



消费品工业发展动态

主办：工业和信息化部消费品工业司

承办：国家工业信息安全发展研究中心

2019年第1期 总第225期

本期目录

领导讲话	1
李克强主持召开国务院常务会议 决定再推出一批针对小微企业的普惠性减税措施等	1
王勇：持续深化改革 优化营商环境 努力开创市场监管工作新局面	1
张茅：针对重点消费领域和突出问题 实行更加严格监管	2
政策法规规划	3
9 部委 18 项措施促奶业振兴	3
陕西省积极培育千亿级奶山羊全产业链	3
保健食品列入特殊食品监管专项行动	3
西藏启动抗癌药品专项集中采购	4
标准规范	4
北京市市场监督管理局发布 63 项地方标准	4
增品种	5
维信诺（合肥）第六代全柔 AMOLED 生产线开工	5
提品质	5
食用油配方将不再成“机密”	5
提品质湖南省发布十大质量提升行动	5
创品牌	6
长虹蝉联世界品牌 500 强 AI+体育营销稳步提升品牌影响力	6
获空调业首个中国专利金奖，格力问鼎知识产权之巅	6
安徽向第二批“十大皖药”产业示范基地授牌	6
“五粮液窖池群及酿酒作坊”荣获第二批国家工业遗产称号	7
优化市场环境	7
国家市场监管总局：进一步加强保健食品生产经营企业电话营销行为管理	7
北京严控小规模食品生产者滥用添加剂	7
海南：商事登记将实现“全岛通办”	8
湖南省“放管服”改革加速推进	8
全力打造最佳营商环境 河南济源实现 4 小时开办企业	9
内蒙古开展农村牧区假冒伪劣食品专项整治行动	9
天津开展打击清理整顿保健品违法行为的行动	10
市场监管总局通告 11 批次不合格食品	10
葛兰素史克癫痫病治疗药物国内获批	10
企业动态	10
奥拓电子 mini LED 技术研究中心被认定为广东省工程技术研究中心	10
国星光电获得 LED 光源及 LED 封装 2 项发明专利证书	11
昌盛科技被评为智能制造示范单位 智能工厂 2020 年投产	11
小米发布首款洗衣机 家电版图再度扩容	11
TCL 集团聚焦面板业务转型为科技企业	12
森马服饰 2018 年净利润将超 13 亿	12
蒙牛出手救圣牧：拟 3.03 亿元接手圣牧高科奶业 51% 股权	12
项目停产已 4 年 太龙药业子公司注销药品生产许可证	13
统计分析	13
前三季度全国制造业产品质量合格率为 94.16%	13

2018 年 1-11 月份全国规模以上工业企业利润增长 11.8%	13
2018 年 12 月份, 中国制造业采购经理指数 (PMI) 为 49.4%, 比上月回落 0.6 个百分点	14
2018 年 12 月份居民消费价格同比上涨 1.9%	14
2018 年 12 月份工业生产者出厂价格同比上涨 0.9%	14
国际快讯	15
欧盟采取严厉举措打击跨国公司避税	15
12 月尼日利亚中央银行制造业采购经理指数为 61.1%	15
11 月份拉脱维亚居民消费价格环比下跌 0.1%	15
2018 年 1-11 月哈食品生产增长 1.7%	16
南非 2018 年 12 月制造业采购经理人指数达到当年最高水平	16
约旦首相承诺 2019 不再增税	16
2018 年约旦服装、鞋类和纺织品的销量大幅下滑	17
孟加拉成衣制造行业稳步增长	17
2018 年巴西对华糖类出口量陡增 136%	17
坦桑尼亚将严惩销售过期肉奶制品	17
日本化妆品出口或连续 6 年创新高	18
阿塞拜疆 2018 年从格鲁吉亚进口葡萄酒增长 40%	18
法国延长试行肉奶原产地 强制性标签制度	18
芬兰 Valio 公司获得中国婴幼儿配方奶粉出口许可证	18
观点集萃	19
人工智能行业引领资本布局	19
制造业高质量发展如何闯关前行?	21
专题报道	22
回望 2018 年家电产业的几个关键词	22
(编者注: 为了加快传递速度, 本刊编辑部可提供电子版, 欢迎有需要的单位致电索取。)	

国家工业信息安全发展研究中心

联系电话: 010- 88686165 电子邮件: xiaofpdt@163.com

领导讲话

李克强主持召开国务院常务会议 决定再推出一批针对小微企业的普惠性减税措施等

【来源：中国政府网 01-09】国务院总理李克强 1 月 9 日主持召开国务院常务会议，决定再推出一批针对小微企业的普惠性减税措施；部署加快发行和用好地方政府专项债券，支持在建工程及补短板项目建设并带动消费扩大；听取保障农民工工资支付情况汇报，部署做好治欠保支工作。会议指出，贯彻中央经济工作会议精神，保持今年经济运行在合理区间，努力实现一季度平稳开局十分重要。必须多管齐下。发展好小微企业关系经济平稳运行和就业稳定。会议决定，对小微企业推出一批新的普惠性减税措施。一是大幅放宽可享受企业所得税优惠的小型微利企业标准，同时加大所得税优惠力度，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元、100 万元到 300 万元的部分，分别减按 25%、50% 计入应纳税所得额，使税负降至 5% 和 10%。调整后优惠政策将覆盖 95% 以上的纳税企业，其中 98% 为民营企业。二是对主要包括小微企业、个体工商户和其他个人的小规模纳税人，将增值税起征点由月销售额 3 万元提高到 10 万元。三是允许各省（区、市）政府对增值税小规模纳税人，在 50% 幅度内减征资源税、城市维护建设税、印花税、城镇土地使用税、耕地占用税等地方税种及教育费附加、地方教育附加。四是扩展投资初创科技型企业享受优惠政策的范围，使投向这类企业的创投企业和天使投资个人有更多税收优惠。五是为弥补因大规模减税降费形成的地方财力缺口，中央财政将加大对地方一般性转移支付。上述减税政策可追溯至今年 1 月 1 日，实施期限暂定三年，预计每年可再为小微企业减负约 2000 亿元。

王勇：持续深化改革 优化营商环境 努力开创市场监管工作新局面

【来源：新华网 12-27】国务委员王勇 27 日下午出席市场监管系统持续深化改革、优化营商环境工作座谈会并讲话。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神，持续深化改革，完善体制机制，健全大市场综合监管工作格局，营造便捷准入环境、公平竞争环境、放心消费环境，更好服务经济社会持续健康发展。王勇要求，要更大力度放开市场准入，压缩企业开办时

间,减少工业产品生产许可证和产品强制性认证种类,缩短商标专利审查周期。推进“双随机、一公开”联合监管,加强信用联合惩戒、公平竞争审查。积极服务民营经济和中小企业发展。强化知识产权保护和运用,增强经济创新力和竞争力。严格落实“四个最严”要求,健全食品药品监管体系,筑牢人民生命健康安全屏障。扎实开展质量提升行动,推动制造业高质量发展,增加高品质消费供给。加强党的领导和党的建设,激励担当作为,建设政治过硬、业务精湛、作风优良的市场监管队伍。

张茅: 针对重点消费领域和突出问题 实行更加严格监管

【来源:经济日报-中国经济网 12-28】“明年市场监管部门将围绕‘准入不准营’、市场主体退出难等问题,推动改革向纵深拓展;上半年在全国范围内实现将企业开办时间压缩至 8.5 天的目标;简化企业普通注销程序;深化企业名称登记改革,在全国实现企业名称自主申报……在加快推进产品准入改革方面,要继续压减工业产品生产许可证目录;有序推进食品许可审批改革,针对低风险食品类别,探索推行‘先证后查’‘自主声明’‘公开承诺’;深化药品医疗器械审评审批制度改革,加快境外已上市新药在境内上市审批,加快创新医疗器械、临床急需医疗器械批准上市;进一步推进知识产权注册便利化。”12月27日,全国市场监管工作会议在北京开幕,国家市场监督管理总局局长张茅在会上的发言引发一致好评。“明年,我们将加大工作力度,强化监管制度建设。建立违法严惩制度,对故意违法、造成严重后果的企业,实行巨额罚款,强化刑事责任追究。建立巨额赔偿制度,在涉及人民群众生命健康的领域,加大对消费者的直接赔偿力度。建立内部举报人奖励制度,对举报人实施重奖,解除举报人后顾之忧。建立风险分担的社会保险制度,在涉及公共安全、存在重大风险的领域,构建风险社会分担机制,引入第三方监管力量。”张茅强调。“推动建立线下无理由退货制度。年底前将市场监管各投诉举报电话平台统一整合至全国 12315 投诉平台。强化消费者诉求大数据分析应用。建立常态化的消费者满意度调查评估机制。充分发挥中消协和各级消协组织的作用,加强消费教育引导,开展新兴消费领域比较试验和调查评价,推进惩罚性赔偿公益诉讼。”张茅表示。

政策法规规划

9 部委 18 项措施促奶业振兴

【来源：北京商报 12-27】12 月 26 日，农业农村部等 9 部委联合发布《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》（以下简称《意见》），提出 18 项具体举措推动奶业全面振兴，强调力争到 2025 年全国奶类产量达到 4500 万吨。《意见》提出，支持农户适度规模养殖发展。研究完善促进农户规模奶牛养殖发展的政策措施，积极发展奶牛家庭牧场，培育壮大奶农合作组织，加强奶农培训和奶业社会化服务体系建设，构建“奶农+合作社+公司”的奶业发展模式，先行在内蒙古、黑龙江、河北等奶业主产省（区）试点培育适度规模奶牛养殖主体。《意见》还提出，要推进一二三产业融合发展，出台金融信贷支持、用地用电保障等相关配套政策，支持具备条件的奶牛养殖场、合作社生产带有地方特色的乳制品。鼓励地方结合实际探索开展生鲜乳目标价格保险试点，稳定养殖收益预期。将符合条件的中小牧场贷款纳入全国农业信贷担保体系予以支持。

陕西省积极培育千亿级奶山羊全产业链

【来源：陕西日报 12-27】12 月 26 日，省政府新闻办公室举行新闻发布会，省畜牧兽医局局长杨黎旭介绍了我省培育千亿级奶山羊全产业链，大力推进特色现代畜牧业发展的情况。今年以来，我省以项目建设为抓手，加大陕西奶山羊品牌宣传推介力度，全面推进千亿级奶山羊全产业链建设，取得了阶段性成效。我省奶山羊产业基础良好、前景广阔。长期以来，我省奶山羊良种规模、奶山羊存栏和羊奶产量、羊奶加工能力、羊乳制品产量、羊乳产品品牌数量以及羊乳制品市场占有率六项指标均稳居全国第一位。今年，我省作出“培育千亿级奶山羊全产业链”的决策部署，提出用 8 年时间，实现千亿级奶山羊全产业链培育目标。当前和今后几年，我省将重点抓好加快扩大规模总量、健全良种繁育体系、建立饲草饲料体系、壮大乳品加工企业、完善利益联结机制、积极打造知名品牌、加强质量安全监管七项工作。

保健食品列入特殊食品监管专项行动

【来源：法制日报 01-10】国家市场监管总局今天发布关于印发《假冒伪劣重点领域治理工作方案(2019-2021)》（以下简称《工作方案》）的通知。《工作方案》提出的

目标为：通过稳步有序开展专项治理，查办一批假冒伪劣大案要案，净化生产源头和流通网络，有效遏制假冒伪劣高发多发势头。到 2021 年，市场监管综合执法能力和监管现代化水平明显提升，工作机制更加完善，营商环境进一步优化，老百姓买得更加放心，用得更加放心，吃得更加放心。《工作方案》强化了虚假违法广告查处力度。明确强化广告导向监管，加大医疗、药品、食品、保健食品、金融投资等领域广告监管力度。突出重点传统媒体、重要互联网媒介广告抽查监测，配合专项整治工作开展专项监测，围绕重大活动、重要节日开展重点监测，发现线索，快速处置。

西藏启动抗癌药品专项集中采购

【来源：西藏日报 01-07】为贯彻落实国务院对抗癌药专项降价的决策部署，保障癌症临床用药需求，切实减轻患者费用负担，自治区卫生健康委于近日启动全区抗癌药品专项集中采购工作。据悉，按照国家医保局、国家卫生健康委相关文件要求，根据我区实施方案，此次专项集中采购工作共涉及 180 个品种，由各生产企业申报。区卫生健康委将根据企业产品申报情况，进行资质审核，审核通过的产品将纳入直接挂网采购，供医疗机构使用。此项工作的开展能够切实保障医疗机构临床抗癌用药需求，使我区患者用上质优价廉的抗癌药品，同时为规范开展由政府主导、以自治区为单位的全区网上药品集中采购工作夯实了基础。

标准规范

北京市市场监督管理局发布 63 项地方标准

【来源：中国质量新闻网 12-26】据北京市市场监督管理局官网 12 月 26 日消息，近日，北京市市场监督管理局发布《图像信息管理系统技术规范 第 1 部分：总体平台结构》等 63 项地方标准。其中首次制定标准 41 项、修订标准 22 项；按照涉及领域分，公共安全标准 33 项、城市管理与公共服务标准 16 项、农业标准 7 项、服务业标准 4 项、工程建设标准 2 项、信息化标准 1 项。该批标准均为推荐性标准。

增品种

维信诺（合肥）第六代全柔 AMOLED 生产线开工

【来源：安徽日报 12-29】12 月 27 日，维信诺（合肥）第六代全柔 AMOLED 生产线开工仪式在合肥市新站高新区举行。维信诺（合肥）第六代全柔 AMOLED 生产线是我省引入的首条 AMOLED 生产线，位于新蚌埠路与双凤路交口，占地 970 亩。该项目是维信诺在全国布局的第三条 AMOLED 生产线，也是其在全国投资规模最大的生产线。项目总投资 440 亿元，产线基板尺寸为 1500mm×1850mm，设计产能为 30K/月。项目建成后，将填补合肥 OLED 面板生产行业空白，巩固合肥市的新型显示行业领军地位。

提品质

食用油配方将不再成“机密”

【来源：经济日报 01-05】备受关注的食用油新国标——《食品安全国家标准 植物油》于 2018 年 12 月 21 日起正式实施。这一市场呼唤良久的国家标准出台具有划时代意义，将结束原料配比不清、以次充好的行业乱象，促进建立透明规范的消费环境和市场秩序，引领行业高质量发展。食用油新国标已经酝酿多年，此次是在原有 4 个标准基础上整合修订。其中最重要的变化是增加了“食用植物调和油的标签标识应注明各种食用植物油的比例”要求，并鼓励注明产品中大于 2%脂肪酸组成的名称和含量。对于这个增项要求，业内专家表示高度肯定。

提品质湖南省发布十大质量提升行动

【来源：湖南日报 01-01】4 月 20 日，湖南“质量提升行动年”启动仪式在长沙举行，并发布我省十大质量提升行动。十大质量提升行动包括：农产品、食品药品、重要消费品、装备制造、建设工程、服务业、环境等领域的质量提升行动以及质量基础提升行动、质量专家巡回团咨询服务行动和湖南精品名牌培育行动。制造业方面将围绕 12 大重点领域开展以“增品种、提品质、创品牌”为核心的行动，推出 12 大优势产业质量提升的标准指南。

创品牌

长虹蝉联世界品牌 500 强 AI+体育营销稳步提升品牌影响力

【来源：央广网 12-27】由世界品牌实验室编制的“2018 世界品牌 500 强”排行榜今天在香港正式揭晓，中国知名信息家电品牌长虹位居榜单第 286 位，同时上榜的中国品牌共有 38 个，包括大家熟悉的国家电网、腾讯、海尔、华为等。2018 年度榜单中可以洞悉全球知名品牌在过去一年中的表现，据了解，品牌影响力的三项评判关键指标即市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力，由于在人工智能和大数据技术的成功应用，去年的季军亚马逊(Amazon)一举击败苹果(Apple)荣登榜首，揭示出产业发展的潮流趋势，长虹在人工智能家电和智能制造服务领域的持续发力，引领时代发展的潮流，以世界杯为契机，发力体育营销，也使得品牌影响力得以稳步提升。

获空调业首个中国专利金奖，格力问鼎知识产权之巅

【来源：珠海格力电器股份有限公司 01-08】第二十届中国专利奖颁奖典礼在北京举行。格力电器获颁 12 项专利大奖，包括 2 项金奖、2 项银奖和 8 项优秀奖。其中，格力自主研发的“光伏直驱系统及其控制方法”获中国专利金奖，成为空调行业迄今唯一获得专利金奖的技术，表明格力的自主创新能力和知识产权保护工作再受权威认可。

安徽向第二批“十大皖药”产业示范基地授牌

【来源：中安在线 12-25】第二批“十大皖药”产业示范基地授牌仪式日前在合肥举行，11 个产业示范基地 15 家建设单位被授予“十大皖药”产业示范基地铭牌。本次新增的 11 个“十大皖药”产业示范基地与 15 家建设单位，都可得到一次性奖补 20 万元。研究制定“十大皖药”药材标准的，还可以获得一个标准 30 万元的奖补支持。为进一步推动“十大皖药”规范化建设，安徽省积极探索不同生产经营模式下的规范化、标准化种植方式，确保中药材质量均一、稳定。同时，安徽省还加强中药全产业链研究，形成以中药为基源的中药大健康产业，推动“十大皖药”产业化发展。

“五粮液窖池群及酿酒作坊”荣获第二批国家工业遗产称号

【来源：四川省宜宾五粮液集团有限公司 01-08】五粮液工业遗产为“五粮液窖池群及酿酒作坊”，核心物项包括“长发升”“利川永”等 8 处明清酿酒古作坊和最早建于 1368 年的明清地穴式曲酒发酵古窖池群；“五和堂”四合院。建于 20 世纪 60 年代的 3 处酿酒客房及老窖池群；手推车、木云盘、木甑子、木掀、泥掌子、木铲、木掌子、量水桶、拖耙、挑水桶、竹枝子、纯锡冷凝器等酿酒设施设备及工具；宜宾地区出土的战国酒器，汉代执壶和陶罐，宋、元、明、清代饮酒具和容器具文物以及商标、酒瓶、包装等。据悉，经工业遗产所有权人自愿申请，相关省市工业和信息化主管部门或中央企业推荐，专家评审、现场核查、网上公示，17 个省（区、市）、11 家央企的 42 个项目被正式认定为第二批国家工业遗产。此次是白酒行业首次入选国家工业遗产，充分体现了国家对于白酒酿制技艺所蕴含的历史价值、文化价值、科技价值、社会价值和艺术价值的认可；体现了白酒产业在推动国家工业进程中的独特作用和特殊地位。

优化市场环境

国家市场监管总局：进一步加强保健食品生产经营企业电话营销行为管理

【来源：经济日报-中国经济网 12-26】国家市场监管总局网站今日发布《关于进一步加强保健食品生产经营企业电话营销行为管理的公告》，其中指出，根据工业和信息化部、国家市场监督管理总局等 13 部门联合印发的《综合整治骚扰电话专项行动方案》，自 2018 年 7 月起，在全国范围内组织开展为期一年半的综合整治骚扰电话专项行动，现就进一步加强保健食品生产经营企业电话营销行为管理，电话营销的保健食品应当符合《中华人民共和国食品安全法》的相关要求，不得在保健食品标签、说明书中夸大功能范围，进行虚假宣传。

北京严控小规模食品生产者滥用添加剂

【来源：新华社 12-27】北京市人大常委会 27 日表决通过《北京市小规模食品生产经营管理规定》。规定提出，食品生产加工小作坊、小餐饮店、小食杂店和食品摊贩

不得购进、存放、使用亚硝酸盐等易滥用的食品添加剂。食品添加剂的不当使用是造成食品安全事故的重要原因之一，其中亚硝酸盐外观与食用盐一样，极易误食误用，还可能致人死亡，应当重点加强管控。规定提出小规模食品生产经营者应当对食品添加剂实行专区（柜）存放，并有专用的称量器具。小规模食品生产经营者不得购进、存放、使用亚硝酸盐等易滥用的食品添加剂。对于违反有关食品添加剂规定的，将由市场监督管理部门或者城管执法部门没收违法所得和违法生产经营的食品，并可以没收违法生产经营的工具、设备、原料等物品；对小作坊、小餐饮店、小食杂店并处 2000 元以上 1 万元以下罚款，对食品摊贩并处 1000 元以上 5000 元以下罚款；情节严重的，责令停产停业，直至吊销许可证。规定自 2019 年 7 月 1 日起施行。

海南：商事登记将实现“全岛通办”

【来源：海南日报 12-28】记者 12 月 27 日从《中国（海南）自由贸易试验区商事登记管理条例》（以下简称《条例》）新闻发布会上了解到，《条例》已于 12 月 26 日经省六届人大常委会第八次会议审议通过，自 2019 年 1 月 1 日起正式施行。《条例》率先在全国实现商事登记“全岛通办”、简化简易注销公告程序、信用修复、减免商事主体负面信息公示事项、外国（地区）企业直接登记等 5 个方面的制度创新，并对全岛登记管辖、自主申报登记、注册官制度、申请人身份验证等 13 个方面的工作进行了重大改革，包括扩大登记、监管适用范围；登记管辖由分级登记改为统一登记；实行商事主体自主申报登记制度，全面推行全程电子化商事登记；明确推行注册官制度；实行名称自主申报；实行住所（经营场所）自主申报；认可通过技术手段进行身份验证；明确形式审查原则下的审慎审查情形；建立商事登记联络员制度；建立名称纠正制度；加强对电子档案中有备注的住所（经营场所）的检查和抽查；实行联合惩戒和信用约束；加强对中介机构的监督检查。《条例》还完善了信息共享和执法协作、证照分离改革中的“双告知”、经营场所登记与许可之间的衔接、“一址多照”和简化分支机构登记等制度规定。

湖南省“放管服”改革加速推进

【来源：湖南日报 12-28】下放审批权限，取消发证检验。记者从今天召开的湖南省工业产品生产许可“证照分离”改革新闻发布会上获悉，我省“放管服”改革加速推进，从 12 月 1 日起，已在全省范围全面推行工业产品生产许可“证照分离”改革，着

力解决“准入不准营”问题。“证照分离”改革是指将营业执照和经营许可证分离出来，尽可能减少审批发证。我省工业产品生产许可证“证照分离”改革，针对生产许可证管理的 24 类产品，对省级发证的产品实施“先证后核”，对食品相关产品实施“承诺告知”，对省级发证的危险化学品继续实行“实地核查”。同时，取消发证检验，审批发证前，不再对企业实施产品抽样、封存和检验；除涉及产业政策需提供相关材料外，仅需提供符合规定的申请单、保证质量安全承诺书和产品检验合格报告，就可实现一次申请、审批，办理一张包含多个产品类别的许可证，将以前的“一企多证”改为“一企一证”，企业负担大大减轻。生产许可证有效期满，企业生产条件若无重大变化可免于实地核查。

全力打造最佳营商环境 河南济源实现 4 小时开办企业

【来源：河南日报 12-29】济源市近年大力推进放管服改革，今年更是把优化营商环境作为全面深化改革的一号工程。济源今年 4 月出台了《关于打造最佳营商环境的实施意见》，对新设立企业办理营业执照、刻制公章、办理涉税事项提出明确时限。此后，通过各相关部门的努力，济源新开办企业时间压缩至 5 个工作日。12 月 10 日，济源新开办企业事项再一次迈出改革步伐：原本分散在市民之家不同办事大厅的工商、税务、公安三个窗口，集中到新设立的“企业开办一站式服务专区”办公。同时，在窗口集中办公的“物理反应”背后，业务流程优化、不同部门数据共享等“化学反应”也发挥了巨大作用，新开办企业时间成功压缩至 4 个小时以内。

内蒙古开展农村牧区假冒伪劣食品专项整治行动

【来源：新华网 12-26】记者 26 日从内蒙古自治区农牧厅获悉，从 12 月下旬起内蒙古开展为期 3 个月的农村牧区假冒伪劣食品专项整治行动，严厉打击生产经营假冒伪劣食品等违法违规行为，净化农村牧区食品市场。据介绍，本次专项行动由全区农牧、商务、公安、市场监管、供销等部门联合开展，重点检查小作坊、小商店、小摊点等食品生产经营主体和农村牧区集市、食品批发市场，主要涉及方便食品、休闲食品、酒水饮料、调味品、肉制品等农村牧区消费量大的食品品类，重点查处假冒、侵权“山寨”、假货、“三无”（无生产厂家、无生产日期、无生产许可）、劣质和超过保质期的食品等。

天津开展打击清理整顿保健品违法行为的行动

【来源：北方网 01-02】为进一步规范市场秩序，切实维护消费者合法权益，从 1 月 2 日起，市市场监管委会同市委政法委、市卫健委等 10 部门，发起为期 3 个月的打击清理整顿保健品违法行为的行动。

市场监管总局通告 11 批次不合格食品

【来源：经济日报-中国经济网 12-26】据国家市场监督管理总局消息，近期，市场监管总局组织抽检肉制品、豆制品、粮食加工品、蔬菜制品、糖果制品和食用农产品等 6 类食品 1553 批次样品。根据食品安全国家标准检验和判定，其中抽样检验项目合格样品 1542 批次、不合格样品 11 批次。

葛兰素史克癫痫病治疗药物国内获批

【来源：中国证券报·中证网 01-09】1 月 9 日，英国医药巨头葛兰素史克（GSK）宣布，其癫痫病治疗药物利必通分散片获得国家药品监督管理局的上市批准。利必通分散片适用于 2 岁以上儿童、成人以及老人癫痫。葛兰素史克公司方面的数据显示，目前全球共有超过 5000 万癫痫患者，其中儿童和青少年发病率较高，同时老年人群中癫痫病发病率呈现上升趋势。葛兰素史克中国医学事业部负责人贺李镜表示：“利必通分散片在中国的获批，极大地提高了中国癫痫患者的服药便利性。未来，GSK 将持续引入更多创新、高质量的药物。”

企业动态

奥拓电子 mini LED 技术研究中心被认定为广东省工程技术研究中心

【来源：LED 之家 12-28】12 月 27 日，奥拓电子发布公告称，根据《广东省科学技术厅关于组织申报 2018 年广东省工程技术研究中心的通知》（粤科函产学研字〔2018〕2020 号）、《广东省科学技术厅关于 2018 年拟认定广东省工程技术研究中心名单的公示》（粤科公示〔2018〕51 号），公司“广东省 mini LED 新一代商业显示工程技术

研究中心”（以下简称“mini LED 技术研究中心”）被认定为“广东省工程技术研究中心”。奥拓电子表示，被认定为“广东省工程技术研究中心”，说明公司 mini LED 技术研究中心具备较强的技术创新和研发实力。公司将继续加强研发和科技创新转化，保持技术领先，提高公司的市场竞争力。

国星光电获得 LED 光源及 LED 封装 2 项发明专利证书

【来源：科技践行者 01-03】1 月 5 日，佛山市国星光电股份有限公司（以下简称“公司”）发布公告称，公司于近日收到国家知识产权局颁发的 2 项发明专利证书。国星光电表示，上述专利的获取不会对公司生产经营造成重大影响，但有助于推动生产工艺创新，促进产品品质提升，增强公司市场开拓能力及核心竞争力。

昌盛科技被评为智能制造示范单位 智能工厂 2020 年投产

【来源：中国纸业网 01-03】近日，湖北省经信委发布入选 2018 年湖北省智能制造试点示范项目名单，按照《省经信委办公室关于组织申报 2018 年湖北省智能制造试点示范项目的通知》（鄂经信办函〔2018〕118 号）要求，经各市推荐、专家评审等程序，宜昌昌盛科技有限公司被评为“湖北省智能制造示范单位”，该企业“高档纸品包装智能制造工厂”项目入选 2018 年湖北省智能制造试点示范项目名单。宜昌昌盛科技有限公司创立于 2001 年 3 月，是一家专业从事瓦楞纸箱包装设计制作、纸板与彩面加工生产、销售、配送服务为一体的专业企业，年产可达 1.2 亿平方米瓦楞纸箱包装产品，是德国 BHS 公司和德国杜克公司在亚洲的样板工厂。近几年，该企业投资上亿元建设智能化车间及智能化工厂项目，目前一期已建成投入正常生产，二期预计于 2020 年建成，着力打造“机器换人”智能化、“管理换脑”信息化。

小米发布首款洗衣机 家电版图再度扩容

【来源：科技发现号 01-02】12 月 27 日，小米发布米家互联网洗烘一体机 10kg 版，这款洗衣机于 12 月 28 日下午 14:00 在小米商城、小米有品、天猫开启预约，并将 1 月 4 日上午 10:00 正式开售。按照今年 10 月 1 日开始实施的新版洗衣机产品国家标准 GB/T 4288-2018《家用和类似用途电动洗衣机》，米家互联网洗烘一体机在洗净比、漂洗率、烘干除菌率等关键指标均达到 A+ 标准。近年来，由手机起家的小米陆续进入电

视、空调等大家电领域，洗衣机则是小米进入的第三个千亿级规模的大家电领域，而小米生态链企业云米则已完成了冰箱、洗衣机、厨电等大家电产品布局。

TCL 集团聚焦面板业务转型为科技企业

【来源：中国证券报 01-04】在 1 月 3 日公司召开的重大资产重组说明会上，TCL 集团董事长李东生表示，完成此次资产出售后，TCL 集团将从一家家电企业变成科技企业。公司资产结构进一步优化，盈利能力提升。同时，重组将加速公司面板产业发展，通过下一代新型显示技术和材料的开发，提升公司高阶产品的核心竞争力。

森马服饰 2018 年净利润将超 13 亿

【来源：第一纺织网 01-04】受益于休闲装业务恢复增长、儿童业务稳定增长及网上销售的快速发展，浙江森马服饰股份有限公司（以下简称“森马服饰”）的业绩正在获得进一步的增长，来自森马服饰的财报预计，2018 年全年，归属于母公司的净利润预计达到 13.65 亿元-17.06 亿元，同比增长 20%-50%。分析师认为，森马服饰 2018 年布局了高端童装、高端女装，产业布局逐渐明晰；童装领域市占率连年第一，占据童装领域的先发优势和龙头优势；同时休闲服饰端也呈复苏态势，使得公司业绩整体向好。

蒙牛出手救圣牧：拟 3.03 亿元接手圣牧高科奶业 51%股权

【来源：新浪网 12-28】据 12 月 24 日消息，早间，港股上市的中国圣牧发布公告，已于 12 月 23 日与蒙牛签署投资协议，拟 3.03 亿元向蒙牛出售内蒙古圣牧高科奶业有限公司（以下简称圣牧高科）的 51%股权，其余 49%仍由中国圣牧持有。根据此次双方的协议，圣牧将其所有下游乳制品业务链及相关资产转让予圣牧高科奶业，包括但不限于知识产权。重组完成后，呼和浩特市乳品将由圣牧高科奶业持有 100%权益，而后者将成为一家拥有完整业务链及资产的公司，以进行有机乳制品（不包括婴儿配方及其他配方奶粉产品）的生产及分销。根据股份收购协议，圣牧控股向蒙牛出售 26.67%股份，圣牧高科向蒙牛出售 24.33%股份，这样蒙牛共持有中国圣牧下游所有乳品生产资源的 51%控股权，并将分别向圣牧控股及附属圣牧高科分别支付 1.58 亿元及 1.44 亿元。

项目停产已 4 年 太龙药业子公司注销药品生产许可证

【来源：每日经济新闻 01-04】1 月 2 日晚间，太龙药业（600222，SH）发布公告称其全资子公司河南河洛太龙制药有限公司（以下简称河洛太龙）于 2018 年 12 月 29 日收到《河南省市场监督管理局行政许可注销决定书》，河洛太龙的《药品生产许可证》予以注销。事实上，河洛太龙作为公司“输液改扩建项目”的重要一环，自 2015 年 1 月已停产至今。此次注销《药品生产许可证》或意味着上市公司彻底剥离了注射剂业务。

统计分析

前三季度全国制造业产品质量合格率为 94.16%

【来源：新华网 12-27】记者 27 日从全国市场监管工作会议上了解到，今年前三季度，全国制造业产品质量合格率为 94.16%，重点服务行业和公共服务质量满意度稳定在“比较满意”区间。在工业产品质量监管方面，加强质量安全风险和伤害监测，采集风险信息 177.8 万条、产品伤害信息 14.3 万例。推行“抽检分离”和抽样全程可视化，完成监督抽查 17.8 万批次，处理不合格产品 1.2 万批次。严格证后监管，注销撤销 2975 家企业生产许可证。落实缺陷产品召回制度，召回缺陷汽车 1205.7 万辆、缺陷消费品 6858.6 万件，分别同比下降 39.9%、35.6%。

2018 年 1-11 月份全国规模以上工业企业利润增长 11.8%

【来源：国家统计局 12-27】1-11 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 61168.8 亿元，同比增长 11.8%（按可比口径计算，考虑统计制度规定的口径调整、统计执法增强、剔除重复数据、企业改革剥离等因素影响），增速比 1-10 月份放缓 1.8 个百分点。1-11 月份，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额 18087 亿元，同比增长 16.1%；集体企业实现利润总额 191.5 亿元，增长 4.6%；股份制企业实现利润总额 43176.8 亿元，增长 15.9%；外商及港澳台商投资企业实现利润总额 15386.8 亿元，增长 4.2%；私营企业实现利润总额 15815.5 亿元，增长 10%。1-11 月份，制造业实现利润总额 51978.9 亿元，增长 9.9%。1-11 月份，在 41 个工业大类行业中，34 个行业利润总额同比增加，7 个行业减少。其中，农副食品加工业增长 2.3%，纺织业增长 4.9%。

2018 年 12 月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为 49.4%, 比上月回落 0.6 个百分点

【来源：国家统计局 12-31】2018 年 12 月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为 49.4%,比上月回落 0.6 个百分点,低于临界点,制造业景气度有所减弱。从企业规模看,大型企业 PMI 为 50.1%,比上月回落 0.5 个百分点,微高于临界点;中、小型企业 PMI 为 48.4%和 48.6%,分别比上月下降 0.7 和 0.6 个百分点,均位于临界点以下。从分类指数看,在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中,生产指数和供应商配送时间指数高于临界点,新订单指数、原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。

2018 年 12 月份居民消费价格同比上涨 1.9%

【来源：国家统计局 01-10】2018 年 12 月份,全国居民消费价格同比上涨 1.9%。其中,城市上涨 1.9%,农村上涨 1.9%;食品价格上涨 2.5%,非食品价格上涨 1.7%;消费品价格上涨 1.7%,服务价格上涨 2.1%。12 月份,全国居民消费价格环比与上月持平。其中,城市和农村均与上月持平;食品价格上涨 1.1%,非食品价格下降 0.2%;消费品和服务价格均与上月持平。全年全国居民消费价格上涨 2.1%。

2018 年 12 月份工业生产者出厂价格同比上涨 0.9%

【来源：国家统计局 01-10】2018 年 12 月份,全国工业生产者出厂价格同比上涨 0.9%,环比下降 1.0%;工业生产者购进价格同比上涨 1.6%,环比下降 0.9%。全年工业生产者出厂价格比上年上涨 3.5%,工业生产者购进价格上涨 4.1%。12 月份生产资料价格同比上涨 1.0%,影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.75 个百分点。其中,采掘工业价格上涨 3.8%,原材料工业价格上涨 0.8%,加工工业价格上涨 0.8%。生活资料价格同比上涨 0.7%,影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.16 个百分点。其中,食品价格上涨 0.9%,衣着价格上涨 1.6%,一般日用品价格上涨 0.4%,耐用消费品价格上涨 0.2%。

国际快讯

欧盟采取严厉举措打击跨国公司避税

【来源：驻奥地利经商参处 01-09】据奥地利《标准报》1月2日报道，1月1日起，欧盟规范跨国公司在成员国之间转移利润或利息支出的一系列措施正式生效。措施2016年通过，旨在挤压跨国公司的避税空间，防止利用成员国的税收漏洞同比纳税义务。欧盟财政委员皮埃尔·莫斯科维奇表示，欧盟尚未赢得这场战斗，但新措施是打击那些希望利用成员国税收制度漏洞，以节省数十亿税款的重要分子的重要手段。

12月尼日利亚中央银行制造业采购经理指数为61.1%

【来源：驻尼日利亚使馆经商处 01-01】据尼日利亚中央银行最新公布的数据，2018年12月，尼日利亚制造业采购经理人指数（PMI）为61.1%，已连续21个月位于临界点之上，较上月上升3.2个百分点，尼制造业呈加快扩张态势。从分类指数看，在构成制造业PMI的5个分类指数中，生产指数、新订单指数、供应商配送时间指数、从业人员指数及原材料库存指数均高于临界点。其中，生产指数为63.6%，较上月上升3.7个百分点；新订单指数为62.3%，较上月上升4.2个百分点；供应商配送时间指数为58.4%，较上月上升1.5个百分点；从业人员指数为57%，较上月上升1.6个百分点；原材料库存指数为63.2%，较上月上升4.5个百分点。从行业分类看，参与调查的14个行业中，有13个行业高于临界点，分别为运输设备（70%），家具（66.7%），印刷业（66%），纺织、服装、皮鞋、鞋类（65.7%），塑料和橡胶制品（61.9%），化工及医药产品（61%），食品、饮料及烟草产品（60.8%），非金属矿产品（60.3%），造纸（58.9%），金属加工业（58.3%），水泥（58%），电子设备（57.9%），石油及煤炭产品（57.5%）。仅有1个行业低于临界点，为初级金属（48.1%）。

11月份拉脱维亚居民消费价格环比下跌0.1%

【来源：驻拉脱维亚经商参处 01-07】据拉中央统计局数据，今年11月，拉居民消费价格环比下降0.1%，年通货膨胀率（2017年11月至2018年11月）为3%。影响消费者价格指数平均水平的主要因素是交通运输和住房类商品及服务、酒精饮料和烟草产品、餐厅及酒店服务、娱乐和文化以及杂项商品和服务价格的上涨。

2018 年 1-11 月哈食品生产增长 1.7%

【来源：驻哈萨克经商参处 01-08】据哈政府总理官网 1 月 5 日消息，2018 年 12 月 29 日，哈农业部第一副部长叶甫尼耶夫在出席政府会议时表示，2018 年 1-11 月，哈食品生产增长 1.7%，产值达到 1.4 万亿坚戈（约合 37.8 亿美元）。其中，面粉产量增长 2.7%，米糝增长 17.8%，人造黄油增长 6.9%，香肠增长 0.6%，奶制品增长 8%，干奶酪增长 15.1%，干果增长 82%，饼干增长 5.1%。据统计，2018 年上半年，哈农业加工品出口额为 7.071 亿美元，同比增长 13%；食品生产领域固定资产投资额同比增长 19.4%。

南非 2018 年 12 月制造业采购经理人指数达到当年最高水平

【来源：驻南非使馆经商处 01-10】据南非每日商报网站 1 月 9 日报道，南非联合银行（Absa）最新发布的制造业采购经理人指数（PMI）显示，南非 2018 年 12 月 PMI 由 11 月的 49.5 提升至 50.7，这是 2017 年 5 月以来该指数首次超过枯荣线。在衡量该指数的五个指标中，活跃度、需求和供应商表现这 3 个指标实现了增长，其中需求指标增幅最为明显，但就业和库存指标表现不佳。Absa 警告称，南非国家电力公司在 1 月中旬之后可能采取的限电举措或将对制造业的复苏势头产生不利影响。

约旦首相承诺 2019 不再增税

【来源：驻约旦使馆经商处 01-07】《约旦时报》报道，1 月 4 日，约旦首相欧马尔·拉扎兹表示，2019 年不会出台新的增税措施。拉扎兹首相称，2018 年，约旦政府出台了减轻中低收入家庭负担的系列措施，包括下调或免征 150 种基本食品的增值税。2019 年国家预算明确了政府在就业、卫生、交通和其他公共服务方面的优先事项，努力实现自力更生，促进私营部门参与资本项目的实施，寻求国内收入和经常支出的平衡。为了增加收入，约旦选择提高所得税，而不是提高“更容易”、但将对约旦人产生负面影响的增值税，约旦家庭每月最高可获得 1660 约第的所得免征额。政府寻求公平新分配税收负担，并将收入用于提高公民所需的公共服务。约旦税费收入占总财政收入的 26.5%，其税收的主要问题在于直接税（如增值税）和间接税（如所得税）之间的分配。

2018 年约旦服装、鞋类和纺织品的销量大幅下滑

【来源：驻约旦使馆经商处 01-07】根据《约旦时报》2019 年 1 月 6 日报道，约旦服装贸易协会(Garment Traders Association)主席穆尼尔·达耶(Munir Dayeh)最近披露，2018 年约旦服装、鞋类和纺织品的销量大幅下滑，与 2017 年相比降幅不低于 60%。约服装进口从 2017 年的 1.74 亿约第（注：1 约第=1.41 美元），2016 年的 1.92 亿约第，降至 2018 年的 1.53 亿约第。约鞋类进口也较前几年大幅下降，从 2017 年的 4800 万约第减少到 2018 年的 3900 万约第。业内人士指出，约服装和鞋子进口减少并不是因为对国内生产依赖的增加，而是主要由“四高”所致，即，高消费税、高进口关税、高租金、以及高所得税等。

孟加拉成衣制造行业稳步增长

【来源：驻孟加拉国经商参处 01-09】据孟加拉《独立报》1 月 7 日报道，出口促进局(EPB)数据显示，2018 年 7-12 月孟成衣制造行业出口收入达到 170.8 亿美元，同比增长 15.65%。其中，针织品出口额为 86.5 亿美元，同比增长 13.92%；机织服装出口额为 84.3 亿美元，同比增长 17.48%。

2018 年巴西对华糖类出口量陡增 136%

【来源：驻巴西使馆经商参处 01-09】巴西工贸服务部 1 月 7 日发布的 2018 年出口统计数据显示，2018 年，巴西糖类出口总量 2130.56 万吨，同比下降 25.8%；出口总额 65.26 亿美元，同比下降 42.8%。但巴糖类对华出口却陡增，出口量达到 78 万吨，同比增加 136.5%；出口额 2.17 亿美元，同比增加 61.5%。对华出口糖类占巴西糖类出口总额的 3.3%，名列巴西糖类主要进口国的第 12 位。阿尔及利亚(10.4%)、印度(8.3%)、孟加拉(8.2%)为巴西糖类前三大进口国。

坦桑尼亚将严惩销售过期肉奶制品

【来源：驻坦桑尼亚经商代表处 12-29】根据坦桑主流媒体《公民报》12 月 19 日综合报道，坦桑畜牧和渔业部宣布，政府将对任何销售过期肉类和奶制品的企业或酒店罚款。过期食品每公斤罚款 2 千万先令，且罚款必须在行政处罚下达的 24 小时内支付。

日本化妆品出口或连续 6 年创新高

【来源：经济参考报 01-03】日本化妆品的出口正持续扩大。2018 年 1 至 11 月的出口额同比增长 44%，达到 4828 亿日元。全年出口额连续 6 年创出新高、首次突破 5000 亿日元大关的可能性很大。日本的化妆品出口随着 2014 年以后访日游客增加而扩大，在 4 年时间里增至 3 倍。到 2016 年，日本化妆品的出口首次超过进口。这是因为访日游客亲身感受到日本产品的高品质，回国后继续购买。

阿塞拜疆 2018 年从格鲁吉亚进口葡萄酒增长 40%

【来源：驻阿塞拜疆经商参处 01-20】巴库 1 月 4 日 REPORT.AZ 网援引格鲁吉亚国家葡萄酒署消息，2018 年，阿塞拜疆从格鲁吉亚购买了 19.77 万瓶葡萄酒，葡萄酒进口量比 2017 年增长了 40%。格鲁吉亚 2018 年向 53 个国家和地区出口了 8620 万瓶葡萄酒，比 2017 年增加了 13%，是过去 30 年的最高纪录。葡萄酒出口收入达 2.03 亿美元，同比增长 20%。进口格鲁吉亚葡萄酒排名前五位的国家是：俄罗斯（5368.26 万瓶）、乌克兰（1068.78 万瓶）、中国（695.1 万瓶）、哈萨克斯坦（359.91 万瓶）和波兰（350.81 万瓶）。

法国延长试行肉奶原产地 强制性标签制度

【来源：经济参考报 12-28】法国农业部近日宣布，法国肉类和奶类原产地强制性标签制度试行时间将延长至 2020 年初。法国是在欧洲马肉丑闻曝光后于 2017 年 1 月引入这项标签制度的，它强制性要求相关企业在食品标签中标注肉类和奶类成分的原产地。该制度原计划试行时间为两年，终止日期是本月 31 日。法国农业部在一份新闻稿中说，这项措施符合消费者和农业及农产品相关各方的期待。经欧盟委员会同意，其试行时间将延长至 2020 年 3 月 31 日。

芬兰 Valio 公司获得中国婴幼儿配方奶粉出口许可证

【来源：驻芬兰经商参处 01-09】芬兰《商报》1 月 9 日报道，中国已授予 Valio 公司首批中国婴幼儿配方奶粉出口许可证。凭借新的出口许可证，Lapinlahti 和 Turenki 可以分别向中国出口婴幼儿配方乳粉和婴幼儿配方液态乳。Valio 公司将借此打入中国

不断增长的婴幼儿配方奶粉市场。Valio 公司高级副总裁 Jussi Mattsson 表示，中国市场竞争非常激烈，网上商店、超市和儿童商店的货架上有数十家奶粉制造商品品牌可供选择。芬兰农业和林业部长 Jari Lepp 认为，该出口许可证是芬兰和中国食品贸易发展的重要一步，是芬兰食品出口史上的重要里程碑。

观点集萃

人工智能行业引领资本布局

【来源：经济参考报 12-27】2018 年，国内人工智能行业在快速发展的同时，也迎来了一场资本盛宴。清科资本数据显示，2018 年全年人工智能行业融资额超过 450 亿元，相比 2017 年的 260 亿元增长超七成。业内人士表示，人工智能行业在国内有巨大的发展前景，但是应警惕投资泡沫以及伪人工智能企业充斥等乱象。

人工智能行业快速发展

以 AlphaGo 战胜韩国棋手李世石，赢得“人机大战”为标志，人工智能在进入大众视野的同时，也在全球范围内迎来了爆发期。我国人工智能政策红利也在不断释放。自 2017 年 3 月“人工智能”首次写入政府工作报告后，2017 年 7 月，国务院正式印发《新一代人工智能发展规划》，2018 年 11 月，工信部发布的《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》则提出，到 2020 年，我国在关键技术、计算能力、通信能力、车辆智能化平台相关标准等领域都将达到或接近国际先进水平。

国内人工智能行业快速发展，在基础技术产业中，一些创新企业纷纷涌现。贝式计算是一家由联想之星和招商局集团战略注资的人工智能研究机构，创始人王臣汉把公司定义为一家人工智能领域的基础设施服务商，主要为客户实现人工智能提供算法和算力支持。

“从科研院所到上市公司，都是我们服务的对象，还包括像港口码头、卫星遥感、制造业等各种传统产业中的企业。人工智能的赛道非常宽广，我们也在拓展很多新的人工智能应用领域，除了安防、金融、医疗等热门领域外，在很多不引人关注的领域，人工智能应用也很有前景。”他说。

事实上，不少企业都在加速布局人工智能相关应用。自动驾驶是人工智能领域最具商用前景的落地领域之一。自动驾驶已经成为汽车领域主流发展趋势，不少科技企业也争相布局新一代智能终端平台。包括一汽、上汽、北汽、长安、东风在内的国内传统汽车企业都在智能化、自动驾驶方面进行了大量的投入。

行业融资额明显增长

在近日召开的“2018 中国人工智能产业年会”上，工信部下属中国信息通信研究院有关人士表示，今年上半年全球人工智能领域投资额达 435 亿美元，其中中国的投资规模高达 317 亿美元，占全球 70% 以上。

根据清科资本的投研数据监测，2018 年全年人工智能行业融资额超过 450 亿元，相比 2017 年的 260 亿元呈现较大幅度增长。从趋势上看，2018 年人工智能领域投资明显呈现头部效应，类似寒武纪、地平线、商汤、Face++ 等第一梯队项目获得了市场上大部分基金的投资关注。

具体来看，计算机视觉、人工智能芯片以及更细分的人脸识别领域投资力度值得关注。其中，计算机视觉领域投资额超过 170 亿元，人工智能芯片领域投资额超过 70 亿元，人脸识别领域投资额超过 50 亿元。

北极光创投董事总经理杨磊长期关注科技和新兴产业领域投资。他对《经济参考报》记者表示，我们正在步入智能物联网时代，人工智能以及所有新技术变革带来的投资机会都是北极光创投所关注的投资方向。他说，人工智能应用的赛道很宽，很多细分领域还有待开发。另外，即使是看起来已经比较拥挤的领域，比如医疗和金融行业，也还有深挖的机会。北极光创投会持续关注有潜力的公司。

据杨磊介绍，今年北极光在人工智能领域的布局涉及 3D 视觉技术、智能家居、地下管网物联网系统、实时三维成像声纳技术等多个领域，投资了光鉴科技、亿智科技、优点科技、博铭维和博海深衡 5 家企业。“能够做到深挖市场需求、做厚产品以及做深技术这三点的公司是我们愿意选择的投资对象。”杨磊表示，单一算法对公司来说价值不大。如果把产品比喻为大圈，人工智能只是其中小小的内核，公司需要把大圈做大做强，从底层硬件到上层应用全部打通，才能保持长期的竞争力。

警惕伪人工智能投资泡沫

长期来看，人工智能行业在国内有巨大的发展前景，但是部分投资泡沫也引发了业内人士的警惕。

清科资本合伙人兼清科集团副总裁张鹏程在接受《经济参考报》记者采访时表示，人工智能行业尚处于发展初期，全球范围来看，整个行业仍在快速增长，但产业整体规模还不大。国内人工智能行业的部分投资泡沫已经比较明显，存在大量的伪人工智能企业，比例还不低。“清科资本非常看好国内人工智能行业在接下来 5 至 10 年的巨大发展机会和广阔应用前景，但对具体的投资机会仍需要谨慎对待。”他说。

在杨磊看来，当前人工智能投资存在一些乱象，资本并没有被有效利用。“一方面

是融资金额虚高，比如一些企业的融资金额已经达到了上亿美元，但还没有真正的产品，这在我们看来就是一个巨大的泡沫。另一方面，一些公司为了融资做系统集成，虽然收入增长很快，吸引了大量资本投入，但这不是真正的科技创新，只是披着科技创新的外衣，不能提高整个行业的劳动生产率，也不能为社会创造价值。”杨磊说。

杨磊表示，造成这种乱象的重要原因在于人们对于技术和资本的迷信。“行业里真正既懂技术又懂资本的人不多，有些只是迷信技术，迷信一些听起来很高大上的算法。在投资时，他们跟风投资一些项目，认为只要资金到位了，企业就能获得发展并获得盈利。但实际上并非如此，没有核心技术创新做支撑，钱烧的多了反而会助推泡沫的形成。”他说。

王臣汉表示，“出于避险考虑，一些投资人选择跟投一些大的项目。结果资本加速向一些人工智能的头部项目和企业聚集，这些企业的领先优势反映到估值上，溢价也就被推升的越来越高，甚至出现了一二级市场的估值倒挂。虽然长期来看人工智能行业前景广阔，但是短期来看，在资本的聚集之下，一些企业可能在未来的两三年内，业绩增长将很难匹配溢价。”

制造业高质量发展如何闯关前行？

【来源：新华网 01-02】不久前召开的中央经济工作会议将推动制造业高质量发展作为 2019 年重点工作任务。会议提出，要推动先进制造业和现代服务业深度融合，坚定不移建设制造强国。

制造业高质量发展对当下以及未来的中国经济意味着什么，将如何闯关前行？

制造业是一国经济的根基，也是一国发展的潜力，中国经济要实现高质量发展，必须推动制造业做大做强。

当前，我国经济正由高速增长阶段转向高质量发展阶段，面临着复杂严峻的形势。与此同时，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，各国都在寻找更多发展机遇。推动制造业高质量发展，不仅是激活经济内生动力的核心关键，更是抓住重要战略机遇期的必然选择，有着尤其深刻的内涵。

工信部副部长辛国斌说，我国制造业大而不强的问题依然突出。无论是劳动生产率、资源利用效率，还是投资回报率、全要素生产率，与国际先进水平相比都有较大差距。制造业供给体系质量不高，难以有效适应消费升级和产业升级需求的变化。

“如果不应变、不求变，将错失新一轮科技和产业革命带来的发展机遇。”辛国斌说，推动制造业高质量发展，必须在“破”与“立”上同时发力，培育发展新兴产业和

改造升级传统产业齐头并进。

制造业高质量发展首先要以创新为动力，以先进制造为牵引。

会议提出，要增强制造业技术创新能力。构建开放、协同、高效的共性技术研发平台，健全需求为导向、企业为主体的产学研一体化创新机制。

“始终要把创新摆在产业发展的核心位置，加强关键核心技术攻关。”工信部部长苗圩说，目前，我国制造业创新体系日趋完善，重点领域创新发展取得进展。2019 年，工信部将对制造业创新中心工程强化考核评估，实施动态管理，继续推进科技重大专项组织实施和接续布局，并加强知识产权保护和标准化工作。

加大创新力度，既要以先进制造为牵引，也要在传统产业转型中找到机遇。目前工信部已遴选出 305 个智能制造试点示范项目，在此基础上初步建成 208 个具有较高水平的数字化车间或智能工厂。这些项目智能化改造前后对比，生产效率平均提升 37.6%，运营成本平均降低 21.2%。下一步，工信部将分层分类指导推广试点经验，通过更多“点”上突破带动行业区域实现整体提升。

制造业高质量发展，也要把握住跨界融合新趋势，推进先进制造业与现代服务业深度融合，加快从生产型制造走向服务型制造。

苗圩表示，将通过跨地域、跨领域的资源整合，搭建协同创新产业生态，引导先进制造重大生产力布局，同时加快行业间、领域间融合，培育一批具有世界影响力的先进制造业集群、示范区和产业生态。

与此同时，稳步推进企业优胜劣汰，加快处置“僵尸企业”，制定退出实施办法。

制造业高质量发展，营造与之相适应的产业发展生态尤为重要。

苗圩说，2019 年，工信部将大力清理规范涉企收费，深化“放管服”改革，创新行业管理方式，加强事中事后监管，改进公共服务，并鼓励大中小企业融通发展，加快新工科人才培养，努力拓展新发展空间。

专题报道

回望 2018 年家电产业的几个关键词

【来源：家电魂 12-30】既往的 2018 年家电产业是在期冀、期待中开盘，在上半年的略微幸福、兴奋中阔步，而在下半年的迷失、恍惚中匍匐。但不论如何，2018 总是要跟我们告别的。还是要对 2019 年继续的期待和期盼。家电魂按惯例对 2018 年做一个小小的盘点，算不上什么总结，只是把行业发展的几个关键词汇总起来，看能不能形成

一个行业的基本脉络，从一个层面把有故事、有激情的家电产业做一个小的概括。

1、高端趋势

转型高端当然不是在 2018 年开始，但是在 2018 年高端趋势更为明显。不仅是主流品牌、知名大品牌、外资品牌都在产品升级中主打高端产品，就连一些中小品牌，甚至是一些拾遗补缺的品牌也打出高端招牌。不过像卡萨帝的高端是真高端，为行业树立了不可多得的样板。经过十年积累沉淀的卡萨帝，在 2018 年堪称是爆发年，不仅为卡萨帝自身的经营提供了保障，也为主流品牌转型高端提供了很好的参照。

能够在高端品牌、高端产品上不遗余力，这就在于随着国内追求美好生活，追求品质生活的不断深入，对于改善型购买来说，高端品牌和产品是最基本的需求。也是与家电市场的发展阶段，由普及型市场进入到更新迭代的成熟市场，有着极为密切的关系。市场人士判断，这一趋势将在未来几年中继续得到体现，并且还会不断的深入。在 2018 年可以看到，所有品牌都在推自己的高端产品，几乎成为一种行业现象。

2、全屋家电

“全屋家电”是由互联网家电品牌——小米，在央视广告中打出来的一个概念。实际上，在家电领域老早就有“整体家电”或者是“全品类家电”的提法，对企业而言则是“综合家电”企业。但是因为行业没有一个定性的标准，企业之间相互都不服气，你叫这个他就偏叫另一个，使得家电领域难以有一个统一的称谓。

不过不论是怎样一种叫法，但就整体家电内涵来说，已经得到整个行业的认可。否则，像格力这样原先以专业专注自称的企业，也开始在多品类家电上积极进行布局。很多黑电企业也寻机切入白电领域，典型的就康佳斥巨资收购新飞电器，大规模进入白电领域，形成在综合家电上的产业优势。其实，在综合家电领域做得比较好，占据优势的当属海尔、美的、海信这样从一开始布局就形成综合优势的企业。

3、网批模式

网批模式虽然是发端于 2017 年，但真正的在市场上落地，并且发扬光大的是在 2018 年。奥克斯是网批模式的首推者和成功代表者。这在于奥克斯在市场营销中，对互联网的深刻理解，并且敢于大胆去尝试。借助互联网的特性，打破了行业以往信息不对称、流通层级复杂的弊端，厂家通过网上批发直接面对终端商。算得上是家电渠道，在互联网时代的一次重大变革。

奥克斯刚提出此举时，业内很多企业和专业人士都还是持有不同看法，保持着观望的态度。经过一年的实践，奥克斯以超越行业的速度增长，一跃成为空调行业前三的品牌。这给行业质疑网批模式的企业和业内人士以巨大的震动，一些企业开始尝试学习借

鉴奥克斯的网批模式，但在称呼上却是避讳这一提法。但不论如何，互联网营销模式的创新，给行业带来了巨大的冲击，不正视互联网这一现实是不行的。

4、渠道革命

受到互联网线上模式的冲击，家电企业原有渠道格局面临挑战。很多企业开始主动拥抱互联网，开始打通线上线下渠道，进行线上线下渠道的融合。包括一些原来线下渠道比较强势的品牌，也开始与线上平台加大合作力度，力争在互联网时代的渠道整合上不掉队。

据了解，2018 年几乎家电品牌都与京东或者是天猫等互联网渠道有过深度的合作，在京东和天猫几乎每周都会有家电品牌与之召开发布会。在 2018 “双 11” 大家电排名前十的品牌：1 海尔、2 美的、3 小米、4 格力、5 西门子、6 奥克斯、7 海信、8 小天鹅、9 TCL、10 创维。分析看出，除小米是互联网品牌，西门子是外资品牌外，八成是传统家电品牌。可见拥抱互联网已经不单单是互联网品牌的专利。其中，奥克斯以一个单品与综合家电多品类同台竞争，且排在前十之内，称得上是一个奇迹。

5、世界杯营销

2018 年是世界杯年，借助世界杯进行体育营销是家电企业的惯例。而在 2018 年这个体育年，各个家电厂商都不会放弃这四年一次的机会。特别是彩电企业都寄希望再次出现体育年，使得电视营销成为大年，虽然最终世界杯没有止住彩电市场增速的下滑，但毕竟还是大大活跃了终端消费。否则今年的电视行业将会更加黯淡。

在借助本届俄罗斯世界杯事件上，把体育营销做的最有成效的，当属彩电企业海信与厨电企业华帝。海信在与大手笔投入，成为俄罗斯世界杯的主赞助商，在俄罗斯世界杯现场，海信的广告在每一块场地都可以看得到，随着直播画面的跃动，海信品牌和海信电视成为全球的瞩目。而华帝则是一方面赞助了法国队，另一方面借助法国队的强势展开夺冠免单的营销。不在于华帝运气太好而猜中，还是营销节奏把握的恰到好处，惹得人们的眼球不得不对华帝刮目相看。这两个企业的世界杯营销堪称经典案例，为家电企业未来的事件营销积累了丰富经验，也树立了一个超级的典范。

6、彩电新品种热络

彩电是电子产品，是创新型产品的集中地。但在以往是来得快去得也快，迭代速度快却难有实质性创新，也使得彩电业的价格越走越低。2018 年彩电在产品创新上也是颇具典范，诸多品牌都有重量级的产品推出，很多新品还是具有趋势性的特点，一方面能够改变行业格局的走势，另一方面新品叠出刺激了消费变现。

海信全面推出的激光电视，让大屏彩电真正落地有了很好的抓手，也保证了海信电

视在行业第一的地位。创维一直主推的 OLED 也在出现高速增长，作为趋势性的产品得到了行业的认可。而 TCL 电视高端子品牌 XESS 浮窗全场景 TV，不仅仅在产品本身的创新上，还打破了外资品牌长期“霸占”红顶奖的局面。

7、厨电业首造压力

2018 年之前，厨电行业是经历了超过十年以上的快速增长，很多厨电专业企业也正是在这一阶段发展壮大的。在行业充分看好厨电行业的背景下，年初厨电行业和企业都对 2018 年给予了巨大的期待。但是，越是看好的企业和投资者越多，进入者也就越多。一方面多年市场的增长带来了短暂的需求饱和，需要行业的回调；另一方面新进入者跑步入场加剧了行业竞争。最终导致厨电行业出现十多年来的首次负增长。

不过这不代表厨电行业没有亮点，像专业品牌方太在 2017 年首次站上百亿大关后，2018 年继续高歌猛进。既在产品的高端领域扩大领先的优势，又不断开发出新的厨电，龙头企业的风范不减。还有格兰仕，借助强大的产品研发能力，年内不断推出适合中国人生活的无烟厨电产品，并且在包括全球市场营销上屡创佳绩，成为行业的一抹亮色。

8、40 年表彰

2018 是一个值得纪念和怀念的一年，因为在 40 年前中国拉开了改革开放的序幕。中国家电产业也正是从这一年开始起步，从引进、学习、借鉴，到模仿、制造、创造，走过了一条从无到有，从小到大的发展历程。诞生了像海尔、美的、海信、创维、TCL、格力、格兰仕、奥克斯、方太、华帝、志高、康佳、长虹、老板等这样一大批主流家电企业。正是这些企业撑起了中国家电产业集群走向全球市场一片天地，使得中国家电产业能够立足于全球家电产业的顶端。

12 月 18 日，庆祝改革开放 40 周年大会在北京人民大会堂举行。令家电行业振奋和欣慰的是，有四位来自中国家电行业的优秀代表获得奖项。海尔集团党委书记、董事局主席、首席执行官张瑞敏，以“注重企业管理创新的优秀企业家”荣誉；美的创始人、美的控股有限公司董事长何享健，以“乡镇企业改组上市的先行者”荣誉；TCL 集团股份有限公司党委书记、董事长、首席执行官，全国工商联副主席（兼职）李东生，以“电子产业打开国际市场的开拓者”荣誉；原四川长虹电子集团有限公司党委书记、董事局主席倪润峰，以“企业‘军转民’实践的创新者”荣誉，获得“改革先锋”称号，这是党和政府对家电产业在改革开放中做出杰出贡献的肯定，既是他们个人荣誉和荣耀，也是家电行业的光荣和骄傲！

回首崎岖来时路，砥砺奋进再出发。2018 年中国家电厂商的荣辱成败、喜怒哀乐，都即将成为历史，无论是经验还是教训，关键在于勇于面对，善于反思，怎样放下裊，

以全新的姿态迎接 2019 年，那才是最重要的。

对于 2019 年，虽然还会有压力，还会有坎坷，还会有曲折，但是时代发展的脚步是停不下来的，只有华山一条路，那就是砥砺前行！

（国家工业信息安全发展研究中心汇编）