



消费品工业发展动态

主办：工业和信息化部消费品工业司

承办：国家工业信息安全发展研究中心

2020年第7期 总第254期

本期目录

领导讲话	1
李克强主持召开国务院常务会议 要求落实落细今年以来出台的支持企业政策措施 助力企业渡难关等	1
政策法规规划	1
促投资、稳经济 上海将打出 20 条政策“组合拳”	1
江苏出台“外贸十条” 引金融“活水”助企业渡难关	2
广西出台 11 项税费政策支持复工复产	2
新疆出台八条措施促进商业消费	3
标准规范	3
国家标准委发布《手消毒剂通用要求》等 14 项强制性国家标准	3
30 项轻工行业标准报批公示	3
《“领跑者”标准 吸油烟机》等 4 项团体标准研讨会召开	3
《代用茶加工技术规程》实施 引导行业打造品质好茶	4
增品种	4
国产肺癌靶向药物获得新突破：新药上市为诊疗提供新选题	4
提品质	5
荆门一化学原料药生产基地奠基，总投资 10 亿元	5
创品牌	5
“金勾奖”第四届中国锁具及工艺装备设计大赛正式启动	5
艾普兰奖首次线上发布 近百款家电产品斩获殊荣	5
优化市场环境	6
海关总署决定对医用口罩等 11 类物品实施出口商品检验	6
市场监管总局部署开展防疫用品领域认证活动专项整治 加强质量标准服务	6
7 个省 20 多个地市组织发放多种形式消费券——消费券带动“人气”促市场稳步回升	7
南京实施“四新”行动计划	7
上海立法优化营商环境 激发市场主体活力	8
天津：持续优化跨境贸易营商环境	8
河北 20 项措施打造一流营商环境体系	8
贵州启动促消费百日专项行动	8
广西开展防疫用品认证专项整治	9
湖南开展口罩、防护服等防疫用品领域认证活动专项整治行动	9
宁夏开展农村食品安全治理专项行动	10
企业动态	10
欧司朗 LED 赢得爱迪生奖	10
海尔系资本战略投资华引芯，布局 UVC 与 MiniLED	10
晶能四款产品获美国汽车行业协会可靠性标准认证	11
可靠护理推出“无着感”全新医用口罩	11
卡博特收购深圳三顺 发力中国锂电池市场	12
“连花清瘟”获批用于防治新冠肺炎 抗击疫情民企产品成爆款	12
统计分析	12
2020 年 3 月份规模以上工业增加值下降 1.1%	12
2020 年 3 月份社会消费品零售总额下降 15.8%	13

2020 年 3 月份工业生产者出厂价格同比下降 1.5%	13
2020 年 3 月份居民消费价格同比上涨 4.3%	14
国际快讯	14
哈议会批准《欧亚经济联盟进口商品追溯协定》	14
哈政府出台新的一揽子税收优惠政策	15
新西兰公布进出口证书临时规定	15
韩国发布《食品添加剂法典》部分修改征求意见稿	15
沙特阿拉伯发布新型食品通用要求技术法规草案	16
泰国拟修订食品生产经营过程工器具和卫生规范	16
澳新拟批准基因大豆 GMB 151 用于食品	16
欧盟批准一种奶酪名称列入原产地名称和地理标志保护产品注册簿	17
观点集萃	17
行业大洗牌来了！仿制药企如何加速升级变革	17
海外订单骤降，中国家电行业如何逆境求生？	18
专题报道	20
当前扩大内需应坚持“两手抓”	20

（编者注：为了加快传递速度，本刊编辑部可提供电子版，欢迎有需要的单位致电索取。）

国家工业信息安全发展研究中心

联系电话：010- 88686165 18810025185 电子邮件：xiaofpdt@163.com

领导讲话

李克强主持召开国务院常务会议 要求落实落细今年以来 出台的支持企业政策措施 助力企业渡难关等

【来源：中国政府网 04-14】国务院总理李克强 4 月 14 日主持召开国务院常务会议，要求落实落细今年以来出台的支持企业政策措施，助力企业渡难关；部署采取有力有效举措促进高校毕业生就业；确定加大城镇老旧小区改造力度，推动惠民生扩内需；决定延续西部大开发企业所得税优惠政策。会议指出，按照党中央、国务院部署，今年以来为支持疫情防控保供、企业纾困和复工复产，及时出台一系列政策措施。在减税降费方面，采取对小微企业和个体工商户减免增值税、提高部分产品出口退税率、延长交通运输和餐饮住宿等企业亏损结转年限、阶段性减免企业社保费、缓缴住房公积金、免收收费公路通行费、降低企业用电用气价格等措施，加上去年减税降费政策翘尾，这些可为企业减负 1.6 万亿元。同时按程序提前下达今年地方政府专项债额度 1.29 万亿元。在金融支持方面，通过 3 次降准、再贷款再贴现向金融机构提供 3.55 万亿元低成本资金，用于向企业发放低利率贷款，另外截至 3 月底已对约 8800 亿元企业贷款本息实行延期。下一步，要在扩大实施前期有效政策基础上，多措并举加大积极财政政策实施力度，并抓紧按程序再提前下达一定规模的地方政府专项债。研究进一步加强金融对实体经济特别是中小微企业支持。帮扶制造业和服务业企业缓解房租、用工等成本压力。强化对困难群体兜底保障。

政策法规规划

促投资、稳经济 上海将打出 20 条政策“组合拳”

【来源：新华社 04-10】记者从 10 日举行的上海市疫情防控工作新闻发布会上获悉，上海即将出台《上海市扩大有效投资稳定经济发展的若干政策措施》，聚焦推进重大项目开复工、扩大政府有效投资、激发社会投资活力、不断优化投资环境等四个方面，推出 20 条具体政策措施。

江苏出台“外贸十条” 引金融“活水”助企业渡难关

【来源：新华社 04-14】为降低疫情冲击，中国人民银行南京分行、江苏省商务厅等近日联合印发《关于金融支持外贸行业降低疫情影响实现平稳健康发展的通知》，出台了金融支持外贸企业的十条举措。在信贷支持方面，通知要求加大对外贸企业，特别是国际供应链龙头企业及核心配套企业的信贷支持力度。对有发展前景但受疫情影响暂遇困难的外贸企业，银行不得盲目抽贷、断贷、压贷，要通过降低贷款利率、推广无还本续贷、增加信用贷款和中长期贷款等方式，支持企业战胜疫情影响。有关部门将发挥“几家抬”作用，为外贸企业融资提供优惠政策支持，协同推进外贸企业综合融资成本下降。通知要求，有针对性地为外贸企业开拓“一带一路”等新市场、参与跨境电子商务、对外承包工程等提供全流程的跨境人民币综合服务方案，并适度扩大跨境人民币结算优质可信企业范围。此外，针对外贸企业的特点和需求，通知还提出，加强金融产品和服务方式创新，加强对有订单、有效益的外贸企业和外贸综合服务企业的金融支持。开辟国际业务绿色通道和线上服务渠道，运用远期、掉期、期权等外汇衍生金融工具，帮助外贸企业规避汇率风险。

广西出台 11 项税费政策支持复工复产

【来源：广西日报 04-18】为贯彻中央和自治区决策部署，有效应对疫情影响，切实减轻复工复产企业税费负担，经自治区政府批准，自治区财政厅于近日联合广西税务局下发文件，决定实施 11 项支持企业复工复产税费优惠政策，为广西企业复工复产再添新动力。优惠政策包括：一是对我区增值税小规模纳税人减按 1%征收率征收增值税；二是对我区因受疫情影响导致缴纳房产税、城镇土地使用税确有困难的住宿餐饮、旅游、交通运输和其他行业的中小微企业、个体工商户实施房产税、城镇土地使用税困难性减免；三是为个体工商户减免租金的大型商务楼宇、商场、市场、产业园区出租方落实房产税、城镇土地使用税困难性减免政策；四是对物流企业自有（包括自用和出租）或承租的大宗商品仓储设施用地减半征收城镇土地使用税；五是对我区小微企业应缴纳的企业所得税属于地方分享的部分减征 20%；六是将我区减免防疫物资生产企业的企业所得税地方分享部分的政策延长至今年 12 月 31 日；七是允许因有特殊困难不能按期缴纳税款的纳税人延期缴纳税款；八是免征进出口货物港口建设费，减半征收船舶油污损害赔偿基金；九是将实行政府定价的货物港务费、港口设施保安费两项港口经营服务性收费标准分别降低 20%，并取消非油轮货船强制应急响应服务及收费；十是对我区各级政府

机关所属事业单位、国有企业法人性质的产品质量检验检测机构、认证认可机构收取个体工商户的相关检验检测和认证认可费用减征 50%；十一是允许因受疫情影响不能按时缴费的缴费人延期缴纳城市基础设施配套费、残疾人就业保障金、水资源费。

新疆出台八条措施促进商业消费

【来源：新疆日报 04-18】记者日前从自治区商务厅获悉：为进一步提振消费信心、活跃消费市场、全面促进消费回补和潜力释放，近日，自治区商务厅出台《进一步应对疫情提振信心促进商业消费指导意见》。《意见》围绕落实扶持政策、支持银企合作、开展商超促销、促进节日消费、推进夜间经济、引导汽车消费、促进餐饮消费、开展线上活动等方面提出了 8 条措施。

标准规范

国家标准委发布《手消毒剂通用要求》等 14 项强制性国家标准

【来源：市场监管总局网站 04-19】近日，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布《手消毒剂通用要求》等 14 项强制性国家标准。新发布的标准由国家卫健委和国家药监局组织制定，主要涉及消毒剂、消毒器械、医疗设备等疫情防控亟需的重点领域。

30 项轻工行业标准报批公示

【来源：工业和信息化部 04-10】根据行业标准制修订计划，相关标准化技术组织已完成《电动自行车用电动机及控制器》等 30 项轻工行业标准的制修订工作。在以上标准批准发布之前，为进一步听取社会各界意见，现予以公示，截止日期 2020 年 5 月 10 日。

《“领跑者”标准 吸油烟机》等 4 项团体标准研讨会召开

【来源：经济日报-中国经济网 04-16】近日，由中国五金制品协会与企业标准“领

跑者”联盟共同提出并归口由中国五金制品协会牵头起草的《“领跑者”标准 吸油烟机》、《“领跑者”标准 燃气灶具》、《“领跑者”标准 燃气热水器》和《“领跑者”标准 集成灶》共 4 项团体标准视频研讨会召开。

《代用茶加工技术规程》实施 引导行业打造品质好茶

【来源：食品机械设备网 04-13】为整饬市场乱象，规范生产企业生产经营行为，日前，安徽省食品行业协会关于发布《代用茶加工技术规程》、《浓香型白酒窖泥中水溶性钾的测定 离子色谱法》等 5 个团体标准的公告，并且团标已正式实施。其中，《代用茶加工技术规程》的实施提升代用茶生产加工技术水平，引导代用茶行业朝着规范化、标准化方向快速发展。

增品种

国产肺癌靶向药物获得新突破：新药上市为诊疗提供新选题

【来源：制药网 04-14】从单纯的化学治疗到靶向治疗，再到近年来的免疫治疗，以及随着靶向药的诞生和逐渐成熟，肺癌患者的无进展生存期得到了延长。据了解，靶向药物经历过多次迭代。第一代 TKI 药物的无进展生存期都是在 10 至 11 个月左右，之后很多病人会出现耐药问题。第二代 TKI 药物对于 EGFR 通路的覆盖面更广，疗效略有提升，但依然没有办法克服第一代 TKI 药物的耐药问题。而耐药问题中突出的便是 T790M 突变。为了解决这一问题，我国本土药企历经多年，自主研发 1 类创新药甲磺酸阿美替尼片，为肺癌诊疗提供了新的选题。该药物主要用于“既往经表皮生长因子受体 (EGFR) 酪氨酸激酶抑制剂 (TKI) 治疗进展，且 T790M 突变阳性的局部晚期或转移性非小细胞肺癌 (NSCLC) 成人患者”的治疗。近日，国家药品监督管理局批准了该药物的上市。该药的上市给临床医生提供强效、安全和可及的新型选择，为更多晚期非小细胞肺癌患者带来长期、高质量生存的希望。

提品质

荆门一化学原料药生产基地奠基，总投资 10 亿元

【来源：制药网 04-17】据悉，4 月 15 日上午，武汉海特生物制药股份有限公司、汉瑞药业(荆门)有限公司高端化学原料药生产基地暨抗病毒类原料药研发中心项目开工奠基仪式在荆门化工循环产业园隆重举行。项目计划总投资 10 亿元。海特生物相关负责人表示，投资原料药基地，一方面可以为国内外市场提供高端原料药供应，另一方面可以与天津汉康 CRO(临床试验业务)协同，打造全产业链。

创品牌

“金勾奖”第四届中国锁具及工艺装备设计大赛正式启动

【来源：经济日报-中国经济网 04-16】记者刚刚从中国五金制品协会获悉，一项旨在帮助企业提升价值，凸显核心竞争力的业内权威奖项——“金勾奖”第四届中国锁具及工艺装备设计大赛正式启动。据中国五金制品协会相关负责人介绍，该活动由中国五金制品协会、中国工业设计协会联合主办，通过大赛的方式，在业内征集创意设计、创新产品，营造重视工业设计的氛围，加快推动全国锁具产业创新发展，转型升级。

艾普兰奖首次线上发布 近百款家电产品斩获殊荣

【来源：经济日报-中国经济网 04-17】受新冠肺炎疫情的影响，在市场复苏、企业创新成果创新转化、复工复产、市场消费升级等方面积极推动下，16 日，一年一度的 AWE 艾普兰奖颁奖典礼隆重举行，不同的是，这次主办方是通过多个直播平台发布了本届艾普兰的获奖结果，这也是自成立以来，艾普兰奖首次举行线上发布。由于疫情的限制，AWE 组委会根据多方因素进行深入考虑后决定，只评选“**AWE 艾普兰优秀产品奖**”，而非直接沿用 6+1 奖项体系。据了解，此次优秀产品的具体评选标准是当前市场关注较高、有利于消费者应对疫情防控和提升生活品质的优秀产品，在保证获奖产品整体档次和科技水平的同时也会兼顾不同层次消费群体的差异化需求。AWE 组委会也强调，AWE2020 艾普兰奖申报产品无论今年是否被评选为优秀产品奖，均不会对明年继续申报 AWE 艾普兰奖产生影响。虽然今年艾普兰奖没有设置分类奖项，但这并不等于产品评审

的标准会因此下降。经过专家评审团对入围产品的层层筛选，本次艾普兰奖评审表彰活动共评选出 91 款单品、4 个套系入选优秀产品奖获奖名单。

优化市场环境

海关总署决定对医用口罩等 11 类物品实施出口商品检验

【来源：新华社 04-10】海关总署 10 日发布公告，决定自当天起，对医用口罩等 11 类物品实施出口商品检验。公告说，为加强医疗物资出口质量监管，按照《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例，海关总署决定自本公告发布之日起，对“6307900010”等海关商品编号项下的医疗物资实施出口商品检验。公告附件显示，公告涉及医用口罩、医用防护服、红外测温仪、呼吸机、医用手术帽、医用护目镜、医用手套、医用鞋套、病员监护仪、医用消毒巾、医用消毒剂等 11 类医疗物资。海关总署相关负责人告诉记者，此前医用口罩等商品出口，海关主要对出口数量、是否侵权、有无伪报夹藏等方面实施核验，本次公告则明确要对相关商品的质量实施检验。此前，商务部、海关总署、国家药监局联合发布《关于有序开展医疗物资出口的公告（2020 年第 5 号）》，要求出口的检测试剂、医用口罩、医用防护服等 5 类产品必须取得国家药品监管部门相关资质，符合进口国（地区）质量标准要求。

市场监管总局部署开展防疫用品领域认证活动专项整治 加强质量标准服务

【来源：市场监管总局网站 04-12】4 月 8 日，市场监管总局召开视频会，学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，落实党中央、国务院关于加强出口医疗物资质量监管的决策要求，部署开展口罩、防护服等防疫用品领域认证活动专项整治，加强质量标准服务，提升出口防疫用品质量安全水平。市场监管总局副局长唐军，副局长、标准委员会主任田世宏出席会议并讲话。唐军强调，要深刻认识开展防疫用品领域认证活动专项整治的重要意义，坚决整治认证乱象，确保出口防疫用品质量安全，维护我国的国际信誉。要准确把握专项整治的工作要求，明确工作定位，重点整治无合法资质从事认证活动、虚假认证、买证卖证、认证结论严重失实以及认证价格违法等行为；突出问题导向，全面摸清底数，深入排查问题；迅速查处案件，发现一起、查处一起、曝光一起，形成震慑效应；深入企业帮扶，为企业释疑解惑、排忧解难；加大宣传力度，及时公布整治结

果，回应社会关切。要加强组织领导，落实工作责任，密切协同配合，确保专项整治取得实效。

7 个省 20 多个地市组织发放多种形式消费券——消费券带动“人气”促市场稳步回升

【来源：经济日报 04-10】在 9 日召开的商务部网上例行新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰表示，据初步了解，目前已有 7 个省 20 多个地市组织发放了多种形式的消费券，激发消费潜力，带动消费回补，在短期内取得了积极成效。例如，杭州发放的消费券已核销 2.2 亿元，带动消费 23.7 亿元，乘数效应达 10.7 倍；郑州首期发放 5000 万元消费券，发放两日核销 1152.4 万元，带动消费 1.28 亿元，乘数效应达 11 倍。随着国内疫情防控形势持续向好，今年清明小长假期间，国内生活必需品市场供应充足，运行总体平稳，市场人气逐步集聚，消费市场稳步回升。

南京实施“四新”行动计划

【来源：新华社 04-11】南京市 11 日举行“战疫情扩内需稳增长四新行动动员发布会”，发布新基建、新消费、新产业、新都市等四个行动计划。根据计划，南京市将推进市区两级总投资 5454 亿元的 346 个新基建及关联产业项目加快建设，2020 年力争完成年度投资 867 亿元；同步推进总投资 734 亿元的 30 个新基建关联产业载体（园区）建设，2020 年力争完成年度投资 121 亿元。积极开拓产业发展新资源、新空间，融合对接数字经济、智慧城市、主导产业发展，促进产业模式和业态创新，培育 40 家依托新基建产业环境创新发展的示范企业、10 家平台经济重点企业，力争相关行业年度营收增速达到 15% 以上，互联网平台网上交易额年度增长超过 20%。南京市计划到 2022 年，力争三年完成新基建及关联产业投资 3000 亿元以上，新增关联产业载体面积 1000 万平方米以上，新增关联产业营收每年 2000 亿元以上，平台经济网上交易规模总体达到 20000 亿元以上。激发新消费，南京计划全市社会消费品零售总额上半年实现正增长。限额以上批发、零售、住宿、餐饮业实现销售额 16000 亿元，居民消费水平全面提升。网络零售额实现 5100 亿元，直播、社群、数字商业、C2M 等新型消费总额突破 1000 亿元。

上海立法优化营商环境 激发市场主体活力

【来源：新华社 04-10】《上海市优化营商环境条例》10 日经上海市十五届人大常委会第二十次会议表决通过，旨在激发市场主体活力，推动经济高质量发展，实现上海“瞄准最高标准、最高水平，打造国际一流营商环境”的目标。近年来，上海连续实施三轮优化营商环境改革，积极构建优化营商环境的常态长效机制。

天津：持续优化跨境贸易营商环境

【来源：天津日报 04-22】21 日，记者从天津市新冠肺炎疫情防控工作第 123 场新闻发布会上了解到，疫情发生以来，为统筹推进疫情防控和商务（口岸）发展，全力以赴做好“六稳”工作，我市多部门围绕精减单证、优化流程、简化手续、提效降费等方面出台一系列促进跨境贸易便利化、助力企业复工复产的改革措施，持续推动跨境贸易营商环境优化提升，不断增强企业获得感。

河北 20 项措施打造一流营商环境体系

【来源：河北日报 04-11】日前，省“三创四建”活动协调推进小组印发《2020 年建设一流营商环境体系实施方案》，聚焦中国营商环境评价指标体系 18 个一级指标，以及反映强烈的用地保障、环保“一刀切”两个突出问题，围绕建设优质高效服务市场主体的政务环境、促进市场主体公平竞争的市场环境、保障市场主体合法权益的法治环境，提出了 20 项推进措施。

贵州启动促消费百日专项行动

【来源：新华社 04-18】贵州省人民政府 18 日启动“多彩贵州促消费百日专项行动”，发放消费券促进消费，推动经济复苏和发展。据了解，贵州将通过多彩宝 App 和商场发放 5000 万元多彩贵州消费券，在餐饮、购物等领域消费时抵扣相应费用；组织省内相关金融机构通过“贵州省劳动用工大数据综合服务平台”向务工人员发放 2000 万元消费券。同时，安排促消费活动资金 2000 万元，对积极参加活动的大型商场、餐饮酒店等企业，每家给予不超过 5 万元的补贴。此外，为保证按时打赢脱贫攻坚战，贵州将组织各级预算单位加大对贫困地区农副产品采购力度，要求省内公共机构对贵州省

内农产品的采购率提高到 80% 以上。推动大型酒店、餐饮、商超等采取“以购代捐”“以买代帮”等方式采购贫困地区产品,要求贵州农产品在省内市场占有率提高到 60% 以上。据介绍,贵州将用 7500 万元省级文化和旅游发展专项资金,支持困难文化企业复工复产复市复营,促进文化旅游消费。同时,安排不低于 500 万元资金向各类云服务消费企业用户发放“云使用券”,支持企业上“云”用“云”。

广西开展防疫用品认证专项整治

【来源:广西日报 04-15】记者 4 月 13 日从自治区市场监管局获悉,4 月至 6 月,我区将按照国家市场监管总局部署,集中开展口罩、防护服等防疫用品领域认证活动专项整治行动,重点打击虚假认证、买证卖证等违法行为。针对社会舆论突出反映的口罩、防护服等防疫用品虚假认证、买证卖证等问题,我区市场监管部门将采用现场检查、档案检查、获证组织查验等形式开展专项整治行动。重点检查认证机构认证活动不规范等问题,依法严查伪造、冒用、非法买卖认证证书和认证标志、未经批准擅自从事认证活动等违法行为。同时,我区市场监管部门指导、帮扶、督促辖区企业出口前必须获得我国医疗器械产品注册证和生产许可证,按照我国和目的国的规定开展生产经营活动,加强产品质量监管。

湖南开展口罩、防护服等防疫用品领域认证活动专项整治行动

【来源:湖南日报 04-21】记者今天从湖南省市场监管局获悉,《口罩、防护服等防疫用品领域认证活动专项整治行动实施方案》(以下简称《方案》)正式印发,从即日起至 6 月 30 日,全省对涉及防疫用品的认证违法违规行为进行严厉打击。眼下,我国企业生产的口罩、防护服等防疫用品在保障国内疫情防控需要的同时,积极出口国外市场,助力国际疫情防控。期间出现了个别机构肆意牟利、虚假认证甚至买证卖证等现象,扰乱认证市场秩序,影响防疫用品顺利出口,损害国家形象和国际信誉。此次专项行动,重点整治从事认证活动的机构有无合法资质,是否存在虚假认证、买证卖证、认证结论严重失实以及认证价格违法等行为。《方案》要求,全省各级市场监管部门要突出问题导向,结合企业反映、当事人举报、网络舆情监测等各种途径,深入排查问题,深挖细查违法案件线索;迅速查处案件,对防疫用品认证违法案件优先加快办理,从重处罚,发现一起、查处一起、曝光一起,形成震慑效应;注重衔接协调,加强与公安、

海关、商务等部门的协同配合，对涉嫌犯罪的及时移交公安部门，对涉嫌违法认证的出口产品信息及时通报海关部门。

宁夏开展农村食品安全治理专项行动

【来源：宁夏日报 04-13】4月10日，记者从自治区市场监督管理局了解到，该厅启动农村食品安全治理专项行动，以我区农村偏远地区、校园及周边、旅游景区景点为重点区域，重点整治生产经营不符合食品安全标准、山寨假冒、虚假标识、三无、过期食品等违法违规行为，坚决取缔无证照生产经营食品的“黑窝点”“黑作坊”。专项行动在近年来农村食品安全专项治理基础上，将结合日常监管、年度监督抽检和投诉举报等情况，深入开展风险隐患排查工作，建立辖区农村食品安全风险隐患清单，并进行清查。同时，加大监督抽检力度，对抽检监测中发现的不合格食品或问题食品，立即进行核查处置，及时消除食品安全隐患。

企业动态

欧司朗 LED 赢得爱迪生奖

【来源：中国照明网 04-18】欧司朗(Osram)被提名为2020年爱迪生奖银奖。该奖项是针对采用量子点技术的Osconiq S 3030白色中功率LED所设计的，该LED专为商店，家庭，工业场所和办公室中的区域照明和筒灯应用而设计。Osconiq S 3030被来自世界各地的3,000多位企业高管评选为获奖者。欧司朗认为，量子点技术具有窄带红光发射和高光谱纯度，可提供出色的光质量，且最低CRI为90，同时具有很高的功效(lm/W)。爱迪生奖以托马斯·爱迪生的名字命名，于1987年设立，旨在奖励在新产品和服务开发，市场营销，设计和创新方面的卓越成就。

海尔系资本战略投资华引芯，布局 UVC 与 MiniLED

【来源：中国照明网 04-13】4月10日消息，华引芯(武汉)科技有限公司获海尔集团旗下创投平台“海创汇”一轮战略投资，布局紫外消毒及Mini-LED显示方向，并作为海创汇“武汉加速”首批投资项目，顺利完成线上云签约。自疫情发生以来，面对来势汹汹的新型冠状病毒，UVC相关产品在公众防卫上的关注度迅速攀升，各路资本、产

业界企业均希望借此机会为疫情防控病毒消杀提供科技力量。4月8日,武汉解封之日,海创汇作为重要引进项目之一,与武汉硚口区签署了战略合作框架协议,为“解封”的武汉市按下经济“加速键”,同时也进一步推进 UVC LED 在消毒、杀菌领域的应用,加快为人类公共健康生活品质提升创造更多可能。作为国内首屈一指的家电领军品牌,海尔一直在搭建自身紫外消毒产品供应链。针对眼下热门的杀菌消毒家电市场,此次选择华引芯,定位于深紫外 UVC 核心消毒器件的布局,是海尔研发中心在对紫外方向多家国内外企业进行评估和考察后做出的择优决定,“作为行业内投资,我们能够看到华引芯在深紫外 UVC 技术方面已经走在了行业乃至世界前列,并一直在做更多的创新探索,更能增强投资人对产业投资的信心,推动行业的良好向上发展。”海创汇合伙人李银亮在谈到华引芯项目时说。

晶能四款产品获美国汽车行业协会可靠性标准认证

【来源:中国照明网 04-13】近日,大功率 LED 光源提供商晶能光电宣布其四款产品通过 AEC-Q102 认证,满足为一级(Tier1)汽车电子大厂提供汽车前装照明 LED 光源的要求。要进入前装车灯照明领域,打入各一级(Tier1)汽车电子大厂供应链,必须取得两张门票:第一张门票,是要符合汽车行业的供应链质量管理标准 ISO/IATF16949 规范(Quality Management System);第二张门票,则是要满足 AEC-Q102(离散光电 LED)可靠性标准。AEC 是“Automotive Electronics Council 汽车电子协会”的简称,由克莱斯勒、福特、通用等设立,AEC 标准也成为汽车电子厂商通用的标准。据悉,晶能光电早在 2016 年 8 月就通过了 ISO/IATF16949:2016 质量体系认证,具备汽车照明光源产品制造的资格。IATF16949 被称为“国际汽车业级别高、水平高、具权威的质量管理标准”。

可靠护理推出“无着感”全新医用口罩

【来源:可靠 04-14】近日,杭州可靠护理发布“无着感”系列医用口罩,这是可靠护理发布的第二款医用口罩,主要解决用户长期佩戴口罩,耳绳容易勒得耳疼的痛点,提出的新穿戴方式。医用口罩不同于一般性防护口罩,除了粉尘颗粒,更重要的是对病毒细菌的阻挡,疫情期间能更好保护好自己。可靠护理遵循“医护级”理念,坚持生产医用级别的口罩,同时也不断研究用户穿戴的舒适性。目前这款“无着感”系列医用口罩已在天猫旗舰店进行销售。

卡博特收购深圳三顺 发力中国锂电池市场

【来源：经济日报-中国经济网 04-10】卡博特（中国）投资有限公司日前宣布，已斥资 1.15 亿美元，顺利完成了深圳市三顺纳米新材料有限公司（SUSN）的收购，目前该业务已整合至卡博特高性能材料业务部。统计显示，2019 年深圳三顺销售收入约为 2800 万美元。收购完成后，卡博特能源材料业务部业务规模将达到 5000 万美元。预计在未来 5 年内，随着电动汽车和其他锂电池存储应用持续发展，卡博特的营业收入将实现 20%至 25%的增幅。

“连花清瘟”获批用于防治新冠肺炎 抗击疫情民企产品成爆款

【来源：中华工商时报 04-15】以岭药业 14 日发布公告称，石家庄以岭药业股份有限公司（以下简称“公司”）和全资子公司北京以岭药业有限公司（以下简称“北京以岭”）收到国家药品监督管理局下发的连花清瘟胶囊和连花清瘟颗粒关于新增适应症申请的《药品补充申请批件》。公告称，根据《中华人民共和国药品管理法》有关规定以及疫情救治临床实践，批准连花清瘟胶囊/颗粒说明书中功能主治项增加“在新型冠状病毒性肺炎的常规治疗中，可用于轻型、普通型引起的发热、咳嗽、乏力”。用法用量项增加“新型冠状病毒肺炎轻型、普通型疗程 7-10 天”。

统计分析

2020 年 3 月份规模以上工业增加值下降 1.1%

【来源：国家统计局 04-17】3 月份，规模以上工业增加值同比实际下降 1.1%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），降幅比 1—2 月份收窄 12.4 个百分点。从环比看，3 月份，规模以上工业增加值比上月增长 32.13%。一季度，规模以上工业增加值同比下降 8.4%。分三大门类看，3 月份，采矿业增加值同比增长 4.2%，1—2 月份为下降 6.5%；制造业下降 1.8%，降幅收窄 13.9 个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业下降 1.6%，降幅收窄 5.5 个百分点。分经济类型看，3 月份，国有控股企业增加值同比下降 2.5%；股份制企业下降 0.2%，外商及港澳台商投资企业下降 5.4%；私营企业下降 0.5%。分行业看，3 月份，41 个大类行业中有 16 个行业增加值保持同比增长。

农副食品加工业下降 4.8%，纺织业下降 5.5%，化学原料和化学制品制造业增长 0.7%，非金属矿物制品业下降 4.5%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 4.1%，有色金属冶炼和压延加工业增长 2.8%，通用设备制造业下降 5.4%，专用设备制造业下降 2.2%，汽车制造业下降 22.4%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 0.5%，电气机械和器材制造业下降 0.4%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 9.9%，电力、热力生产和供应业下降 1.7%。

2020 年 3 月份社会消费品零售总额下降 15.8%

【来源：国家统计局 04-17】3 月份，社会消费品零售总额 26450 亿元，同比下降 15.8%（扣除价格因素实际下降 18.1%，以下除特殊说明外均为名义增长），降幅比 1—2 月份收窄 4.7 个百分点。其中，除汽车以外的消费品零售额 23841 亿元，下降 15.6%。1—3 月份，社会消费品零售总额 78580 亿元，同比名义下降 19.0%。其中，除汽车以外的消费品零售额 72254 亿元，下降 17.7%。按经营单位所在地分，3 月份，城镇消费品零售额 22974 亿元，同比下降 15.9%，降幅比 1—2 月份收窄 4.8 个百分点；乡村消费品零售额 3476 亿元，下降 15.1%，降幅比 1—2 月份收窄 3.9 个百分点。1—3 月份，城镇消费品零售额 67855 亿元，同比下降 19.1%；乡村消费品零售额 10725 亿元，下降 17.7%。按消费类型分，3 月份，商品零售 24618 亿元，同比下降 12.0%，降幅比 1—2 月份收窄 5.6 个百分点；餐饮收入 1832 亿元，下降 46.8%，降幅比 1—2 月份扩大 3.7 个百分点。1—3 月份，商品零售 72553 亿元，同比下降 15.8%；餐饮收入 6026 亿元，下降 44.3%。按零售业态分，1—3 月份限额以上零售业单位中的超市零售额同比增长 1.9%，百货店、专业店和专卖店分别下降 34.9%、24.7%和 28.7%。1—3 月份，全国网上零售额 22169 亿元，同比下降 0.8%，降幅比 1—2 月份收窄 2.2 个百分点。其中，实物商品网上零售额 18536 亿元，增长 5.9%，占社会消费品零售总额的比重为 23.6%；在实物商品网上零售额中，吃类和用类商品分别增长 32.7%和 10.0%，穿类商品下降 15.1%。

2020 年 3 月份工业生产者出厂价格同比下降 1.5%

【来源：国家统计局 04-10】一季度，工业生产者出厂价格比去年同期下降 0.6%，工业生产者购进价格下降 0.8%。工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比下降 2.4%，降幅比上月扩大 1.4 个百分点，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 1.79 个百分点。其中，采掘工业价格下降 4.0%，原材料工业价格下降 5.2%，加工工业价格下降 1.2%。

生活资料价格同比上涨 1.2%，涨幅比上月回落 0.2 个百分点，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.32 个百分点。其中，食品价格上涨 4.5%，衣着价格下降 0.5%，一般日用品价格上涨 0.1%，耐用消费品价格下降 1.9%。工业生产者购进价格中，化工原料类价格下降 7.2%，有色金属材料及电线类价格下降 4.8%，燃料动力类价格下降 4.0%，黑色金属材料类价格下降 0.2%；农副产品类价格上涨 7.2%，建筑材料及非金属类价格上涨 3.1%。

2020 年 3 月份居民消费价格同比上涨 4.3%

【来源：国家统计局 04-10】2020 年 3 月份，全国居民消费价格同比上涨 4.3%。其中，城市上涨 4.0%，农村上涨 5.3%；食品价格上涨 18.3%，非食品价格上涨 0.7%；消费品价格上涨 6.2%，服务价格上涨 1.1%。一季度，全国居民消费价格比去年同期上涨 4.9%。3 月份，全国居民消费价格环比下降 1.2%。其中，城市下降 1.2%，农村下降 1.3%；食品价格下降 3.8%，非食品价格下降 0.4%；消费品价格下降 1.7%，服务价格下降 0.3%。

国际快讯

哈议会批准《欧亚经济联盟进口商品追溯协定》

【来源：驻哈萨克斯坦使馆经商处 04-16】国际文传电讯社努尔苏丹 4 月 15 日电，哈萨克斯坦马日利斯（议会下院）当天举行全体会议，批准通过《关于建立欧亚经济联盟进口商品追溯机制的协定》。该协定于 2019 年 5 月在努尔苏丹签署。哈第一副总理兼财政部长斯迈洛夫表示，《协定》旨在对进口商品进行有效监管，查处非法流通，打击偷税漏税，增加财政收入。《协定》规定建立欧亚经济联盟进口商品追溯机制的期限及程序，未来将实现进口商品可追溯。欧亚经济委员会理事会将拟定实行追溯的商品清单，追溯期为 5 年。联盟各成员国应建立本国追溯系统，监督纳税人通过该系统办理进口货物文件，否则商品将无法在联盟境内流通。协定获得各成员国批准满一年后，各成员国将共同启动试点工作，并根据试点结果决定是否推广应用进口商品追溯机制。

哈政府出台新的一揽子税收优惠政策

【来源：驻哈萨克斯坦使馆经商处 04-23】据哈萨克斯坦新闻局 4 月 22 日报道，哈萨克斯坦国民经济部发布消息称，为落实托卡耶夫总统紧急状态期间的相关指示，国民经济部制定了一揽子税收优惠措施，包括：2020 年 4 月 1 日至 10 月 1 日，对受影响严重的中小企业免征相关应缴税费和社保费用（包括代扣个人所得税、社会税、强制养老金、强制医疗保险等）；2020 年 4 月 1 日至 10 月 1 日，对全国所有机场免征财产税，将航空运输领域从事技术维修和航空器租赁法律咨询服务的非居民企业增值税纳税申报时间延长至年底；2020 年 10 月 1 日前，对从事个人法律服务工作的人员（公证员、律师、法院执行员、调解员等）免征财产税；对参与抗疫的所有工作人员的额外工资补贴免征一切应缴税费和社保费用；将 2019 年纳税申报截止日期从 2020 年 3 月 31 日推迟至 5 月 31 日。

新西兰公布进出口证书临时规定

【来源：厦门技术性贸易措施信息网 04-20】2020 年 4 月 9 日，新西兰初级产业部（MPI）公布新冠肺炎疫情期间进出口证书临时规定，主要内容包括：1. 对于同意接受出口证书扫描件的国家，MPI 将以电子邮件形式发送出口证书的扫描副本；2. 因不可抗力造成健康证书无法随进口货物抵达时，允许使用证书扫描副本清关；3. 出口国必须使用官方邮箱将证书扫描副本发送到 MPI 指定的邮箱；4. 应适时向 MPI 提供原始纸质证书。

韩国发布《食品添加剂法典》部分修改征求意见稿

【来源：食品伙伴网 04-14】4 月 14 日，韩国食品药品安全部（MFDS）发布了第 2020-157 号公告，拟修改《食品添加剂法典》的部分内容，其主要内容如下：1. 扩大食品添加剂一般原则中丙酸的天然来源认证范围。2. 修改蜂蜡等 3 种食品添加剂的成分规格：增加蜂蜡的 CAS 号，使山梨糖醇液的含量与 CODEX 等国际标准一致，使糖精钠制剂的定义中的氯化钠名称与《食品法典》的食品类型一致。3. 修改瓜尔胶等 47 种食品添加剂的成分规格试验法及 5 种一般试验法。4. 修改葡萄糖酸锰等 24 种食品添加剂的使用标准：根据《食品法典》的修改，对《食品添加剂法典》中葡萄糖酸锰等 11 种食品添加剂的使用标准进行修改；为了与《食品法典》中食用海盐的规格保持一致，修改亚铁氰化钠等 3 种食品添加剂的使用标准；根据蛋黄酱中允许使用山梨酸的规定，修

改安息香酸等 4 种食品添加剂在蛋黄酱中并用的使用标准；修改焦亚硫酸钠等 6 种食品添加剂的使用标准中重复的食品类型。5. 将法典中引用的《电子用品安全管理法》名称修改为《电子用品及生活用品安全管理法》。以上意见征集时间至 2020 年 6 月 15 日。

沙特阿拉伯发布新型食品通用要求技术法规草案

【来源：厦门技术性贸易措施信息网 04-17】2020 年 4 月 14 日，沙特阿拉伯食药局(SFDA)发布《新型食品通用要求技术法规草案》，主要内容包括适用范围、新型食品定义和技术要求等章节。其中技术要求包括：安全评估，批准，清真要求，包装标示，食用安全要求，消费健康要求，作为替代食物要求，确定新型食品状态，进口、制造或销售，监测计划等。该草案拟于发布之日起 6 个月后实施。

泰国拟修订食品生产经营过程工器具和卫生规范

【来源：厦门技术性贸易措施信息网 04-20】2020 年 4 月 15 日，泰国食药局向 WTO 发布 G/SPS/N/THA/305 号通报：拟修订食品生产经营过程工器具和卫生规范的相关规定。征求意见时间为发布后的 60 日，具体正式发布和实施日期待定。该通报的主要内容包括：1. 适用范围：食品生产企业、食品零售餐饮企业、食盐生产企业、新鲜果蔬分级包装企业等；2. GMP 要求包括：场所、清洁、维护，机器设备，过程控制，环境卫生，个人卫生；3. 食品进口商必须持有证明文件，证明其生产标准等于或高于本通报附件中所述的标准；生产瓶装饮用水、天然矿泉水、食用冰、巴氏杀菌乳、调制乳及其他巴氏杀菌乳制品、低酸和酸化食品的生产企业，必须配备已完成 FDA 批准的培训课程的生产主管。

澳新拟批准基因大豆 GMB 151 用于食品

【来源：厦门技术性贸易措施信息网 04-17】2020 年 4 月 14 日，澳新食品标准局发布 120-20 号通知，其中 A1196 号申请，申请批准转基因大豆 GMB 151 用于食品。据了解，此次申请由 BASF Australia Ltd 代表 BASF Agricultural Solutions Seed US LLC 提交，基因大豆 GMB 151 能耐受 4-羟基苯基丙酮酸双加氧酶（HPPD）抑制剂类除草剂，对线虫也有抗性。

欧盟批准一种奶酪名称列入原产地名称和地理标志保护产品注册簿

【来源：食品伙伴网 04-22】据欧盟官方公报消息，2020 年 4 月 20 日，欧盟委员会发布(EU)2020/541 号条例，批准一种奶酪(Győr-Moson-Sopronmegyei Csemege sajt)名称为原产地名称和地理标志保护产品。根据欧盟委员会实施条例(EU) No 668/2014 附件 XI 所列，“Győr-Moson-Sopronmegyei Csemege sajt”这一名称在登记册属于 1.3 类产品：奶酪。本法规应在其在欧盟官方公报上公布后的第 20 天生效。

观点集萃

行业大洗牌来了！仿制药企如何加速升级变革

【来源：制药网 04-17】前段时间，国家医保局发布了《关于积极稳妥推进第 2 国家组织药品集中采购结果落地的函》，要求克服困难，积极推进第 2 批集采结果落地实施，4 月份正式启动，个别中选产品不晚于 6 月份启动。

从目前看来，多地已经开始陆续出台政策推进集采落地。其中，上海集采结果就显示，本次集采平均降价幅度达到 53%，有药品降幅高达到 93%，尤其是降糖药阿卡波糖、格列美脲等慢性病常用药均有较大幅度降价。

事实上，自“4+7”带量采购施行以来，中国医药行业就普遍达成了一个共识，中国仿制药市场进入微利时代。而随着包括“4+7”在内的一系列医改政策的落地，中国医药市场的整体格局正在加速变化，仿制药降价已经是全国性的趋势，年度动态调整品种、地区、价格或将成为未来招采方式的常态，国内药企向研发创新转型逐渐迫在眉睫。

但实际上并不是所以企业都有条件进行创新的，如何成功的转型，正成为摆在仿制药企业面前的一道难题。对此，笔者特意总结梳理了行业内部的一些趋势与专家观点，认为以下 3 个方面，应该是仿制药企进行升级变革工作的焦点：

一是积极参与带量采购。在国家带量采购持续深入，普通仿制药已经进入了微利时代的情况下，药企的首要要务就是要占住主要产品的市场地位。当前大形势就是要薄利多销，药企必须要顺势而为，虽然利润肯定得降低一些，但通过带量采购市场份额会提高很多，同时也能将风险分散到同一性质其他产品中。

二是在产品链与产品线的布局上下功夫。发展高品质低价的药品，把产品线拉长，并把产品链环环扣死，在带量采购下才更具有竞争优势。值得注意的是，制药企业在规

划产品链与产品线时，必须以市场为导向，将目标市场进行充分细化分层，建立产品和细分市场的一一对应的关系，通过对产品结构的合理调整，使不同的产品在合适的市场充分释放潜力。

三是在营销上更精细化管理。精细化管理对于每个本土药企都是挑战，其不单是专指生产环节管理，而是指精细化管理渠道、终端、服务商，全业务链营销数据及时准确的集中管理。通过对产品、竞品、以及销售渠道等基础数据的分析，合理规划出适合企业合规转型、目标定位准确的特色化发展方向，使企业更有竞争力。

总的来说，未来在国内，高难度仿制药仍是蓝海市场，仿创结合则将是必然趋势。而在我国仿制药转型升级的过程中，将有大批仿制药企业会面临被并购整合甚至在竞争者消失。将来，只有那些善于吸取成功经验并站得高、看得远、早布局的仿制药企业才会傲立潮头，赢得市场先机，在转型升级中受益。

海外订单骤降，中国家电行业如何逆境求生？

【来源：新浪财经综合 04-20】家电业的冬天来了。2020 年第一季度，中国家电市场整体下滑 47.5%，其中冰箱市场下滑 37.8%，洗衣机市场下滑 41.3%，空调市场下滑 60.8%，热水器市场下滑 48.4%，这是自 2008 年金融危机以来，中国家电行业遭受的最严重的一次打击。

“国内小区封闭管理不能上门安装，商场全部关门不能卖东西，怎么可能不下滑？”格力电器(54.700, -0.28, -0.51%)董明珠 3 月中旬在一场论坛上表示。一季度格力电器营收几近腰斩，净利润也同比下降了 70%-77%，股价也一度跌幅达 27.5%。事实上自 3 月份以来，美的、海信等国内家电巨头相继推出或降薪或裁员的计划。

2 月份国内疫情较为严重的时候，各大家电企业面临的是国内需求下降，同时海外催单但复工难、原材料供应不足和物流检疫的考验，到了 3、4 月份，疫情在全球蔓延，国内消费还没复苏，占市场半壁江山的海外毁单却一下子多了起来，更令人担忧的是，进入 5 月份海外订单可能悬崖式下跌。

改革开放的一大成果是中国已经成为全球制造业中心，成为世界上工业制造体系最完整的一个，中国制造的产品有 230 多种产量世界第一。家电行业更是中国重要的出口行业之一，出口额及贸易顺差分别占全国整体的 5%及 23%。据中国电子信息产业发展研究院统计数据，2019 年上半年中国出口的彩电、冰箱、洗衣机等大型家电出口数量分别占中国家电各分类总产量的 49%、66%、33%，微波炉、电烤箱、燃气灶等电器的外销比例更是超过 70%。如今这些数字全都变成了负数，部分企业还受到海内外股价的影响，

损失更为惨重。

经过残酷的竞争，中国家电行业的集中度已经非常高，几家巨头牢牢占据约八成的市场，再次整合的可能性已经不大，中国家电行业该如何面对这个冬天？

显然等待国际市场重启短期内已经不现实，在“同一个世界，共同在家”的情况下，进一步催生的是“宅经济”。人们出门不容易，对“宅”的条件要求就相应提升，以冰箱为例，以前年轻人的观念是不吃隔夜菜，冰箱买迷你，能放下一些啤酒、饮料、雪糕就够了。但现在不行，水果、蔬菜、粮油都是要囤起来的，这无形中对冰箱的空间要求就更大了。

这时候冰箱的大小决定了生活的幸福程度，疫情过后，买大容量储存类家电会慢慢成为趋势。

第二，是开辟新蓝海市场，也就是生产个性化产品。

疫情期间会发现一个现象，由于全国性的社区封闭快递不能送货上门，买“大件”的人很少，这方面消费出现滞后，但是买小家电的人却非常多，尤其是一人份电饭煲、迷你小烤箱等。

据民政部数据显示，目前中国单身成年人口已超过 2 亿，其中独居成年人约 7700 万，这些“空巢青年”普遍居住在一线城市，大多拥有较高的可支配收入和较强的消费水平，追求良好生活品质，所以各式各样的小家电广受他们追捧。甚至有人说：你要问什么可生死相许，小家电肯定是第一位的。

第三是顺势而为，柔性生产。

在疫情中一大批企业倒下，也有大批企业反应迅速，立刻转产。早在今年 1 月 1 日至 2 月 7 日间，全国已经有超过 3000 家企业新增了“口罩、防护服、消毒液、测温仪、医疗器械”等业务。

生产日化产品的宝洁公司利用自身条件调整生产链，开始生产 75% 酒精消毒液和 84 消毒液；能源企业中石化因拥有大量口罩原材料熔喷布，改造了 11 条生产线开始生产口罩；特斯拉造呼吸机，香奈儿生产防护服……

更有企业不仅是临时转产度过眼下难关，已经着眼于未来技术与科技的升级。日前吉利宣布首款防病毒的“全方位健康车”上市，董明珠也通过直播秀硬核科技：格力杀新冠病毒空气净化器。

海尔的全场景健康家电逆市热销，包括超保鲜冰箱、“56 度 C”自清洁空调、超声波离子蒸汽双重杀菌洗衣机、光波巴氏消毒柜、海尔御玺智能马桶卫浴等。据中怡康数据，2020 年第八周，海尔冰箱以 42.1% 位居第一；第七周，海尔洗衣机以 47.7% 位居第一；

海尔空调的零售量超越格力，位居第二。

作为国内复工复产最早的一批企业，海尔集团则利用数字化建立人才储备池、提前布局本地化供应商，提高本地化配套率及接驳式物流等方式解决了复工过程中遇到的难题。

为了克服商场不开门的问题，将销售场景从线下搬到线上，和阿里等平台合作实现疫情期间国内销售逆增长，同时，随着全球众多消费者隔离在家，海尔的卧式冰柜在欧洲畅销，健康小家电通过直播在泰国创下销量新高。

疫情期间，海尔通过其工业互联网平台卡奥斯平台，帮助中小企业复工复产，集团总裁周云杰表示：通过这个平台，海尔集团为社会提供了 4600 多万个口罩，140 多万套防护服和 230 万件隔离衣，其中有 20 多个 7000 多万件的防疫物资，卡奥斯平台也成为全国中小企业复工复产监测大数据平台，覆盖全国的 30 个区域 18 个行业。运用大数据精简削减成本，提高了生产效率和精准度。

未来家电行业的竞争会越来越激烈，占据销售半壁江山的海外市场竞争也会更加激烈，进行品牌升级、品牌出海，提升企业的全球化形象和影响力是必然选择。

去年美国前总统奥巴马夫妇投资的首部纪录片《美国工厂》直观展示了福耀玻璃(19.230, 0.47, 2.51%)的出海之路，福耀玻璃占中国市场的 65%，但它的目标是做全球供货商，到美国建厂则是其海外战略的重要实施步骤。

在家电行业中，海尔是最早走出国门的企业，也是目前在海外市场占有率最高的企业，2016 年，海尔还以 55.8 亿美元的天价收购美国通用电器公司，这是中国家电业最大的一笔海外并购，让海尔从一家青岛本土企业一跃成为跨国白电领导者，也标志着海尔再度加速国际化进程。

只是拥有完善的产品体系和全球化的战略布局，中国家电行业才能逆境求生。

专题报道

当前扩大内需应坚持“两手抓”

【来源：经济参考报 04-14】中共中央政治局 3 月 27 日召开会议强调，要统筹推进疫情防控和经济社会发展，有效扩大内需，全面做好“六稳”工作。疫情冲击不会改变我国经济稳中向好的基本面，内需动能依然充足，市场潜力巨大，疫情防控新形势下扩大内需应坚持短期政策和长效改革“两手抓”。

扩大内需是恢复经济秩序的首要任务

当前,我国境内疫情防控取得阶段性成效,而境外形势日益严峻,经济增长的内需动能大于外需,扩大内需是疫情防控新形势下恢复经济社会秩序的首要任务。最新数据显示,截至 3 月 31 日,我国境内新增确诊病例已基本控制在百例以内,而境外每日新增仍超 5 万例,呈加速蔓延态势。境外疫情形势叠加国际贸易摩擦因素,使我国外贸发展更加不易,短期内依靠外需提振国内经济困难重重。反观国内市场,随着复工复产率不断提高,因疫情而被抑制的市场需求正强势回补,补偿性消费发力。商务部数据显示,截至 3 月 22 日,国内大型超市、农贸市场、百货商场(购物中心)的复工率均超 90%,餐饮业超过 80%,市场销售触底回升。长期看,我国稳中向好的基本态势没有改变,建筑、汽车、交通运输、批发零售、文化旅游等需求旺盛,内需动力稳定而强劲,经济支撑地位稳固。

一手抓短期政策,提振消费信心

在经济特殊时期,以短期刺激政策推动市场回暖是发达国家的常用手段。为应对金融危机冲击,美国 2009 年向低收入群体发放“补充营养援助项目”食品券超过 550 亿美元;日本 2008 年向国内居民发放购物券约 6000 亿日元,鼓励居民增加生活消费。日前,为降低疫情影响美国已通过了规模达 2 万亿美元的救市法案,其中约 4000 亿美元直接支持居民消费;德国公布了规模为 7500 亿欧元的救助计划;日本明确表态,将推出比 2008 年规模更大的经济刺激方案,其中包括直接向民众派发现金。短期刺激政策针对性强,乘数效应明显,可快速形成现实购买力,助推市场度过“冰封期”,应给予大力支持。据了解,南京市 3 月 18-22 日发放消费券 330 万元,带动消费 943 万元,刺激成效明显;3 月 27-30 日杭州市发放消费券 16.8 亿元,为扩大需求、促进消费注入更大动力。

一手抓长效改革,优化常态机制

我国最终消费率低于发达国家约 15-20 个百分点,国内市场尚有巨大开发潜力。扩内需,促消费,建立强大国内市场,既要抓短期刺激,更要抓基于长期发展的体制机制改革。第一,优化基础设施投、建、管机制,适度扩大基建投资规模,尽快补齐交通、物流、市场等公益性设施短板。第二,发挥电商平台大数据作用,以 C2M 模式为引领,探索出口转内销新路径,帮扶外贸企业创建国际国内“双通道”。第三,建立城乡互融的高效流通体制,构建区域内电商进农村和对口帮扶常态机制,促进城市与乡村主体开展资本、技术、贸易等深层次合作,推动城乡流通线上与线下协同、“下乡”与“进城”同步。第四,精准把脉疫情期间物资短缺和物价上涨症结,完善应急物资储备、物流和管理机制,提升应急保供能力。第五,继续深化放管服改革,加大减税降费力度,创新

中小微企业融资模式，加强市场执法，进一步优化国内营商环境。

(国家工业信息安全发展研究中心汇编)

国家工业信息安全发展研究中心数据资源所简介

国家工业信息安全发展研究中心 (www.cics-cert.org.cn) 数据资源所主要从事数据资源建设、管理和服务, 具有丰富的数据采集处理技术研发和平台建设经验, 建设了产业信息、信息技术知识服务、智库观点以及中小企业政策、双创、清欠等多个国家级公共服务平台, 并长期深入开展中小企业、双创、消费品等领域的跟踪研究, 提供科技情报采集、竞争情报咨询、数据监测分析、科技查新、专利查新等服务。

重点业务介绍:

1. 产业研究:

- **消费品行业研究:** 长期支撑工业和信息化部消费品工业司, 开展行业跟踪监测, 提供《消费品工业发展动态》、《消费品工业经济运行监测月报》、消费品行业运行情况和行业研究分析报告等。
- **中小企业研究:** 长期支撑工业和信息化部中小企业局, 开展中小企业政策环境、创新发展、融资担保、国际合作等领域研究咨询工作, 重点关注中小企业发展难点、痛点, 为中小企业局研究制定政策提供借鉴参考。

2. 中小企业服务: 长期支撑工业和信息化部中小企业局, 构建了“研究咨询+平台建设+服务推广”三位一体的业务格局, 提供精准政策、孵化培育、创业创新、融资增信、测试认证、知识产权、违约拖欠款项登记(投诉)等服务。承担国家中小企业政策信息互联网发布平台、违约拖欠中小企业款项登记(投诉)平台的支撑运营工作, 研究推进中小企业双创服务平台建设。

3. 知识服务:

- **文献与数据服务:** 经过多年的发展, 建立了以 IEEE、SPIE、Janes 为核心的论文、期刊、图书、标准等文献资源, 全文数据近 760 万篇, 文摘数据近 2000 万条; 建设了以电子元器件产品、电子信息产业统计数据、电子信息科技百科、中国电子信息产业企事业单位、集成电路产业数据为代表的一批自建数据库, 逐步形成覆盖电子信息领域的资源体系。同时, 作为中国工程科技知识中心信息技术分中心、NSTL 电子科技服务站、国防科技查新办公室, 为军队、行业和地方企事业单位、院士以及工程院战略咨询课题组提供文献与数据服务。
- **科技查新服务:** 依托丰富的中外文信息资源, 为科研院所、高等院校、公司企业进行科技成果鉴定评价、奖励申报、资质认定、科技研发费用加计扣除、新技术新产品立项申请、专利查新提供支撑保障。

联系电话: 010-88686165

《消费品工业发展动态》征稿启事

《消费品工业发展动态》是由工业和信息化部消费品工业司主管，面向部机关主管领导、地方主管部门和行业单位发行的综合性内刊，每月两期，主要内容包括消费品行业相关的领导讲话、政策法规、标准规范、“三品”战略、市场环境、企业动态、统计分析等，成为全面系统反映消费品行业发展的平台与窗口。

为及时反映我国消费品行业发展动态，反馈消费品行业政策应用效果，进一步深入展示地方主管部门和行业单位工作亮点，促进一线和基层消费品行业实践经验的交流共享，加强多方互动，本刊将增设“交流与分享”栏目，现面向本系统地方主管部门和行业单位征集经验交流稿件。征稿内容以各地区促进消费品行业高质量发展的典型经验和做法为主，包括但不限于以下内容：

1. 地方政府及工业主管部门针对消费品行业发展及监管方面的新举措、新动作；
2. 地方产业转移、招商引资、谋划大项目等方面的特色优势和做法；
3. “三品”战略示范城市“三品”专项行动推进情况；
4. 地方消费品产业集群发展情况；
5. 先进企业的创意设计、品牌建设、整合重组等典型经验；
6. 相关行业协会对重点行业和企业进行的针对性指导；
7. 关于促进消费品行业发展的意见建议。

来稿请以 WORD 格式发送至本刊邮箱 xiaofpdf@163.com，字数尽量控制在 2000 字以内，稿件内容务必进行脱密处理，并填写《消费品工业发展动态》供稿单位保密审查表，来稿请注明作者和联系方式，非原创稿件请注明来源，来稿必复，来稿不退。

本刊长期征稿，敬请赐稿支持。

编辑部地址：北京市石景山区鲁谷路 35 号国家工业信息安全发展研究中心

邮编：100040 联系人：高老师 联系电话：010-88686165, 15600640425

