伪技术	19
越南纺织业须降低对进口原材料依赖	19
欧盟委员会通过了保加利亚关于抵制食品双重标准的议案	20
俄兽植局禁止部分食品企业向欧亚经济联盟出口	20
美关税战致墨西哥市场多类产品价格飙升	20
坦桑尼亚首家制药厂项目进展顺利	20
观点集萃	21
抗癌药困境如何破解：提高我国药品研发能力是根本	21
家电企业世界杯营销得与失	23
专题报道	24
中国经济向高质量发展“对表”	24

(编者注：为了加快传递速度，本刊编辑部可提供电子版，欢迎有需要的单位致电索取。)

国家工业信息安全发展研究中心

联系电话：010-88686165 电子邮件：xiaofo@163.com

领导讲话

李克强就疫苗事件作出批示：必须给全国人民一个明明白白的交代

【来源：中国政府网 07-22】李克强总理就疫苗事件作出批示：此次疫苗事件突破人的道德底线，必须给全国人民一个明明白白的交代。李克强在批示中要求，国务院要立刻派出调查组，对所有疫苗生产、销售等全流程全链条进行彻查，尽快查清事实真相，不论涉及到哪些企业、哪些人都坚决严惩不贷、绝不姑息。对一切危害人民生命安全的违法犯罪行为坚决重拳打击，对不法分子坚决依法严惩，对监管失职渎职行为坚决严厉问责。尽早还人民群众一个安全、放心、可信任的生活环境。此前 7 月 16 日，李克强已就疫苗事件作出批示，要求彻查。

工信部副部长陈肇雄：促进产业数字化不断催生新业态推动新发展

【来源：新华社 07-10】“我国融合应用持续深化，经济新动能显著增强。”工信部副部长陈肇雄 10 日在京表示，将坚持融合发展，促进产业数字化，不断催生新模式新业态新产业，打造新动能、推动新发展，推动我国互联网发展再上新台阶。陈肇雄是在当日开幕的 2018 中国互联网大会上作出上述表述的。大会由工信部、国家网信办等指导，中国互联网协会主办。本届大会主题为“融合发展 协同共治——新时代 新征程新动能”。“新时代新气象，我国网络强国建设不断取得新成就。”陈肇雄说，网络加快演进升级，万物互联新基础日益坚实；企业竞争力不断攀升，市场新兴主体快速成长。中国信息通信研究院当日在大会发布的《2018 年中国互联网行业发展态势暨景气指数报告》显示，我国宽带网络速率快速提升，网络下载速率迈入 20M 时代；全光网建设加快推进，100M 宽带用户渗透率突破 40%，网络基础日益坚实。根据国家网信办日前发布的《数字中国建设发展报告（2017 年）》，2017 年我国数字经济规模达 27.2 万亿元，同比增长 20.3%，占 GDP 的比重达到 32.9%，成为驱动经济转型升级的重要动力引擎。对此，陈肇雄说，要坚持创新发展，抓紧突破前沿技术、关键核心技术，构建起充满生机活力的互联网创新生态体系。坚持共享发展，加快网络应用普及，缩小数字鸿沟，提供更高效、更放心、更普惠的信息服务，满足人民日益增长的美好生活需要。坚持开放发

展，促进技术开放、平台开放、产业开放，努力打造跨平台、跨行业、跨国界的开放型产业生态，推动我国互联网发展再上新台阶。

工信部副部长辛国斌：多管齐下推动制造业高质量发展

【来源：新华社 07-13】工业和信息化部副部长辛国斌 13 日表示，制造业是实体经济的主体，是技术创新的主战场，是供给侧结构性改革的重要领域，应多管齐下推动制造业高质量发展。辛国斌在当日在于北京举行的“2018 国家制造强国建设专家论坛”上说，当前，推动制造业高质量发展，必须把深化体制机制改革作为“当头炮”，着力营造良好的发展环境。如推进国防科技工业改革以及垄断行业、国有企业改革，切实破除各种隐性门槛，持续推进涉企收费清理规范等。同时，辛国斌认为，要紧紧抓住创新驱动这个“牛鼻子”，着力提升制造业创新能力，聚焦关键核心技术攻关和成果转化，深化国际创新合作；把供给侧结构性改革作为“突破口”，加快产业转型升级。他表示，应持续推进 5G、新能源汽车、新材料等重点领域创新突破，推进高端装备制造、生物医药、节能环保等产业成长壮大，并积极稳妥腾退化解旧动能，优化制造业空间布局。此外，在辛国斌看来，推动制造业高质量发展，还必须着力发挥信息化驱动引领的“新引擎”作用，深化信息技术与制造业融合发展；着力建设高质量发展“载体”，培育一批优质、高效的制造业企业。“要培育一批核心竞争力强的企业集团，发展一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的专业化‘小巨人’企业。建设一支专注品质、追求卓越的企业家队伍。”辛国斌说，要以改革开放 40 周年为契机，顺应我国经济深入融入世界经济的趋势，积极主动提高制造业对外开放的层次和水平，更深更广融入全球供给体系。

韩正在国家医疗保障局调研

【来源：新华社 07-11】中共中央政治局常委、国务院副总理韩正 10 日下午在国家医疗保障局调研并主持召开座谈会。韩正重点了解抗癌药降价、医保支付方式改革、治理高值医用耗材过度使用等工作开展情况，调研医疗保障制度改革、医疗保障扶贫、医疗救助等工作，结合观看异地就医结算平台演示，了解异地就医直接结算工作有关情况，与干部职工进行深入交流。韩正强调，组建国家医疗保障局，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是深化党和国家机构改革的重要组成部分。要认真贯彻优化协同高效原则，把党中央确定的改革举措落到实处，不断提高医疗保障水平，更

好保障病有所医，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。韩正表示，要坚持以人民为中心的发展思想，完善统一的城乡居民基本医疗保险制度和大病保险制度，着力解决医疗保障领域发展不平衡不充分问题。要千方百计保基本，坚持尽力而为、量力而行，聚焦基本医疗需求，满足人民群众最迫切的愿望和要求。要始终做到可持续，健全医保筹资机制，强化医保基金监管，确保医保资金合理使用、安全可控。要发挥好医保的基础性、引导性作用，实行医疗、医保、医药“三医联动”，形成协同推进医改的良好格局。韩正强调，要积极回应社会关切，加快推进抗癌药降价，减轻医药费用负担，给人民群众带来实实在在的好处。要完善国家异地就医结算系统，健全异地就医结算机制，做好异地就医直接结算工作。要转变政府职能、提高政府效能，加快推进“互联网+医保”，提升医保服务的品质和便利性。要坚持高标准、严要求，抓好党风廉政建设，打造忠诚干净担当的高素质干部队伍。

政策法规规划

国家药监局颁布新规:接受境外数据 进口药审批提速

【来源：新浪财经综合 07-11】7月10日，国家药品监督管理局正式对外发布《接受药品境外临床试验数据的技术指导原则》（以下简称《指导原则》），对接受境外临床试验数据的适用范围、基本原则、完整性要求、数据提交的技术要求以及接受程度均给予明确。值得一提的是，在境外开展仿制药研发，具备完整可评价的生物等效性数据的，也可用于在中国的药品注册申报。

解决抗癌药“降税不降价” 我国酝酿抗癌药省级专项集中采购

【来源：经济参考报 07-12】《经济参考报》记者获悉，我国酝酿将以省为单位，开展抗癌药专项集中采购。意在通过集中带量采购，优化临床用药结构，在国家对抗癌药降税的基础上，实现抗癌药终端销售价格明显下降。一位业内人士透露，日前国家医保局在上海召开了药品集中采购工作座谈会，其中一项会议内容就是要求各地对下一步医保目录内抗癌药省级专项采购给出建议。“实施以抗癌药为重点的重大疾病药品专项集中采购，是通过集中带量采购，优化临床用药结构，降低用药成本，在降税基础上进一步实现降价效应，满足群众用药需求。”上述人士表示。据了解，抗癌药专项集中采

购的范围基本覆盖降税范围内的抗癌药。此外，各地可以根据药品使用量、使用金额和临床需要等因素，适当扩大范围。

标准规范

《团体标准化 第 2 部分：良好行为评价指南》等 160 项国家标准和 3 项国家标准外文版公布

【来源：国家标准委 07-13】国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准《团体标准化 第 2 部分：良好行为评价指南》等 160 项国家标准和 3 项国家标准外文版，现予以公布。

国内首个企业市场服务能力评定的团体标准在广州发布

【来源：中国新闻网 07-19】由广东省公共安全技术防范协会、中国标准化研究院、中国科促会标准化工作委员会等单位共同参与起草，广东省市场协会归口发布的团体标准《企业市场服务能力等级评定规范》（以下简称《规范》），7 月 18 日在广州正式发布，这是国内首个面向企业市场服务能力进行评定的团体标准。该《规范》是依据《中华人民共和国标准化法》等法律法规和相关文件精神制订，从服务资源、服务能力和服务管理三个维度对企业市场服务能力进行了等级评定。

增品种

首个自主研发抗艾新药获批上市 拥有全球知识产权

【来源：人民日报 07-13】今天，记者从国家药品监督管理局获悉：近日，我国首个自主研发的抗艾滋病新药——艾博韦泰长效注射剂获国家药品监督管理局批准上市。该药是全球首个抗艾滋病长效融合抑制剂，拥有全球原创知识产权。

提品质

工业产品质量品牌提升工作座谈会召开

【来源：工业和信息化部 07-16】2018 年 7 月 13 日，工业和信息化部召开工业产品质量品牌提升工作座谈会，工业和信息化部副部长罗文出席会议并作总结讲话。会上，工业和信息化部科技司传达了近期国务院领导关于质量工作的重要批示精神，介绍了工业质量品牌建设现状并提出了下一步提升工业质量品牌工作思路。与会专家、相关司局及行业协会负责人结合行业特点就发挥工信系统、行业协会作用，提升工业产品质量品牌提出了意见建议。罗文在总结讲话中强调了在当前形势下狠抓工业质量品牌工作的重要性，并就工业产品质量提升工作提出了四点要求：一是要坚持“质量第一”，要把满足人民日益增长的美好生活需要作为质量工作的出发点；二是要回归本源，企业是质量提升的主体，做好质量工作根源在于严格管理；三是要找准定位，在政府机构改革和“放管服”的形势下准确定位、找准抓手、积极作为；四是要形成合力，质量品牌建设需要社会共治。

江西省工信委为医药企业提供“智造方案”

【来源：经济晚报 07-10】本报南昌 9 日消息（记者 汤洪）记者今日从省工信委获悉，为加快推进智能制造，促进制造业高质量发展，省工信委开展智能制造服务进企业活动，组织智能制造领域专家和服务机构，分批分行业对企业实施智能制造的路径进行诊断和指导，第一批服务的是江西汇仁药业股份有限公司等 29 家医药行业企业。据介绍，中医药作为我省战略性新兴产业，拥有济民可信、江中集团、江西一方等一大批中医药优势企业，中医药产品在全国具有一定的知名度和市场占有率。目前，中医药产业主营业务收入居全国第四位，中成药主营业务收入居全国第三位。我省正着力推进中国（南昌）中医药科创城建设，中医药千亿产业“航母”扬帆起航。加快医药行业的智能制造化水平，将加速我省中医药千亿梦想的实现。

海南加快重大专利到期药物仿制 推出竞争力强品种

【来源：海口日报 07-18】中共海南省委、海南省人民政府近日出台《关于开展质量提升行动加快建设质量强省的实施意见》，《意见》提出，加快我省地方药材、中药

饮片炮制规范的制定。加快重大专利到期药物仿制、南药(黎药)海洋药物研发和中药品种及已上市品种的二次开发,推出一批竞争力强的药物品种。

创品牌

养乐多七度蝉联“中国食品健康七星奖” 严苛质量管控确保品质

【来源: 经济日报-中国经济网 07-13】日前,由中国食品健康七星公约联盟发起、中国食品科学技术学会担任技术支持的“第七届中国食品健康七星奖”颁奖典礼在上海举行。养乐多、来伊份、星巴克、永和大王等 27 家食品生产、餐饮和食品零售标杆企业摘得殊荣。其中,养乐多(中国)投资有限公司(以下简称“养乐多”)凭借卓越的品质连续 7 年蝉联上榜,也成为该奖项自创立以来为数不多的每年都获奖的企业之一。

第十九届中国纺织品服装贸易展览会在纽约开幕

【来源: 中国经济网—《证券日报》 07-25】当地时间 7 月 23 日,第十九届中国纺织品服装贸易展览会 23 日在纽约开幕。本届展会由中国纺织工业联合会主办,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和法兰克福展览(美国)公司共同承办,共有来自 19 个国家和地区的近 1000 家企业参展。

优化市场环境

财政部: 进一步研究出台为企业减负举措

【来源: 经济参考报 07-16】我国财政收支半年报日前正式出炉,显示我国积极财政政策收与支双向加码助力经济稳中向好。在减税降费方面,在上半年已经出台多项政策的基础上,财政部税政司副巡视员袁海尧表示,下半年,将落实好已出台的减税降费政策,继续按照党中央、国务院相关工作部署,强化“放水养鱼”意识,进一步研究出台其他政策措施,优化营商环境,减轻企业负担。“总体看,2018年上半年财政政策聚焦痛点、难点和热点,综合发力,加力助推供给侧结构性改革,基本实现了助力经济稳定向好、提质增效的预期目标。”中国财政科学研究院研究员王泽彩对《经济参考报》

记者表示，从财政政策的力度上看，实施减税降费政策不断出台，促进市场主体负担明显减轻。预计下半年财政政策仍会聚焦重大战略和年初既定重点，进一步推进减税降费，全年万亿减税降费目标将进一步兑现。

浙江推进“涉企证照工商通办”

【来源：新华网 07-12】记者 11 日从浙江省工商局获悉，浙江省以“涉企证照工商通办”统筹商事领域各项改革，将做到事项、流程、数据、业务“四个通”，并将在今年 10 月底前实现涉企证照所有业务“全科受理”、后台各部门协同办理。据了解，“涉企证照工商通办”指的是，凡办理企业主体资格和经营资格的涉企证照事项，受理和出件均可统一到涉企证照通办窗口，通过加强归集统一、流程优化和信息共享，做到“一个窗口受理、后台分类审核、一次办结出件”，达到办理涉企证照“一事一窗一次”的效果。

深圳实施“三十证合一”简化商事登记手续

【来源：新华网 07-12】记者 12 日从深圳市市场和质量监管委获悉，深圳在此前“多证合一、一照一码”改革的基础上，推进实施“三十证合一”。“三十证”包括营业执照、机构代码证、税务登记证、社会保险登记证、统计证、公章刻制备案、单位办理住房公积金缴存登记等，涉企证照事项将进一步整合到营业执照上。深圳市企业注册局局长李际表示，“三十证合一”改革将继续实行“一套材料、一表登记、一窗受理”的工作模式。申请人在向深圳市市场和质量监管委提交设立登记申请时仅需填写包含商事主体基本信息的“一套材料”。核准登记后，登记部门核发加载统一社会信用代码的营业执照，同时系统自动将商事主体基本信息于 1 个工作日内推送至深圳市政务信息资源共享平台。

近十年羊绒针织产品质量逐年提高

【来源：中国质量报 07-16】近期，国家羊绒产品质检中心、河北省纤维检验局对近 10 年国家监督抽查羊绒针织品的质量情况进行了统计分析。结果显示，羊绒针织产品的企业合格率和产品合格率均逐年提高，基本稳定在 95% 以上。但网络销售的羊绒针织品鱼龙混杂，产品质量有待进一步提高。在各次抽检不合格项目中，纤维成分含量不

合格占比最高，达到不合格项目的 74.3%。

江苏省开展食品安全宣传周活动

【来源：新华日报 07-18】“江苏省食品安全宣传周启动仪式暨省食品药品监督检验研究院社会开放日”活动 17 日在宁举行，副省长马秋林出席启动仪式并讲话。启动仪式结束后，现场还举行了食品安全知识科普讲座和现场检测观摩等活动。马秋林指出，近年来全省各地各部门认真履行职责，采取有效措施，不断加大食品安全监管力度，取得积极成效。但当前食品安全工作面临形势依然严峻，食品安全风险仍然存在。今年食品安全宣传周的主题为“尚德守法，食品安全让生活更美好”，就是要广泛凝聚共识，动员社会坚守法治底线和道德准则，加快推进食品安全治理现代化，让人民群众共享食品安全发展成果。希望广大食品生产经营者从我做起，承担好食品安全第一责任人的职责，以守法诚信经营实现更大发展。各地各部门要切实履行好监管职责，源头严防、过程严管、风险严控，守好食品安全每一道防线。同时也希望媒体加强监督引导，普及食品安全知识，大力弘扬尚德守法正能量，引领社会各界和广大群众关心、支持、参与食品安全工作。

国家市场监管总局通报 13 批次食品不合格情况

【来源：新华网 07-11】近期，原国家食药监总局组织抽检饼干、酒类、水果制品、饮料和食用农产品等 5 类食品 540 批次样品，抽样检验项目合格样品 527 批次，不合格样品 13 批次。

江西二季度抽检食品 1.5 万批次 食品添加剂使用问题近半

【来源：经济日报-中国经济网 07-11】记者从江西省食品药品监督管理局了解到，2018 年第二季度，江西省共完成并公布 15258 批次食品（含保健食品和食品添加剂）样品监督抽检结果，其中检验项目合格的样品 14657 批次，不合格样品 601 批次，样品总体合格率为 96.06%。值得注意的是，在第二季度抽检中，粮食加工品样品合格率为 97.52%，肉制品为 98.40%，乳制品为 100.00%，蛋制品为 99.23%，均高于 96.06% 的平均水平。据介绍，在抽检中发现，食品中超范围、超限量使用食品添加剂问题最为突出，

占不合格总数的 43.1%，占比近半。其次，食品中微生物污染问题占不合格总数的 27.1%。此外，食品中质量指标不符合标准、农兽药残留指标不合格、重金属等元素污染、其他污染物问题也是造成食品样品不合格的主要原因。

上半年药品安全形势稳中向好 境外新药上市明显加快

【来源：人民日报 07-12】记者从近日召开的全国药品监管工作座谈会上获悉：上半年，全国药品安全形势稳中向好，境外新药上市明显加快，九价人乳头瘤病毒（HPV）疫苗、索磷布韦复方制剂、治疗恶性肿瘤的 PD—1 抗体药物纳武利尤单抗注射液等多个境外新药获批上市。药品审评审批用时进一步压缩，待审评的药品注册申请已由 2015 年高峰时的 2.2 万件降至 3200 件以内。创新药物和医疗器械审评审批进一步加快，截至 6 月底，共对 29 批 597 件药品注册申请进行优先审评审批，审核批准了 39 个创新医疗器械和 4 个优先审批医疗器械产品。此外，上市许可持有人制度试点深入展开。试点以来，已有 178 件试点品种的临床试验申请、118 件试点品种的上市和补充申请获得批准，极大调动了药品研发的积极性，激发了企业创新活力，有效减少了重复建设，为推进药品供给侧结构性改革发挥了积极作用。仿制药质量和疗效一致性评价也在扎实推进。目前，已公布参比制剂 15 批 1071 个品规，共有 4 批 41 个品规的仿制药通过了一致性评价。

企业动态

乾照光电添置 MOCVD 设备 扩充 Mini /Micro LED 产能

【来源：中国之光网 07-18】德国半导体设备商爱思强（Aixtron）日前表示，正在为厦门乾照光电股份有限公司提供 MOCVD 技术。厦门乾照光电股份有限公司计划使用爱思强新型 AIX 2800G4-TM 集群系统，以扩大其太阳能电池以及包括 Mini LED 和 Micro LED 在内的基于砷化镓（GaAs）红黄橙光（ROY）LED 的产能。爱思强计划在 2018 年第三季度和 2019 年第一季度之间交付相关产品。所有订购的生产系统都采用 15*4 英寸的晶圆配置。爱思强表示，这种配置可以实现最高产量和最高质量水平。近年来，AIX 2800G4 已经成为制造 ROY LED 的参照系统。乾照光电力争成为精细间距 LED、Mini LED 以及 Micro LED 领先供应商。厦门乾照光电总裁金张育表示：“多年来我们一直在使用爱思强提供的设备技术制造先进的光电器件，因此对 AIX 2800G4 充满信心。该系统在晶圆均匀性

和材料消耗效率方面的出色表现，以及最大的灵活性和生产多功能性将有助于乾照光电成为全球领先的用于精细间距 LED、Mini LED 以及 Micro LED 的 ROY LED 供应商之一。”

科锐推出新款高光效 XP-G2 HE，实现重要性能提升

【来源：中国之光网 07-18】科锐 (Nasdaq: CREE) 宣布推出新款高光效版 XLamp XP-G2 HE (High Efficacy) LED，在标准版 XLamp XP-G2 LED 基础之上进一步提升性能，提供更高光输出和更高效率，从而帮助实现体积更小、重量更轻、成本更低的方案设计。原有标准版 XP-G2 是一款明星产品，在包括工业照明、户外照明、区域照明之内的众多应用场合大显身手，提供卓越的光输出、光效和光学控制，成为照明生产商的首选。新款 XP-G2 HE 在现有 XP-G2 体系的基础之上，实现立竿见影的提升。新款 XP-G2 HE 采用科锐最新 Dmax 大功率 LED 芯片技术，提供优异的光品质，并能根据包括户外照明、室内照明、建筑照明、手电筒照明灯应用的需求实现更好的光学控制。

杜邦推出全新洗涤用淀粉酶

【来源：中国轻工业产业创新公共服务平台 07-18】近日，杜邦个人与家居护理推出了全新的洗涤用淀粉酶，其全球市场总监 Johan 在不久前于南京举办的中国洗涤用品行业年会上也做了题为“重新审视淀粉酶在去除污渍方面的重要性”的报告，并引起了现场强烈的反响和关注。杜邦推出的全新淀粉酶 PREFERENZ S210 即使在低温下，使用低剂量也能有显著的视觉效果。因此，新一代淀粉酶 PREFERENZ S210 是为了面对今天的行业情况而开发的，要求在低温洗涤条件下也具有良好的性能，并且在洗涤剂中具有高稳定性。

乐视更名为乐融 新品牌注重打造家庭生态

【来源：经济日报-中国经济网 07-18】乐视正式更名为乐融。7月18日上午，乐视网董事长刘淑青以乐融集团CEO的身份正式宣布“乐融”品牌诞生，称乐融将是开放的产品体系，包括超级电视、智能家居、智能社区等业务。据悉，乐融寓意为“家庭的齐乐融融”。乐融新的战略是，围绕悦己、亲子、敬长三个关系，打通场景（居家、社区、文旅等）、平台（智能家居、智慧社区、新零售、智慧生活全场景营销、慧眼商业化等）和终端（LeTV 超级电视、语音中控、智慧屏、社区屏等），构建起一个家庭运营

生态。

加快实施全冷链战略 澳柯玛智慧冷链产业园奠基

【来源：中国国家电网 07-18】2018 年 7 月 18 日上午，澳柯玛智慧冷链产业园奠基仪式在青岛国际经济合作区隆重举行。这是澳柯玛加快新旧动能转换，推动企业转型升级的又一重大工程。建设智慧冷链产业园是澳柯玛加快实施“互联网+全冷链”战略，全面提升商用冷链产品研发生产制造能力，推动企业转型升级的重要举措。项目采用国际先进的全自动智能化生产设备，利用互联网技术对所有机器人进行联网监测控制，能够智能化、自动化、柔性化生产，可实现商用展示制冷产品、新零售设备等商用冷链产品的智能制造，可实现年产商用冷链系列产品 100 万台。目前，澳柯玛已经建设完成了全球领先的冷柜智能制造工厂和国内先进的冰箱智能制造工厂，不断完善基于互联网的智慧冷链物流、医用疫苗、自动售货、商用冷链、家用冷链的全冷链系统。通过配备澳柯玛 ICM 智慧全冷链管理系统，能够实现对终端设备的远程监控、控制和云资源管理，成为智慧全冷链整体解决方案领导者。

九阳收购戴森竞品 Shark 中国 51% 股权

【来源：第一财经日报 07-16】厨房小家电企业九阳股份（002242.SZ）7 月 14 日公告透露，已于近日与 SharkNinja (Hong Kong) Company Limited 签署了《股权转让协议》，将以 1249.5 万元向后者收购尚科宁家（中国）科技有限公司 51% 的股权。SharkNinja（简称 Shark）是北美吸尘器公司，由于单价高，SharkNinja 公司的收入规模略高于九阳股份。2017 年由九阳大股东联合产业投资基金收购 SharkNinja。九阳将和 SharkNinja 在中国合资推广吸尘器、空气净化器等产品，九阳控股 51%。

更注重品牌忠诚度消费者 耐克开了家新的概念门店

【来源：中国服装网 07-16】7 月 13 日，耐克在美国洛杉矶推出了新的概念门店 Nike Live，首家门店被命名为 Nike by Melrose。该门店坐落于洛杉矶出名的购物区梅尔罗丝大街(Melrose Avenue)上，占地 4557 平方英尺(折合约 423 平方米)，只有一层楼。门店内部在陈列了球鞋、跑鞋等商品外，还设立了寄存柜、新的导购服务区 Nike Express Sessions。NikePlus 会员可以预定时间后，Nike Express Sessions 的导购

会帮助用户挑选所有的运动产品。耐克称，一家新的 Nike Live 门店预计于明年落地于东京。

宏源科技新型加弹机获江苏省纺织技术创新奖

【来源：中国纺织报 07-13】近日，从江苏省纺织工程学会获悉，宏源科技 HY-7(LC)型高速弹力丝机获第十六届江苏纺织技术创新奖。据悉，该奖项旨在表彰在江苏纺织技术创新工作中作出重大贡献者。HY-7(LC)型高速弹力丝机是宏源科技开发的一种新型的采用涤氨复合加工技术的高速弹力丝机，填补了国内该机型的空白。宏源科技通过对整机丝路的攻关，最大限度的缩短优化涤纶丝路，降低附加张力，解决了 40D 以下氨纶丝难以纺制的行业技术难题，拓宽了产品的适纺范围。截止目前，该机型实现多台销售，成为该公司新的效益增长点。同时也为宏源科技巩固国内高速弹力丝机市场占有率提供了强劲动力。

涉足功能饮料 汤臣倍健入红海抢份额

【来源：北京商报 07-17】此前刚刚宣布以 35 亿元收购澳洲益生菌领先企业 Life-Space 的汤臣倍健，再次将目光投向拥有百亿元空间的功能饮料市场。作为国内最大保健品公司之一的汤臣倍健，近日宣布推出首款功能饮料“F6 supershot”，并宣称 2018 年要覆盖至 3 万个零售终端。业内人士认为，作为膳食补充产品企业，汤臣倍健布局功能饮料产品具有一定自身优势，但面对目前国内功能饮料市场的混战局面，该品牌在饮料运营以及渠道上的短板，将成为市场拦路虎。

农夫山泉推出新品泡泡茶 是一款果汁碳酸茶

【来源：中国食品报 07-12】气泡水或苏打水具有兼容的口感，给无气饮品注入气泡，可能是饮料行业的新趋势。继前年的茶π 和去年新品 17.5 NFC 果汁之后，农夫山泉今年推出了一款新产品“泡泡茶”，它有三种口味——柚子茶、柠檬茶和清酒茶。前两种口味都含有 10% 的果汁。后一种清酒茶口味——不免让人想到三得利前不久推出的无酒精的啤酒。不少酒饮公司都推出了无酒精酒，这种饮料可能更符合健康饮食的需求。目前“泡泡茶”已经在杭州、南京、苏州、温州、宁波和上海等地陆续铺货。它将主攻餐饮渠道，380 毫升 5 元一瓶。截至发稿，泡泡茶还未上线京东或淘宝等电商平台。

台。

茅台上半年营收 350 亿元 同比上涨 37%

【来源：中国网财经 07-16】今日，贵州茅台酒股份有限公司发布 2018 年上半年主要经营数据公告。经初步核算，2018 年上半年实现营业总收入 350 亿元左右，同比增长 37% 左右；实现利润总额同比增长 40% 左右。公告称，上述 2018 年上半年经营数据仅为初步核算数据，存在不确定性因素，具体数据请以公司《2018 年半年度报告》中披露的数据为准。

西王糖业公司再获印度药品注册证书

【来源：西王集团有限公司 07-16】近日，西王糖业公司再次收到印度药品注册证书，公司原料药无水葡萄糖获准继续在印度市场销售。药品注册是医药产品出口的首要通行证和重要通道之一。公司再次获得印度药品注册证书，不仅标志着公司在国外药品注册方面迈出了新步伐，进一步巩固了公司原料药无水葡萄糖产品在印度市场的销售份额，同时也为以后更好地开展产品质量控制，进一步与国际接轨，引领行业发展具有积极的促进作用。

娃哈哈推减肥饮品 再次发力大健康

【来源：北京商报 07-13】7 月 12 日，记者获悉，娃哈哈正在规划推出重回大健康领域后的第二款饮品——一款主打减肥功效的奶昔。业内人士认为，该产品的推出说明娃哈哈的经营理念在持续调整，成功的关键在于渠道能否将产品成功推广给有需求的人群。据了解，这款奶昔是一款减肥产品，在减脂肪的同时，提高肌肉含量，补充气血。娃哈哈相关负责人对北京商报记者表示，该产品尚处在规划阶段，目前并没有更进一步的信息可以透露。这是娃哈哈重回大健康领域后推出的第二款主打健康理念的产品。4 月 29 日，娃哈哈发布护眼产品天眼晶睛发酵乳，该产品的运营模式打破了娃哈哈原有的经销商渠道模式，转而采用了社交零售模式。据中南天眼科技娃哈哈社交零售项目首席运营官周剑介绍，中南天眼独家运营了娃哈哈天眼晶睛的产品，并促成了娃哈哈和微谷中国合作，通过互联网粉丝经济，来连接实体经济和人，把过去的买卖关系变成粉丝强关系。

默克与西安杨森合作 在中国推出 2 型糖尿病治疗新药卡格列净

【来源：经济日报-中国经济网 07-11】全球领先的科技公司默克与西安杨森制药有限公司 7 月 11 日在北京签署合作协议，推出创新的成人 2 型糖尿病治疗药物卡格列净（商品名：怡可安）。基于双方签署的合作协议，两家公司将就怡可安的后续开发、分销、推广、准入、市场和销售开展紧密合作，而默克则拥有该产品在中国市场的独家推广权。

步长制药转型加速 1 亿元收购 PD-1 项目

【来源：证券日报 07-13】步长制药 7 月 12 日晚公告称，全资子公司山东丹红制药有限公司（以下简称“山东丹红”）与美国瑞美德生物医药科技有限公司（以下简称“美国瑞美德”）签订两项《技术开发和项目转让合同》，由美国瑞美德研究开发“针对 PD1 的人源化单克隆抗体分子”（以下用代号“REMD-288”表示）与“针对 PDL1 的人源化单克隆抗体分子”（以下用代号“REMD-290”表示）；同时，山东丹红与上海衍绎生物科技有限公司（以下简称“上海衍绎”）签订《技术合作开发合同》，拟合作开发“CD19×CD3 Fc 双特异性抗体分子”（以下用代号“B-193”表示）在医疗领域的临床用途。

统计分析

上半年中国经济同比增长 6.8%

【来源：新华社 07-16】国家统计局 16 日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值 418961 亿元，按可比价格计算，同比增长 6.8%。分季度看，一季度同比增长 6.8%，二季度增长 6.7%，连续 12 个季度保持在 6.7% 至 6.9% 的区间。从生产看，上半年，全国规模以上工业增加值同比实际增长 6.7%，增速比一季度回落 0.1 个百分点；全国服务业生产指数同比增长 8.0%，增速比一季度回落 0.1 个百分点，保持较快增速。从需求看，上半年，全国固定资产投资同比增长 6.0%，增速比一季度回落 1.5 个百分点。其中，民间投资同比增长 8.4%，比上年同期加快 1.2 个百分点。社会消费品零售总额同比增长 9.4%，增速比一季度回落 0.4 个百分点。全国居民人均消费支出 9609 元，同比名义增

长 8.8%，比一季度加快 1.2 个百分点，扣除价格因素实际增长 6.7%，加快 1.3 个百分点。

2018 年 6 月份工业生产者出厂价格同比上涨 4.7%

【来源：国家统计局 07-10】2018 年 6 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 4.7%，环比上涨 0.3%。工业生产者购进价格同比上涨 5.1%，环比上涨 0.4%。上半年，工业生产者出厂价格比去年同期上涨 3.9%，工业生产者购进价格上涨 4.4%。工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨 6.1%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 4.61 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 11.5%，原材料工业价格上涨 8.8%，加工工业价格上涨 4.6%。生活资料价格同比上涨 0.4%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.11 个百分点。其中，食品价格上涨 0.7%，衣着价格上涨 0.3%，一般日用品价格上涨 1.1%，耐用消费品价格下降 0.5%。

2018 年 6 月份居民消费价格同比上涨 1.9%

【来源：国家统计局 07-10】2018 年 6 月份，全国居民消费价格同比上涨 1.9%。其中，城市上涨 1.8%，农村上涨 1.9%；食品价格上涨 0.3%，非食品价格上涨 2.2%；消费品价格上涨 1.5%，服务价格上涨 2.4%。上半年，全国居民消费价格比去年同期上涨 2.0%。6 月份，全国居民消费价格环比下降 0.1%。其中，城市持平，农村下降 0.1%；食品价格下降 0.8%，非食品价格上涨 0.1%；消费品价格下降 0.2%，服务价格上涨 0.2%。

2018 年 6 月份规模以上工业增加值增长 6.0%

【来源：国家统计局 07-16】2018 年 6 月份，规模以上工业增加值同比实际增长 6.0%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比 5 月份回落 0.8 个百分点。从环比看，6 月份，规模以上工业增加值比上月增长 0.36%。1-6 月份，规模以上工业增加值同比增长 6.7%，增速较 1-5 月份回落 0.2 个百分点。

2018 年 6 月份社会消费品零售总额增长 9.0%

【来源：国家统计局 07-16】2018 年 6 月份，社会消费品零售总额 30842 亿元，同

比名义增长 9.0%（扣除价格因素实际增长 7.0%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额 12448 亿元，增长 6.5%。2018 年 1-6 月份，社会消费品零售总额 180018 亿元，同比增长 9.4%。其中，限额以上单位消费品零售额 69938 亿元，增长 7.5%。

2018 年 6 月份义乌小商品景气指数继续上行

【来源：商务部 07-16】2018 年 6 月份义乌小商品景气指数为 1193.89 点，环比上涨 2.3%。其中，效益指数 1805.33 点，环比上涨 5%；规模指数 881.82 点，环比上涨 0.2%；市场信心指数 998.55 点，环比下降 0.1%。近期部分商户为储备秋冬新品而降低夏季商品库存，床上用品类、服装服饰类、小家电等传统夏令产品陆续清仓；同时，国内采购商备货需求放缓，预计后期义乌小商品景气指数将震荡回落。

全国造纸及纸制品业主营业务收入同比增长 3.75%

【来源：中轻网 07-18】2018 年 1-5 月，全国造纸及纸制品制造业主营业务收入 1641.52 亿元，同比增长 3.75%；其中：纸浆制造业主营业务收入 32.2 亿元，同比增长 25.16%；造纸制造业主营业务收入 920.69 亿元，同比增长 5.22%；纸制品制造业主营业务收入 688.64 亿元，同比增长 1.05%。

全国家具制造业主营业务收入同比增长 5.94%

【来源：中轻网 07-18】2018 年 1-5 月，全国家具制造业主营业务收入 750.6 亿元，同比增长 5.94%；其中：木质家具制造业主营业务收入 401.09 亿元，同比增长 9.29%；金属家具制造业主营业务收入 201.88 亿元，同比下降 2.23%。

国际快讯

坦政府提出改善营商环境蓝图

【来源：驻坦桑尼亚经商代表处 07-12】坦桑尼亚主流媒体《卫报》7 月 7 日报道，在第 59 届坦桑尼亚雇主协会（ATE）年度大会期间，坦工贸部部长 Mwijage 宣布坦桑尼

亚营商环境改善蓝图，并表示该蓝图旨在简化运营流程，降低运营成本。该蓝图针对企业在政策，法律法规，税收等领域面临的挑战，提出一系列改革措施改善营商环境，进一步吸引国内外投资，促进工业化进程。Mwage 还提出了坦五年发展计划中优先发展的六个经济领域（农业，自然资源和旅游，建筑，健康，能源，矿产和运输），将为坦桑尼亚创造更多的就业机会。

乌克兰政府通过系列决定改善营商环境

【来源：驻乌克兰经商参处 07-19】乌克兰国家新闻社 7 月 18 日援引经济发展贸易部公报报道，乌克兰政府通过系列决定改善营商环境，其中包括：对电信运营商开放基础设施；通过完善行政服务机制，创造条件减少无法往国家土地地籍输入信息的情况；取消禁止乌克兰境内的外国法人将自己的员工记入劳动手册并予以保存的歧视性规定。此外，政府取消了中央各部门一系列过时的、不符合现行法律的规定。经济发展贸易部部长库比夫就此解释说：“有了今天的决定，电信运营商将能够在电力设施、交通和建筑设施上安装设备。期望这使固定宽带接入的连接数量从 500 万增加到 1900 万。这是实现国家数字化的步骤之一。”今年上半年，财税署纳税大户事务办公室明显减少了检查次数，同比减少了 33%。

乌干达政府将维持税收激励措施

【来源：驻乌干达使馆经商处 07-23】乌干达《每日观察报》7 月 19 日报道，财政部常秘表示，政府将继续维持现有的税收激励措施，以促进出口和吸引外资。常秘表示，税收激励并不是乌独有措施，维持这一措施对出口和投资的增长有重要作用。这些措施针对的投资者并不只是外国投资者，乌国内投资者也可以享受。乌制造商协会会长表示，乌当地制造商也在享受这些激励措施，但是政府需要继续扩大受益范围。

孟加拉国拟建立认证经营者（AEO）制度

【来源：驻孟加拉国经商参处 07-18】《每日星报》7 月 12 日报道，孟加拉国税务总局官员介绍，将建立认证经营者制度，设立 AEO 委员会进行资质许可和审查，寻求与他国海关合作互认彼此 AEO，增强认证经营者竞争力，为信誉良好、可靠的经营者开启通关绿色通道，推动孟国际贸易发展。

瑞士居全球创新指数排行榜首位，中国跻身前 20 名

【来源：驻瑞士经商参处 07-12】根据世界知识产权组织 7 月 10 日发布的 2018 年全球创新指数排行榜，瑞士连续第八年排名第一，其次是荷兰、瑞典、英国、新加坡，美国排名第六，比去年下降两位。中国上升 5 位，排名第 17 位，跻身全球最具创新经济体前 20 名。瑞士在多个专利和知识产权相关指标中都排第一位，在高及中高端技术生产方面排第二位，在研发支出和本地高校质量等方面名列前茅。

日本 6 月消费者物价指数上升 0.8% 升幅扩大

【来源：共同社 07-20】日本总务省 20 日公布的 6 月全国消费者物价指数（生鲜食品除外）为 101.0，同比上升 0.8%。升幅大于 5 月的 0.7%，近 4 个月来首次扩大。该指数连续 18 个月保持同比上升。原油价格上涨导致的汽油、煤油等涨价推升了总体物价。总务省负责人预计未来物价将缓慢上升，解释称“能源因素的影响可能相当大”。从类别来看，汽油价格同比上涨 16.1%，煤油上涨 20.5%。住宿价格上涨 2.1%，境外游套餐价格也上涨 11.7%。另一方面，由于啤酒等酒类低价销售限制的影响告一段落等，除生鲜食品外的食品价格增速放缓。手机通信费下降 6.7%。剔除生鲜食品和能源后的指数为 100.9，上升 0.2%，但升幅小于 5 月的 0.3%，连续 3 个月收窄。

菲五月份贸易逆差扩大 47.62%

【来源：驻宿务总领馆经商室 07-12】《菲律宾商报》7 月 11 日消息，菲律宾统计管理局周二公布的数据显示，因进口继续增长而出口下降，今年 5 月菲律宾贸易逆差扩大 47.62%。5 月，货物贸易逆差从去年同期的逆差 25.07 亿美元，扩大 47.62%，至 37.01 亿美元。

香港零售连锁业计划进入巴基斯坦市场

【来源：驻巴基斯坦经商参处 07-11】巴基斯坦《新闻报》7 月 11 日报道，巴贸易发展署官员周二表示，去年巴基斯坦与香港地区签署了避免对双方个体和企业收入进行双重征税的协议，巴基斯坦在 2017 年 7 月至 2018 年 2 月吸引香港直接投资额为 3450 万美元，近期香港零售连锁企业昌兴集团开始与巴潜在合作伙伴进行商谈，计划进入巴

基斯坦斯坦市场，该企业成立于 1960 年是香港地区瓷器、家具用品和玻璃器具等产品的重要零售企业；艾普斯环球集团也计划在巴基斯坦设立企业机构扩展市场。报道称，近几年巴基斯坦开始了外国零售业进入巴基斯坦的阶段，但目前本土企业仍占据国内零售业的主导地位。根据巴央行统计数据，巴批发和零售贸易额占巴总体贸易额的近 20%。分析专家称，巴基斯坦是南亚地区外国投资管理最为自由的国家之一，国家为基础设施、电子信息技术和通讯服务等领域提供多项税收优惠政策，巴吸引外资的宽松政策为国际零售商开辟巴基斯坦市场提供了良好的投资环境。

韩国开发标签识别产品防伪技术

【来源：中国轻工业产业创新公共服务平台 07-18】韩国风险企业 Nanobrick 耗时七年开发完成了通过磁铁判断产品标签真伪的“M-Tag”技术。这一技术使用纳米新材料，利用粒子分布均匀的纳米新材料在受到磁铁影响后粒子分布会随之发生变化的特性，将磁铁靠近产品标签，磁性就会导致标签材料的粒子分布发生变化，继而出现变色。目前，所有智能手机都内置有磁铁，因此，只需要拿智能手机靠近标签，即可辨别真伪。韩国主流化妆品企业广泛应用“M-Tag”标签。爱茉莉太平洋公司也引进了这一技术用于公司资产(桌椅文件夹和 IT 产品等资产)管理，并考虑将包括这一技术在内的各种防伪技术应用于化妆产品。此外，防伪技术还广泛受到了时装、IT 产品等领域的关注。

越南纺织业须降低对进口原材料依赖

【来源：驻胡志明市总领馆经商室 07-19】《越南经济时报》7月19日报道，越南纺织协会在“CPTPP-EVFTA 对越南纺织业影响”研讨会上表示，越南纺织业出口继续大幅上涨，2018年上半年出口 165 亿美元，同比增长 16.49%，预计下半年出口 185 亿美元，全年出口 350 亿美元，超额完成年度计划 10 亿美元。跨太平洋伙伴关系全面进步协定 (CPTPP) 与越南欧盟自由贸易协定 (EVFTA) 最快或于年底生效，这将进一步促进越南纺织业出口，同时也使本土企业面临诸多挑战，如原产地规则、中美贸易摩擦影响、物流费用高等。越南纺织协会认为本土企业须建立生产供应链，降低对进口原材料依赖；加强劳动力培训，应用高科技以便提高生产率及产品质量；转变经营习惯，对原材料进口形式从 CIF 转变成 FOB。

欧盟委员会通过了保加利亚关于抵制食品双重标准的议案

【来源：驻保加利亚经商参处 07-23】保《索非亚新闻》7月23日报道：欧盟委员会通过了关于抵制食品双重标准的议案。该议案是由来自保欧洲发展公民党的欧盟议会成员提出的。消息称，从现在开始至今年8月底，欧盟将提供130万欧元预算用于辅助该议案。该议案有望于2019年初开始在欧盟实施。

俄兽植局禁止部分食品企业向欧亚经济联盟出口

【来源：驻哈萨克经商参处 07-13】国际文传电讯社莫斯科7月13日电，据俄罗斯兽植局发布消息，因存在所生产动物源性产品与欧亚经济联盟卫生检验检疫标准严重不符的情况，俄兽植局决定临时禁止4家企业向欧亚经济联盟出口产品，对18家企业的产品进行更加严格的实验室检验。俄兽植局已致函有关地区检验检疫部门，要求对违规企业采取相应措施。对于部分地区检验检疫部门工作不力的情况，俄兽植局将向总检察院报告。

美关税战致墨西哥市场多类产品价格飙升

【来源：驻墨西哥经商参处 07-12】墨西哥《金融家报》7月11日报道，6月美墨互征关税以来，墨西哥国内多类产品价格飙升，尤以果蔬等农产品为甚，其中苹果上涨15-30%，蓝莓50-80%，猪肉9%，钢棒36.3%，为近10年之最。为此，多年从事钢产品出口的墨西哥企业“Rod House”抱怨称，墨西哥长年自美进口果蔬产品，作为美墨关税战的结果，菜果等价格上涨自是必然，但钢筋等非自美进口产品的价格跟风上涨，实为墨本国生产企业“趁火打劫”式的囤积行为，“墨西哥生产的钢筋等在国际市场上并无强硬竞争对手”。

坦桑尼亚首家制药厂项目进展顺利

【来源：驻坦桑尼亚经商代表处 07-12】坦桑尼亚主流媒体《卫报》《每日新闻》7月4日报道，中国复星医药公司计划在坦桑建立价值450亿先令（约折合人民币1.32亿元）的制药厂，计划生产注射型的抗疟疾药物青蒿琥酯。生产的药品除满足国内需求，还将出口周边国家。7月3日复星医药总裁兼首席执行官吴以芳与两位内阁部长和坦桑

尼亞投资中心负责人进行了会谈。卫生部部长 Mwalimu 表示，该项目将给政府带来极大的帮助。目前用于购买国内药物的资金只占医疗预算的 6%，其余 94% 的资金用于购买进口药物。

观点集萃

抗癌药困境如何破解：提高我国药品研发能力是根本

【来源：北京晨报 07-23】全球每年癌症新发病例超 1400 万，中国 2014 年当年新发癌症患者已有 380 万例。随着癌症发病率逐年升高，患者迫切希望用上新药好药，但一粒昂贵抗癌药却几成“不可承受之痛”。抗癌药零关税、医保谈判、加快新药审批……为了让百姓顺利用上抗癌药物，国家有关部门打出“天价药”降价组合拳。随着政策红利逐一释放，患者能否如愿用上有效的抗癌药？而要从源头上解决抗癌药“入市”“天价”“断供”等诸多问题，我国的医药改革又该迈出怎样的步伐？记者展开了调查。

降价 进医保 政策先手棋含金量十足

一段时间以来，抗癌药短缺、价格昂贵等问题备受关注。癌症患者对抗癌药物可及、药价下降、新药上市的热切期盼一直未减。

民之所望，政之所向。国家为一粒药的民生之疾注入“强心针”——5 月 1 日起，我国以暂定税率方式将包括抗癌药在内的所有普通药品、具有抗癌作用的生物碱类药品及有实际进口的中成药进口关税降为零。

帮助“等药救命”的患者突破“一粒药的困境”，既要有“先手棋”，又应有系列政策加固“民生底板”。

国家对“天价药”早有举措——2017 年 7 月，包括 15 种肿瘤靶向药物在内的一批进口药被纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》并将大幅降价。

各地也已根据自身实际，将一些价格相对昂贵但临床价值突出的药物纳入医保范围。以成都为例，2016 年该市已将特罗凯、凯美纳、易瑞沙、赛可瑞、爱必妥等治疗各类癌症、贫血症以及其他罕见症的多种高价治癌药、恶性肿瘤放化疗药物纳入医保。

“以前用靶向药赫赛汀都是自费，光药费 1 个月就 3 万多元。现在药价降了，而且进医保了，负担大大减轻了。”在成都市第三人民医院，病床上的乳腺癌患者周女士说。

记者在多地采访了解到，一些抗癌药物价格下降明显。在湖南，以治疗乳腺癌的药物为例，赫赛汀从去年 9 月份开始由每支 17600 元降为 7600 元，一支氟维司群从 11500

元降至4800元。

患者分享政策红利的背后，是一份药品审评审批制度改革的成绩单——近10年来在美国、欧盟、日本上市的415个新药中，已有277个在中国上市和正在进入申报或临床试验阶段。

国家药品监督管理局局长焦红表示，对于临床急需、抗艾滋病、抗肿瘤等境外上市相关药品，将纳入优先审批通道，加快审批，预计这些产品进入中国市场将缩短1-2年时间。

打通中梗阻 综合发力求解降价难题

随着5月1日抗癌药物零关税新规落地，患者获得感如何？在此过程中，还有哪些“中梗阻”待破？

记者调查发现，零关税新规的市场反应存在一定的“滞后效应”。比如在辽宁省一所三甲医院肿瘤内科，自5月1日至现在，贝伐珠单抗等临床使用的主要进口抗癌药价格未下降。

药价下降的“反射弧”为什么长？

中国药科大学国家药物政策与医药产业经济研究中心项目研究员颜建周分析，终端药价变化“慢半拍”受到多重因素影响，比如在今年5月1日前，国内市场中已经库存了一定量的进口抗癌药品，这部分药品并没有受到降税政策的影响，价格会与之前保持一致。而且，这部分药品库存销售完毕仍需一定周期。

有关部门已经注意到“反射弧过长”的问题。6月20日召开的国务院常务会议确定，督促推动抗癌药加快降价，让群众有更多获得感。国家医疗保障局有关负责人说，对于医保目录内的抗癌药，下一步将开展专项招标采购，在充分考虑降税影响的基础上，通过市场竞争实现价格下降。

专家同时指出，将市场产品都纳入医保并不现实。国家医保局副局长陈金甫曾指出，纳入医保目录有严格的程序，并且由于基金承受能力等限制，不可能把所有市场上的产品都纳入药品目录。

医保目录外的独家抗癌药如何实现降价？有关部门将开展准入谈判，由医保经办机构与企业协商确定合理的价格后纳入目录范围，有效平衡患者临床需求、企业合理利润和基金承受能力。

提升创新力 解决药少药贵终极药方

在赫赛汀大幅降价的同时，全国范围内的用药需求也在短期内出现激增，导致多地出现供应紧张状况。面对“药少”“药贵”的群众呼声，解决患者“用药难”的根源在

哪里？

“提高我国抗癌药品的研发能力，是降低抗癌药品费用、减轻对进口抗癌药品依赖的根本之策。”国家卫生健康委员会副主任曾益新说。

在过去的十几年间，全球抗癌药物研发已经驶入快车道，欧美、日本等国家和地区研发的抗癌新药不断上市。据中国医药工业信息中心统计数据，目前我国 4000 多家制药企业中，90%以上是仿制药生产企业。

今年 6 月，中科院合肥物质科学研究院刘青松团队自主研发的化学药品 1 类创新靶向药物 HYML-122，已获得国家药监局的临床试验批准。如果试验顺利，大约 5 年后这种药可以进入临床。如果该药上市，将会帮助更多患者对抗急性髓系白血病这一恶性疾病，解决其在国内“无药可医”的境地。

刘青松说，他们的努力方向，是把癌症变成一种类似于高血压或糖尿病的可控慢性病，“让患者即使不幸得了癌症，也能有生活质量地带癌生存”。

人类和肿瘤之间的较量会一直持续，中国医药创新仍然任重道远，需要更多创新团队共同战斗。

家电企业世界杯营销得与失

【来源：北京商报 07-17】7 月 16 日凌晨，俄罗斯世界杯落下帷幕。最终法国队以 4:2 战胜克罗地亚队获得冠军。这一结果，也让赛前提出“法国队夺冠，华帝退全款”的华帝股份成为本次世界杯家电营销的最大赢家。7 月 16 日早上开盘，华帝股份股价大涨 7%。

尽管世界杯没有中国队的身影，但中国的家电企业却成为今年世界杯的主角。这场营销大戏从去年就开始酝酿。去年 4 月，海信集团高调宣布斥资近 1 亿美元，成为 2018 年俄罗斯世界杯官方赞助商之后，TCL、华帝、美菱、万和等多家企业先后与不同国家队或球星达成合作，欲通过不同方式进一步促进销售，塑造品牌。在世界杯进入两个月倒计时的节点上，TCL&内马尔主题广告就已经在全球 12 个国家的机场、商圈强势曝光。随后，TCL 发起#传奇助威团#招募活动，TCL 在全球范围内的各大产业、合作伙伴也加入其中，覆盖用户量超过 2 亿次。

在世界杯营销方面，各个家电厂商也是“八仙过海，各显其能”。华帝表示，若法国队夺冠，则购买华帝“夺冠套餐”的消费者全额退款；美菱提出，只要比利时队进入 8 强，购买美菱 M 鲜生冰箱指定产品可打 8 折；比利时队进入决赛，打 5 折；比利时队夺冠，购买指定产品的消费者全部免单；万和把“赌注”换成了阿根廷队。

由于法国队一路过关斩将，华帝股份也就越来越受到消费者与业界的关注。据北京商报记者了解到，华帝在决赛前一天就在官网上线了“法国队夺冠退全款流程”。华帝官方指出，本次退款分为线上线下两个渠道，具体的退款流程也相应有所不同。

据了解，从索尼、三星开始，全球家电品牌牵手世界级赛事早已成为提升品牌形象、拉动终端销售的捷径。中国家电企业纷纷搭上体育营销的快车，开启“世界杯模式”，主要是受房地产调控、原材料涨价、天气等多重因素影响，今年家电市场预期比去年要“难做”。此外，国内家电市场增长空间渐小，火爆的体育营销被中国家电企业视为突破口。

有关专家表示，尽管华帝的世界杯营销给厂商上了一堂精彩的营销课，但并不是所有的体育营销都能达到预期效果。首先是成本问题，家电行业的利润下跌已是不争的事实，赞助世界级体育赛事成本很高，风险自然也高。另一方面，营销方式上刻意模仿痕迹一目了然。

北京商报记者发现，对大部分家电企业来讲，都会把世界杯营销当作是一种促销活动，作为一项宣传推广的成本开支来处理。但海信斥资近1亿美元来赞助世界杯，短期内很难收回成本。产业观察家梁振鹏表示，在俄罗斯世界杯中，长虹、美菱、万和、华帝、TCL等赞助球队或球星的家电企业，都是吸引关注、小成本得大回报的大赢家，但海信花了那么多钱成为赞助商，并没有收到预期效果，因为缺乏与消费者、球迷的互动。

“在世界杯赞助这件事上，机遇和风险是并存的。借助世界杯进行跨界营销，考虑到赞助和促销活动的巨额投入，未必能立竿见影给销售业绩带来直接利润，家电品牌要确保物有所值，不能让世界杯的热度抢走了消费者和粉丝对家电品牌的关注度，通过合作能否提升品牌的知名度和家电产品的销量，才是跨界营销较为明确、理性的最终定位。”中国电子商会秘书长陆刃波说。

专题报道

中国经济向高质量发展“对表”

【来源：中国青年报 07-17】“上半年国民经济总体平稳、稳中向好。”7月16日上午，国家统计局新闻发言人毛盛勇这样概括2018年上半年国民经济运行情况。据介绍，2018年上半年国内生产总值（GDP）418961亿元，同比增长6.8%。

“这已经是连续12个季度经济增速保持在6.7%~6.9%之间，可以说经济运行已进

入非常平稳的轨道。”国务院参事室特约研究员姚景源评价称，考虑到上半年异常复杂、严峻的国内外环境，取得这一成绩殊为不易。

更引人关注的是，一些具体指标也呈现改善的态势。具体来看，上半年全国固定资产投资（不含农户）同比增长6.0%，其中民间投资同比增长8.4%，制造业投资增长6.8%。全国货物进出口总额同比增长7.9%；进出口相抵，顺差9013亿元，比上年同期收窄26.7%。

经济结构优化升级重要指标有所改善

数据显示，上半年GDP增长速度6.8%，其中一季度增长6.8%，二季度增长6.7%，连续12个季度稳定运行在6.7%~6.9%的中高速区间。分产业看，第三产业增长速度较快，第三产业增加值占GDP的比重继续提高，达到了54.3%，比上年同期提高0.3个百分点；服务业对经济增长的贡献也在提升，今年上半年是60.5%，比上年同期提高1.4个百分点，说明服务业对经济增长的压舱石的作用在继续巩固。

在事关民生的就业指标上，上半年全国城镇调查失业率连续3个月都低于5%，5、6月这一数据为4.8%，这是2016年国家统计局建立全国劳动力月度调查制度以来的最低水平。大城市城镇调查失业率为4.7%。

从价格指标来看，居民消费价格CPI上半年上涨2%，呈现温和上涨的态势，市场供求关系基本平衡。工业生产者出厂价格PPI上涨3.9%，涨幅比上年同期回落2.7个百分点。毛盛勇认为，3.9%左右的PPI水平还是比较合理的，一方面能够保证工业企业利润保持比较合理的增长速度，同时也有利于减轻对下游产品的成本传导压力。

姚景源指出，从宏观经济的四大主要指标——经济增长率、通货膨胀率、失业率、国际收支状况来看，上半年中国经济在平稳运行中，也呈现出机构优化升级的明显效果。

以就业为例。上半年全国实现新增就业752万人，完成全年新增就业目标1100万人的66.8%。“这是一个了不起的成就。”姚景源指出，“这几个主要指标的变化，以及相互之间的关联，都说明上半年经济运行的结构正在优化升级。”

新旧动能转换 向高质量发展“对表”

除了宏观经济指标的变化，一些反映经济发展新动能的数据也引人关注。

今年上半年，全国日均新登记市场主体1.81万户。从新供给来看，代表技术进步、转型升级和技术含量比较高的相关产业和产品增长是比较快的，比如工业领域高技术产业增加值、装备制造业和战略性新兴产业分别增长11.6%、9.2%和8.7%，明显快于全部规模以上工业增加值的增速。

“从新需求、新消费来看，服务消费在加快增长，旅游、健康、养老、教育、文

化增长比较快，实物消费里升级类的商品增长也比较快，像智能家电、工业机器人都保持比较快的增长。”毛盛勇介绍，上半年消费对经济增长的贡献率达到78.5%，比上年同期提高14.2个百分点，民间投资、制造业投资也呈现改善的趋势。

数据还显示，今年上半年清洁能源消费在整个能源消费中的比重，比上年同期提高1.5个百分点；万元国内生产总值的能耗同比下降3.2%，降幅高于3.0%的预期目标。此外，今年上半年，全国城乡居民人均可支配收入实际增长6.6%，和一季度持平，与经济增长基本同步，按人均计算，快于人均GDP的增长速度；企业利润保持比较快的增长，1~5月规模以上工业企业利润增长16.5%，规模以上服务业营业利润增长9%。

国家统计局中国经济景气监测中心副主任潘建成表示，投资、消费、进出口、CPI、PPI等宏观经济指标的表现，证明中国经济增长具有较强的韧性，而这种韧性正是今后迈向高质量发展的坚实基础。

潘建成认为，中国经济到了与高质量发展“对表”的关键时刻，不仅要保持物价、就业、经济增速等指标的平稳，还要推动消费和产业结构的升级。而且，应该以更加全面、准确的视角来观察、理解这类新动能。以消费为例，社会消费品零售总额一向是反映居民消费结构的主要指标，但随着服务消费的逐渐增多，这一指标也显露出其局限性。

“不要认为我们凭借当前的新动能就可以高枕无忧，远远没到这个时候。”在他看来，今后很长一段时间，中国经济还迫切需要加快新动能增长的步伐。

（国家工业信息安全发展研究中心汇编）